



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 - A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456

"1.983-2.023-40 Años de Democracia en Argentina"



RESOLUCION -CD- N°

460-23

Salta, 14 JUN 2023
Expediente N° 12.303/23

VISTO:

La propuesta del taller denominado "Taller Recursos de la Oralidad" elevado por la Prof. Raquel RODRIGUEZ y la Lic. Laura PEREZ; y,

CONSIDERANDO:

Que sus objetivos son: Fomentar las competencias y habilidades de los estudiantes de la Facultad de Salud sobre la oralidad que facilitan el acceso a prácticas comunicativas; Reconocer los procesos de elaboración de discursos en torno a la comunicación oral; Reflexionar sobre las potencialidades de la oralidad en la formación de los profesionales de la Salud y Elaborar producciones comunicacionales sonoras vinculados al campo de la Salud.

Que cuenta con informe de la Secretaria de Postgrado, Investigación y Extensión al Medio.

Que la mencionada propuesta fue tratada por la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina, mediante despacho N° 102-23 aconseja autorizar su realización.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

(En Sesión Ordinaria N° 07/23 realizada el 16/05/23)

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Tener por aprobada la realización del taller denominado "Taller Recursos de la Oralidad", que se desarrollará entre los días 29 de Mayo y 05 de Junio del corriente año.

ARTICULO 2°.- Establecer que la propuesta se desarrollará de acuerdo a lo establecido en el ANEXO de la presente Resolución.

ARTICULO 3°.- Hágase saber, publíquese en el Boletín Oficial y comuníquese con copia a: Prof. Raquel RODRIGUEZ y la Lic. Laura PEREZ, Secretaria de Postgrado, Investigación y Extensión al Medio y siga a la Dirección General Administrativa Académica, a sus efectos.

D.G.A.A
gnd
HMC
MA


Mgs. D. ESTELA OLA CASTRO
Secretaria de Postgrado
Facultad de Ciencias de la Salud - UNSa



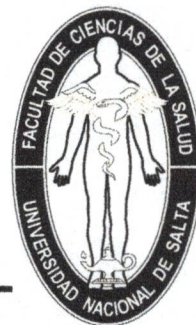

Lic. CARLOS ENRIQUE PORTAL
Decano
Facultad de Ciencias de la Salud - UNSa



Universidad Nacional de Salta FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456

"1.983-2.023-40 Años de Democracia en Argentina"



RESOLUCION -CD- N°

460-23

14 JUN 2023

Salta,
Expediente N° 12.303/23

PROPUESTA DE TALLER Taller Recursos de la oralidad

Cátedra de Comunicación en Nutrición

Tipo de Curso: Actividad breve

Fundamentación:

Al hablar de comunicación, no solo estamos haciendo mención a un acto distintivo de los seres humanos marcado por cuestiones sociales, culturales y económicas que delimitan el tipo de acción comunicativa, sino a pensar la comunicación como un campo de producción social de sentido que nos permite partir y reconocer las tradicionales y nuevas formas de comunicar. En donde, comunicar consiste en utilizar/coordinar la gestión de la información o lo que queremos comunicar, organización y elementos que componen el discurso y, a continuación, la producción/reproducción del mismo. Esto introduce una mayor organización en actividades y acciones articuladas entre sí, para alcanzar una situación deseada mediante el uso eficiente del lenguaje.

Si se piensa en el campo de la comunicación en salud, seguramente se establecerán análisis en cuanto a: la calidad de la comunicación interpersonal, la comunicación entre miembros de una institución de salud y el alcance de los medios de comunicación masiva, las redes sociales, así como el diseño, la ejecución y la evaluación de campañas de comunicación en salud.

