

RES. DECECO N° 846.11
Salta, 15 NOV 2011
EXPEDIENTE N°

VISTO: La planificación de la asignatura **METODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS** de la carrera de Licenciatura en Administración (Plan de Estudios 2.003), para el Período Lectivo 2.011, presentada por el **Ing. Roland LUZA**, Profesor Regular Adjunto de la mencionada asignatura, y;

CONSIDERANDO:

Lo dictaminado por la comisión de Docencia, a fs. 51 del presente expediente.

Lo dispuesto por el artículo 113, inciso 8 de la Resolución A. U. N° 1/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar los programas analíticos)

Lo dispuesto por la Resolución N° 420/00 y modificatoria N° 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante los cuales delega al Señor Decano la atribución antes mencionada.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
JURIDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

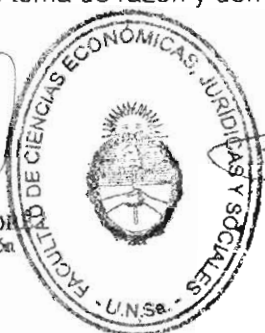
ARTICULO 1.- APROBAR la planificación que obra de fs. 38 - 44, de la asignatura **METODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS** de la carrera de Licenciatura en Administración (Plan de Estudios 2.003), para el Período Lectivo 2.011, presentada por el **Ing. Roland LUZA**, Profesor Regular Adjunto, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía, régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2.- REMITASE COPIA al Director del Departamento de Administración, Cr. Jorge C. PANUSIERI, para su conocimiento y demás efectos (Res. N° CS 322/03)

ARTICULO 3.- HAGASE SABER al Ing. Roland LUZA, al CEUCE, y a los Departamentos de Alumnos e Informática para su toma de razón y demás efectos.

Ramvahl

Cr. ELIZABETH TRUNINGER DE LORA
Secretaria Adj. Académica y de Investigación



Cr. ANTONIO FERNANDEZ FERNANDEZ
DECANO

METODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS

CARRERA: Licenciatura en Administración
AÑO DE LA CARRERA: 3º Año
PERIODO LECTIVO: 2.011

PLAN DE ESTUDIOS: 2.003
REGIMEN: Cuatrimestral
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 horas

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

UNIDAD I: TEORÍA DE LA DECISIÓN Y MODELOS

1. Naturaleza del proceso decisorio. Clasificación de los problemas de decisión. Decisión bajo condiciones de Certeza, Riesgo, Incertidumbre y Conflicto.
2. Modelos bajo condiciones de certeza. Modelos Cuantitativos. Desarrollo, Preparación de datos y Solución del modelo. Modelos cuantitativos con aplicaciones en los negocios. Los métodos cuantitativos en la práctica.

UNIDAD II: MODELOS BAJO CONDICIONES DE RIESGO E INCERTIDUMBRE

1. Modelos bajo condiciones de riesgo (probabilístico).
2. Modelos bajo condiciones de incertidumbre. Planteamiento del problema. Criterios de decisión de Wald, Hurwicz, Savage y Laplace.
3. Modelos bajo condiciones de conflicto (hostil o competitivo). Teoría de los Juegos.

UNIDAD III: PROGRAMACIÓN LINEAL

1. Programación Lineal: Característica. Formulación matemática de un problema de programación lineal. Planteo e interpretación de un sistema de inecuaciones. Tipos de restricciones.
2. Método Gráfico de resolución. La Función Objetivo. Las restricciones. Análisis de la resolución gráfica. Puntos Extremos y solución óptima. Casos especiales. Análisis de sensibilidad con gráficas.
3. Método Simplex de resolución. Matriz de Simplex. Secuencia de soluciones. Análisis de la matriz de solución. Formulación e interpretación de modelos con utilización de programas de computación. El problema Dual de programación lineal. Transporte. Resolución. Análisis de sensibilidad.
4. Aplicaciones de programación Lineal. En mercadotecnia, financieras, administración de la producción, problemas de mezclas. Formulación, solución por computadora e interpretación de los resultados. Análisis de sensibilidad.

UNIDAD IV: PLANEAMIENTO, PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

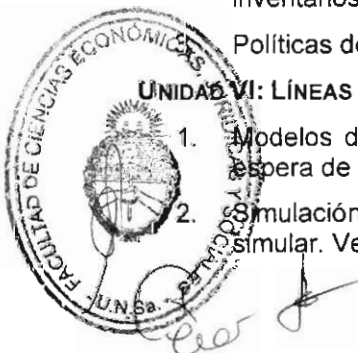
1. Planeamiento, programación y control. Diagrama de Gantt. Redes: Conceptualización, elementos, construcción. Tiempos de actividad conocidos y tiempos inciertos de actividad.
2. Métodos de Camino Crítico: CPM, PERT. Elementos, diagrama, determinación del camino crítico, márgenes.
3. Acortamiento de programas. Intercambios de tiempo y costos.

UNIDAD V: INVENTARIOS Ó STOCKS

1. Teoría de los stocks. Características y objetivos. Diagrama ABC.
2. Análisis económico de modelos en un universo cierto y en un universo aleatorio. Costos de inventarios. Modelo del lote económico. Descuentos. Análisis de sensibilidad.
Políticas de stocks. Clasificación de los modelos de inventarios.

