UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURIDICAS y SOCIALES
Avda. Bolivia 5150- Salta

RESOLUCIÓN Nº 778/09

EXPEDIENTE Nº 6.208/04
Salta, 10 de setiembre de 2.009

V I S T O : la nota presentada por los Licenciados. Rosa ELIAS de DIP, y Carlos Luís ROJAS, Profesores Regulares Adjuntos de la asignatura **ECONOMIA I,** plan de estudios 2.003, de la carrera de Contador Público Nacional, Licenciado en Administración y Licenciado en Economía, mediante la cual eleva la planificación de la asignatura **ECONOMIA I** para el presente período lectivo, y;

CONSIDERANDO:

Lo dictaminado por la Comisión de Docencia, a 109 del presente expediente.

Lo dispuesto por el Artículo 113, Inciso 8 de la Resolución A. U. Nº 1/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción).

Lo dispuesto por las Resoluciones Nº 420/00 y Nº 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante las cuales se delega al Señor Decano la atribución antes mencionada.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias

EL VICE - DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES
R E S U E L V E

ARTICULO Nº 1- Aprobar la planificación, que obra de fs. 99 a 108, de la asignatura **ECONOMIA I,** de la carrera de Contador Público Nacional, Licenciado en Administración y Licenciado en Economía, plan de estudios 2.003, presentada por los Profesores Regulares Adjuntos, Licenciados. Rosa ELIAS de DIP, y Carlos Luís ROJAS y cuyo programa, bibliografía, criterios, sistema de evaluación y condiciones para obtener la regularidad, obran en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO Nº 2.- Hágase saber a la cátedra, al C.E.U.C.E. y a las Direcciones de Alumnos e Informática para su toma de razón y demás efectos.

nv/am

NORMA A. VILCA
DIRECTORA GENERAL ACADEMICA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS JURIDICAS Y SOCIALES - U. N. Sa.

Cr. CARLOS GUILLERMO REVILLA
VICE-DECANO

ANEXO I (Res. 778/09)
ECONOMIA I

CARRERA(S): Contador Público Nacional, Licenciado en Administración, Licenciado en Economía **AÑO DE LA CARRERA: 1°**
PLAN DE ESTUDIOS: 2003 **CUATRIMESTRE: Segundo**
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 horas **PERIODO LECTIVO: 2009**

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

Tema 1: Fundamentos de la Economía y del Análisis Económico

Economía como ciencia. Relaciones con otras ciencias. Economía positiva. Economía Normativa. Microeconomía y Macroeconomía. Problemas económicos básicos. Sistemas Económicos. Modelos económicos. Técnicas teóricas, matemáticas y gráficas del análisis económico. Variables, constantes y parámetros. Ecuaciones de comportamiento, tecnológicas, institucionales y de definición. Condiciones de equilibrio. Estática y dinámica.

Tema 2: Posibilidades Tecnológicas de una Economía

Bienes económicos. Bienes privados y públicos. Factores de la Producción. Eficiencia y Escasez. Frontera de posibilidades de producción. Costos de oportunidad y eficiencia.

Tema 3: Oferta y Demanda

Conceptos de precio, sistema de precios, mercado, demanda y oferta. Elasticidad precio, elasticidad ingreso y elasticidad cruzada de la demanda. Relaciones entre la elasticidad de la demanda, el ingreso marginal y el ingreso total. Elasticidad de la oferta. Equilibrio del Mercado. Estática Comparativa.

Tema 4: Teoría del Consumidor

Utilidad Ordinal. Preferencias. Concepto, tipos y propiedades de las curvas de indiferencia. Tasa marginal de sustitución. La recta de presupuesto. Equilibrio del consumidor. Demanda del consumidor. Utilidad Cardinal. Conceptos de utilidad total y utilidad marginal. Maximización de utilidad. Demanda del consumidor individual. Demanda del mercado. Excedente del Consumidor

Tema 5: Teoría de la Firma: Productividad

Conceptos de producción, firma e industria. Función de producción. Producto total, medio y marginal: Relaciones. Ley de la productividad decreciente. Etapas de la producción. Isocuantas: concepto, tipos y propiedades. Tasa marginal de sustitución.

Tema 6: Teoría de la firma: Costos

Concepto de costo: Costo alternativo. Costo total, total fijo, total variable, medio fijo, medio variable, medio total y marginal: Sus relaciones. Recta de isocostos. Combinación óptima de factores: minimización de costos. Sendero de expansión y costo total. Productividad y costos. Los plazos.

Tema 7: Competencia Perfecta

Competencia perfecta: Concepto. Maximización de beneficios. Cantidad de equilibrio de la firma. La oferta de la firma. Corto y largo plazos. La oferta de la industria. Excedente del Productor. Equilibrio del mercado. Variaciones del punto de equilibrio.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS JURIDICAS Y SOCIALES - U.N.Sa.