En todos estos ámbitos, el lenguaje oral tiene una relevancia que se debe considerar en el proceso comunicativo y se puede reconocer al lenguaje como la capacidad para comunicar, el mismo se expresa de diversas formas: escrito, oral, gestual, musical, audio, entre otros. Al hablar del lenguaje oral, es necesario reconocer que la oralidad es una forma comunicativa que tienen los hombres/mujeres y comunidades con connotaciones culturales. Walter Ong (1996) habla de "oralidad primaria" que es la que pertenece a una cultura que carece de todo conocimiento de la escritura o de la impresión". Asimismo, define a la oralidad secundaria diferenciando la oralidad primitiva de la actual cultura de alta tecnología, en la cual se mantiene una nueva oralidad mediante intermediarios tecnológicos como es el teléfono, la radio, la televisión que para su existencia y funcionamiento dependen de la escritura y la impresión. El concepto de oralidad secundaria, nos introduce a reconocer que cada cultura se encuentra atravesada por el manejo de diversas tecnologías asociadas a la comunicación y conserva determinadas habilidades y

[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456

"1.983-2.023-40 Años de Democracia en Argentina"



RESOLUCION -CD- N°

160-23

14 JUN 2023

Salta,
Expediente N° 12.303/23

características que conforman un enunciado (Ong,1996).

En este sentido, al hablar de la comunicación desde este enfoque, partimos de la premisa de que cada acción que realizan los sujetos en determinados contextos, supone de la facultad específica que tiene el ser humano para poder expresar sus pensamientos y sensaciones a través del lenguaje (Sosa, Mora y Bracesco, 2005). Cualquier tipo de actividad que desarrollan las personas para comunicarse, lo realizan por intermedio del lenguaje.

El gran espectro poblacional que posee Salta, con diversas prácticas culturales y ancestrales heterogéneas, que se manifiestan en la cotidianeidad y que se configuran en el cuidado sanitario, conforman un factor importante a tener en cuenta para la comunicación. Asimismo, la Universidad Nacional de Salta es un marco social nutrido por estudiantes de diversos puntos de la provincia, atravesados por prácticas, conocimientos ancestrales y el conocimiento científico, por lo que se hace necesaria su formación como profesionales de la salud para la comprensión y atención en este contexto.

Teniendo en cuenta los aportes de Ong, desde el taller y reconociendo las competencias teóricas del campo de la comunicación, se propone trabajar en dos ejes: el lenguaje oral y la oralidad en los medios de comunicación. La primera hace referencia al conocimiento y uso de los diferentes códigos de comunicación relacionados al lenguaje oral y que pueden utilizarse en el intercambio social, y al mismo tiempo reflexionar sobre su efectividad. Por otro lado, desde el otro eje, permitirá diseñar la elaboración de una pieza comunicacional que conforme un discurso mediático en torno a la salud.

Objetivos

- Fortalecer las competencias y habilidades de los estudiantes de la facultad de salud sobre la oralidad que faciliten el acceso a prácticas comunicativas.
- Reconocer los procesos de elaboración de discursos en torno a la comunicación oral
 - Reflexionar sobre las potencialidades de la oralidad en la formación de los profesionales de la salud
- Elaborar producciones comunicacionales en formato sonoros vinculados al campo de la salud.

Contenidos

EJE 1: LA COMUNICACIÓN Y EL LENGUAJE AUDIO

En este eje se retomará las perspectivas relacionadas a la oralidad en el campo de la comunicación, los elementos que contiene el lenguaje audio en la elaboración de discursos.

Coem

ell

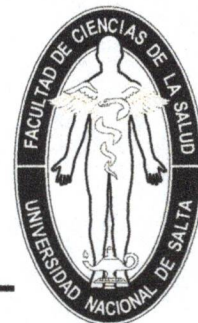


Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456

"1.983-2.023-40 Años de Democracia en Argentina"



RESOLUCION -CD- N°

460-23

14 JUN 2023

Salta,
Expediente N° 12.303/23

La oratoria y los procesos de enunciación de los discursos en la preparación, desarrollo y conclusión. Los elementos que componen el lenguaje audio. La voz, el sonido y el silencio. Escuchar para hablar. Aspectos y características del texto oral: claridad, sencillez, precisión, estructura gramatical, audibilidad.

EJE 2: ORALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El discurso en los medios de comunicación y la matriz cultural del mismo. La actitud comunicativa como productor de construcciones simbólico-culturales. La oralidad en los medios audiovisuales. Desde donde construimos nuestro discurso y a quién nos dirigimos. Elaboración de un producto comunicacional sonoro.