UNIDAD VI: LÍNEAS DE ESPERA Y MÉTODOS DE SIMULACIÓN

1. Modelos de líneas de espera. Estructura del sistema de línea de espera. Modelo de línea de espera de un solo canal. Modelo de línea de espera con múltiples canales.
2. Simulación. Marco conceptual. Tipos de simulaciones. Objetivos de la simulación. El proceso de simular. Verificación y validación. Ventajas y desventajas del uso de la simulación.



3. Ejemplificaciones de simulación en sistemas de colas, inventarios y procesos decisorios.
4. Formulación e interpretación de modelos con utilización de programas y utilitarios de computación.

UNIDAD VII: DECISIONES MULTICRITERIO

1. Conceptos y herramientas básicas. Métodos de la Decisión Multicriterio discreta. Métodos de ponderación.
2. Proceso jerárquico analítico. Establecimiento de prioridades.

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se emplearán dos tipos de evaluaciones:

- Del proceso: la misma se realizará durante el desarrollo en forma oral o escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación.
- Del resultado: se realizará en forma escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de verificación en oportunidad de los exámenes parciales programados.

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/ O PROMOCIONALIDAD

CURSADO NO-PROMOCIONAL:

Para obtener la Regularidad se deberá aprobar dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos.

Para los alumnos que resultaren aplazados o estuviesen ausentes en uno (1) de los exámenes parciales mencionados, habiendo aprobado el restante examen parcial, se establecerá un (1) examen parcial de recuperación mediante el cual podrán superar el aplazo o la inasistencia.

Los alumnos que no cumplan con las condiciones antes establecidas no obtienen la regularidad de la asignatura. Para aprobar la materia deberán rendir un examen final en condición de libre, el que será teórico y práctico.

Los alumnos que cumplan con las condiciones antes establecidas alcanzarán la condición de alumno regular y estarán en condiciones de rendir un examen final teórico.

CURSADO PROMOCIONAL:

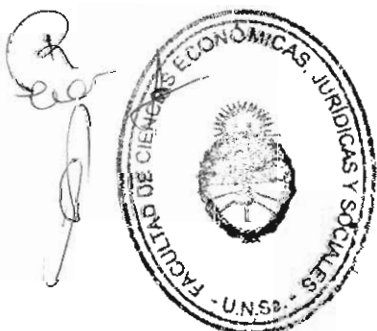
Para obtener la Promoción, a las condiciones enumeradas para obtener la regularidad en la modalidad de cursado No-Promocional, se adiciona la:

- asistencia al 70% de las clases y la
- aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos teóricos.

Se promocionará el curso aprobando los dos (2) exámenes parciales de aspectos teóricos con una nota mínima de cuatro (4) puntos.

No hay examen de recuperación de exámenes parciales de aspectos teóricos para aquellos alumnos que no alcancen la nota mínima de cuatro (4) puntos.

Los exámenes parciales de aspectos teóricos y de aspectos prácticos se rendirán simultáneamente.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA			
AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
ANDERSON, SWEENEY WILLIAMS	Métodos Cuantitativos para los Negocios	International Thomson Editores	México, 1999. 7° Edición.
EDUARDO DRESNER & EVELSON, DREYFUS	Técnicas Cuantitativas	Editorial Universo	Argentina, 1998. 3° Edición.
BONATTI, PATRICIA (Coordinadora) y otros	Teoría de la decisión	Pearson	Argentina, 2010
RODRÍGUEZ, M. y GARCÍA FRONTI, J.	Herramientas para la Toma de Decisiones con Microsoft Excel	Omicron Systems	Argentina, 2004
OTRAS PUBLICACIONES			
Material preparado y recopilado por la cátedra para cada módulo del programa (de actualización anual). Sitios de Internet relacionados a la materia. Suplementos Económicos de los diarios La Nación, el Clarín y El Cronista. Revistas Gestión y Apertura.			
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA			
BONINI, HAUMAN Y BIERMAN	Análisis Cuantitativos para los Negocios	McGraw-Hill	Colombia, 2001. 9° Edición
PAVESI, PEDRO F.J. y otros	La Decisión	Grupo Editorial Norma	Argentina, 2004. 1° Edición.
GALLAGHER, Carlos y WATSON, Hugh	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones en adm.	Editorial Mc Graw Hill	México, 1994. 1° Edición.
TAHA, HAMDY A.	Investigación de Operaciones, una Introducción	Prentice Hall	México, 1998. 6° Edición.
KAMLESH MATHUR y DANIEL SOLOW	Investigación de Operaciones	Prentice Hall	México, 1996. 1° Edición
MARÍN, Isidoro, PALMA, Raúl y LARA, Carlos	La Programación Lineal en el Proceso de Decisión	Ed. Macchi S.A.	
MARIN, Isidoro y PALMA, Raúl	Manual básico de Métodos de Camino Crítico. Tomo I y II	Editorial Macchi	Argentina, 1977. 2da Edición
COSS BU, Raúl	Simulación. Un enfoque práctico	Limusa	México, 1999.
BARBA ROMERO, Sergio	Métodos de Simulación. Publicaciones del Instituto Nacional de Administración Pública	Alcalá de Henares. Madrid,	España, 1985.
BARBA ROMERO y JEAN CHARLES POMEROL	Decisiones Multicriterio. Fundamentos Teóricos y Utilización Práctica. Colección de Economía	Universidad de Alcalá	Madrid, España, 1997. 1° Edición.

Salta, Noviembre de 2011

Ing. Roland S. LUZA
 Prof. Adjunto