Tema 8: Formas Monopólicas de Mercado

Monopolio: Concepto. Equilibrio del monopolista. Efectos. Oligopolio: Concepto. Clases: Producto Diferenciado u homogéneo; Colusión o acción independiente. Modelos de oligopolio. Competencia monopolística: Concepto. Equilibrio de la firma. Corto y largo plazos. Efectos.

Tema 9: Teoría de la Distribución

Distribución funcional y personal del ingreso: Conceptos. Valor del producto marginal. Demanda de los factores productivos. Oferta de los factores productivos. Determinación de los precios de mercado. Monopsonio: Concepto. Equilibrio. Corto y largo plazos. Efectos.

Tema 10: Tópicos y Aplicaciones Especiales: Conceptos Básicos

La información asimétrica. Incertidumbre. Riesgo moral. Agente y Principal. Fundamentos de la economía del bienestar. Las externalidades y los bienes públicos. El gobierno. Impuestos, controles de precio y regulaciones.

BIBLIOGRAFÍA BASICA POR TEMA:

Tema 1: Fundamentos de la Economía y del Análisis Económico
ACKLEY, Gardener, Teoría Macroeconómica, UTEHA, México, 1970. Cap. 1
FRANK, Robert H.: Microeconomía y Conducta, McGraw-Hill, España, 1993. Cap. 1.
HIRSHLEIFER, Jack y GLAZER, Amihai: Microeconomía, Teoría y Aplicaciones, Prentice Hall, México, 1995, Cap. 1.
KATZ, Michael L. y ROSEN, Harvey L.: Microeconomía, Cap. 1: 1.1 y 1.2.
LEFTWICH, Richard H. y ECKERT, Roos D.: Sistema de Precios y Asignación de Recursos, McGraw-Hill, México, 1995. Cap. 1 y 2.
LEVENSON, Albert M. y SOLON, Babette S.: Manual de Teoría de los Precios, Amorrortu, Buenos Aires, 1988, Cap. 1.
LIPSEY, Richard C.: Introducción a la Economía Positiva, Vicens Vives, Barcelona, 1974. Cap. 1, 2, 5.
MILLER, Roger L. y MEINERS, Roger E..: Microeconomía, McGraw-Hill, México, 1997. Cap. 1 .
NICHOLSON, Walter: Microeconomía Intermedia, McGraw-Hill, Colombia 2001. Cap. 1: Págs. 1-7,18, 20, Apéndice 1.
PARKIN, Michael y ESQUIVEL, Gerardo: Microeconomía. Versión para Latinoamérica, Addison Wesley, Pearson Education, México, 2001. Cap. 1 y 2.
PINDYCK, Robert S. y RUBINFELD, Daniel L.: Microeconomía, Prentice Hall, Madrid, 1998, Cap. 1.
PINDYCK, Robert S., RUBINFELD, Daniel L. y BEKER Víctor: Microeconomía, Prentice Hall, Pearson Education, San Pablo, 2000, Cap. 1.
SAMUELSON, Paul A. y NORDHAUS, William D.: Economía, McGraw-Hill, España, 1999. Cap. 1: A, B.
SAMUELSON, Paul A. y NORDHAUS, William D.: Macroeconomía, McGraw-Hill, México, España, 2000. Cap. 1: A, B.

Tema 2: Posibilidades Tecnológicas de una Economía
LIPSEY: Cap. 4
NICHOLSON: Cap. 1: Pág. 16-19
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 3.
SAMUELSON y NORDHAUS (Economía).: Cap. 1: C, Apéndice 1.
SAMUELSON y NORDHAUS (Macroeconomía).: Cap. 1: C, Apéndice 1.

Tema 3: Oferta y Demanda
LEFTWICH y ECKERT: Cap.2: Pág. 14 a 21, Cap. 3: Pág. 41 a 48 y Pág. 51-63.
NICHOLSON: Cap. 4, Cap. 8: Pág. 245, 248-249.
MILLER y MEINERS: Cap. 2: Pág. 24 a 37, Cap. 5: Pág. 147 a 184.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 4 y 5.

PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 2.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 2.

Tema 4: Teoría del Consumidor
LEFTWICH y ECKERT: Cap. 7: Pág. 169 a 185. Cap. 5: Pág. 100 a 113, Cap. 6: Pág. 134 a 153.
LEVENSON y SOLON: Cap. 4 y 5
NICHOLSON: Cap. 2. , Cap. 9: Pág.: 272.
MILLER Y MEINERS: Cap. 3: Pág. 57 a 82, Cap.4: Pág. 99 a 140
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 3: Pág. 55 a 73 y 78 a 81, Cap. 4: Pág. 90 a 109.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 8 y 9. Cap. 6: Pág. 104 a 105.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 3 y 4.