Metodología:

Se organizará un encuentro presencial de 2 hs para trabajar los ejes propuestos en el taller, relacionados a los conocimientos sobre la oralidad y su relación en los medios de comunicación. En el encuentro se desarrollarán aspectos prácticos para la elaboración mensajes orales a diferentes públicos. De esta forma, acompañar los procesos de aprendizaje que transiten los/as estudiantes y el desarrollo de las actividades que se diagramen en la propuesta pedagógica del taller.

Posteriormente en actividad virtual se realizará la presentación del trabajo que se enviará en un espacio de tarea en el aula virtual moodle, a fin de favorecer la evaluación de la estructura y formatos desarrollados por los grupos.

Se recurre a la modalidad de aprendizaje combinado, que combina una actividad presencial y otra virtual, para fortalecer el conocimiento que se exponen en clases y, a su vez, generar un espacio simbólico de comprensión e intercambio mutuo de saberes.

Carga Horaria

6 horas

Lugar de realización

Aulas de Facultad de Cs de la Salud - Unsa para actividad Presencial.
Aula virtual Moodle para entrega de trabajos.

Fecha de realización

29 de mayo - encuentro presencial
5 de junio - cierre de actividad entrega de trabajos

[Firma manuscrita]

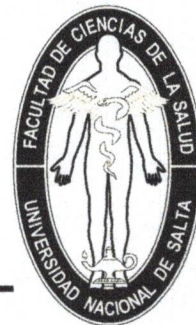
[Firma manuscrita]



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456

"1.983-2.023-40 Años de Democracia en Argentina"



RESOLUCION -CD- N°

460-23

Salta, 14 JUN 2023
Expediente N° 12.303/23

Evaluación

Para la evaluación de la actividad se tendrá en cuenta la asistencia y participación en las actividades desarrolladas y la entrega de la tarea en aula virtual.

Certificación

Se otorgará certificación digital a los organizadores y docente responsable.

Destinatarios

Alumnos de la Facultad de Cs de la Salud

Recursos

Equipo de proyección y audio en aulas de la Universidad

Organización de la actividad

Coordinación

Equipo de cátedra de Comunicación en Nutrición

Mg Raquel Rodríguez

Lic. Laura Pérez

Lic. Fernanda Baltazar

Docente responsable

Lic. Pablo Ríos

Inscripción: Se realizarán vía mail a la dirección de mail: comunicacionennutricion2011@gmail.com

Arancel: Sin arancel.

Bibliografía:

BARCELLINI, L.; PUIG, G.; VILLENA, M. (2010) La Oralidad de la Radio. En Cohen C. y PEREYRA, M. (Comp) Lenguajes de la Radio. Editorial Brujas. Córdoba
COHEN, C. y PEREYRA, M. (2010) Lenguajes de la Radio. Editorial Brujas. Córdoba
ORTIZ, B. y VEGA, L. (2004). Género e Interculturalidad. Cómo integrar el enfoque de género e interculturalidad en la producción de materiales. Mujer: Imágenes y Testimonios.



**Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456

"1.983-2.023-40 Años de Democracia en Argentina"



RESOLUCION -CD- N°

160-23

14 JUN 2023

**Salta,
Expediente N° 12.303/23**

Cuenca. Ecuador

SOSA, A.; MORA, V.; BRACESCO, O. (2009) El Lenguaje Audio. En Sanguinetti, S.
(Comp) Los Sistemas expresivos del lenguaje audio. (pág 7 a 82)

VULCANO, A. (2005). Periodismo Social. Para que nuestra información sea noticia. Gráfico
Manchita, Buenos Aires

D.G.A.A.
gnd
HMCW
MA

Mgs. D. ESTELA OLA CASTRO
Secretaría de Postgrado
Facultad de Ciencias de la Salud - UNSa



Lic. CARLOS ENRIQUE PORTAL
Dacaro
Facultad de Ciencias de la Salud - UNSa