Tema 5: Teoría de la Firma: Productividad
LEFTWICH Y ECKERT: Cap. 4: Pág. 216 a 234.
LEVENSON y SOLON: Cap. 7: Pág. 125 a 140.
NICHOLSON: Cap. 5.
MILLER Y MEINERS: Cap. 8: Pág. 246 a 282.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 11: Pág. 217 a 222.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 6.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 5.

Tema 6: Teoría de la Firma: Costos
LEFTWICH Y ECKERT: Cap. 10: Pág. 260 a 287.
LEVENSON y SOLON: Cap. 7: Pág. 141 a 149, Cap. 8.
NICHOLSON: Cap. 6.
MILLER Y MEINERS: Cap. 9: Pág. 289 a 321.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 11: Pág. 223 a 234.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 7: Pág. 177 a 195.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 6.

Tema 7: Competencia Perfecta
LEFTWICH Y ECKERT: Cap. Pág. 37 a 41 y Pág. 48 a 51, Cap. 8: Pág. 195-198.
LEVENSON y SOLON: Cap. 9, Cap. 3: Pág. 57 a 63.
MILLER Y MEINERS: Cap. 11: Pág. 332 a 359.
NICHOLSON: Cap. 8, Cap. 9: Pág.: 272-274
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 12.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 8, Cap. 9: Pág. 261 a 265 y 276 a 282. Cap. 6: Pág. 106 a 107.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 7 y 8.

Tema 8: Formas Monopólicas de Mercado
LEFTWICH y ECKERT: Cap. 8: Pág. 198 a 210, Cap. 11, Cap. 12, Cap. 13, Cap. 14.
LEVENSON y SOLON: Cap. 6, Cap. 10, Cap. 11.
MILLER Y MEINERS: Cap. 12: Pág. 382 a 403, Cap. 14: Pág. 460 a 473.
NICHOLSON: Cap. 10, Cap. 11.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 13: Pág. 262 a 271, Cap. 14.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 10: Pág. 289 a 311, Cap. 12.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 9: 9.1 a 9.3. Cap.11

Tema 9: Teoría de la Distribución
LEFTWICH Y ECKERT: Cap. 16: Pág. 504 a 507, Cap. 17, Cap. 18.
LEVENSON y SOLON: Cap. 12.
MILLER Y MEINERS: Cap. 15: Pág. 504 a 533.
NICHOLSON: Cap. 14.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 15 y 17.

PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 10: Pág. 311 a 318, Cap. 14: Pág. 443 a 463.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 9: 9.4 a 9.6. Cap.13.

Tema 10 Tópicos y Aplicaciones Especiales: Conceptos Básicos
RANK: Cap. 19 y 20.
HIRSHLEIFER y GLAZER: Cap. 15 y 16.
KATZ y ROSEN: Cap. 11, 15, 16 y 17.
MILLER Y MEINERS: Cap. 18 y 19.
NICHOLSON: Cap. 16: Pág. 519-521, Cap. 17: Pág. 528-530, Cáp.9: Pág. 277-284.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 18, 19, 20 y 21.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 16: 16.6, 16.7, Cap. 17 y 18. Cap. 10: 10.7, Cap.2: 2.6.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 14: 14.6, 14.7, Cap.: 15 y 16. Cap. 2: 2.5, Cap. 9: 9.4, 9.7

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Para promover la asignatura Economía I los alumnos deberán:

a) Regularizar
b) Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos (en la escala 1 a 10) un examen final teórico, que será tomado en las fechas que la Facultad establezca, dentro de los turnos de exámenes correspondientes, de acuerdo con las normas referentes a exámenes vigentes en la Facultad.

En caso de no regularizar la asignatura los alumnos con la condición de libres para promoverla deberán: Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos (en la escala 1 a 10) cada una de las dos partes del examen final, una práctica y otra teórica, que serán tomadas conjuntamente en las fechas que la Facultad establezca, dentro de los turnos de exámenes correspondientes, de acuerdo con las normas referentes a exámenes vigentes en la Facultad.

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/ O PROMOCIONALIDAD:

Los alumnos deberán regularizar la asignatura Economía I por exámenes parciales de la parte práctica de la materia. Para ello deberán:

1. Obtener una nota de 4 (cuatro) puntos o más (en la escala 1 a 10) en cada uno de los dos exámenes parciales prácticos, que serán tomados a lo largo del Segundo Cuatrimestre.
2. En caso de obtener menos de 4 (cuatro) (en la escala 1 a 10) en solo uno de los dos exámenes parciales se tendrá que obtener 4 (cuatro) puntos (en la escala 1 a 10) en un examen parcial recuperatorio integral que será tomado después del segundo parcial.
3. En caso de obtener menos de 4 (cuatro) (en la escala 1 a 10) en los dos exámenes parciales se pierde la regularidad de la asignatura.

Salta, 10 de Agosto de 2009

Lic Rosa Elias de Dip

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES - U.N.Sa.

Cr. CARLOS GUILLERMO REVILLA
VICE-DECANO