



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCIÓN –CD- N°

732-17

10 2 NOV 2017

Salta,
Expediente N° 12.550/17

VISTO: la nota presentada por la Mgs. Raquel Rodríguez, solicitando aprobación del Curso de Extensión Universitaria denominado **PROPUESTAS Y EXPERIENCIAS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL LOCALES: “Otras formas de pensar la comunicación y la intervención en Salud”**, y;

CONSIDERANDO

Que, a fojas 1 a 6 de las presentes actuaciones, la Mgs Raquel Rodríguez, Directora del Curso, presenta propuesta del mismo.

Que la Secretaria de Postgrado, Investigación y Extensión al Medio, a fojas 7, informa que cubrirá los gastos referidos a honorarios docentes, y aconseja su aprobación.

POR ELLO; en uso de las atribuciones que le son propias, y atento a lo aconsejado por la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina de este Cuerpo, en Despacho N° 335/17;

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

(En Sesión Ordinaria N° 16/17 del 24/10/17)

RESUELVE

ARTÍCULO 1º. Aprobar la realización del Curso de Extensión Universitaria denominado **PROPUESTAS Y EXPERIENCIAS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL LOCALES: “Otras formas de pensar la comunicación y la intervención en Salud”**, que se desarrollará los días 13 y 14 de Noviembre de 2.017.

ARTÍCULO 2º. Establecer que el mismo se realizará de acuerdo a los lineamientos que se detallan a continuación:

Curso de Extensión

“Propuestas y experiencias de Animación Sociocultural locales:

Otras formas de pensar la comunicación y la intervención en Salud”

Tipo de Curso: Extensión Universitaria con modalidad presencial

Fundamentación:

La salud es un indicador del nivel de vida de una comunidad, las acciones que se realicen sobre ella no pueden llevarse a cabo aisladamente por el individuo, por la familia



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCIÓN –CD- Nº **732-17**

Salta, 02 NOV 2017
Expediente Nº 12.550/17

o por la comunidad, sino que deben tenerse en cuenta el ambiente psíquico, biológico, social y cultural en que se desarrollan los individuos, los grupos y la colectividad. En consecuencia, se entiende la salud, no como un estado, sino como un proceso complejo y dialéctico; biológico y social; singular e interdependiente. Igualmente es resultado de mecanismos de adaptación y relaciones dinámicas, ecológicas, culturales, políticas, económicas, vitales e históricas propias, en donde existe libertad de elección (autodeterminación del individuo).

Estos presupuestos son válidos para considerar los planteamientos realizados en el Foro Mundial de Salud por el Dr. E.H Perry, quien señala que la actitud de una sociedad ante la salud debe estar estrechamente relacionada con su cultura. Helena E. Restrepo en la obra "Educación médica y salud" hace referencia a esta dimensión al señalar que: "el desarrollo de transformaciones culturales de una cultura de salud es un proceso histórico complejo, que se materializa en períodos más o menos largos para hacerse visibles, siempre y cuando se gesten y se den las coyunturas y condiciones adecuadas". (2001:88)

La comunicación en salud, entonces, se enmarca en el desafío que supone superar la mera transmisión, planteando una comunicación como proceso de relación, de diálogo y parte integrante de la vida social.

Desde este enfoque se puede trabajar en la creación de ambientes sanos y en la prolongación de una vida plena con el máximo desarrollo de las capacidades personales y sociales, poniendo de relieve la estrategia de promoción de la salud, entendida como acciones tendientes a: garantizar el acceso universal a los servicios de atención de la salud, modificar los factores condicionantes que producen la morbimortalidad e impulsar procesos que conduzcan a nuestros pueblos a forjar ideales de salud mediante la plena toma de conciencia de la importancia de la salud y la determinación de realizar acciones trascendentales de impacto en este campo.

Una herramienta de trabajo en este sentido lo constituye también, la Animación Socio Cultural, cuya "función principal consistiría en dinamizar y poner en movimiento



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 - A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCIÓN -CD- N°

732-17

Salta, 02 NOV 2017
Expediente N° 12.550/17

instituciones anquilosadas, y en crear una nueva dinámica que contribuya a abandonar el aletargamiento de las estructuras y de las personas" (Ander Egg, 1997: 34)

Desde igual experiencia otros autores señalan que "la animación sociocultural es el proceso que se dirige a la organización de las personas para realizar proyectos e iniciativas para el desarrollo social; pone de manifiesto cuatro ejes y temáticas que la conforman: la cultura, organización de las personas, proyectos e iniciativas y desarrollo social." (Colectivo de autores; 2000:33).

En este sentido se considera que la comunicación participativa y la animación sociocultural, puede contribuir en la formación del estudiante de salud en cuanto a todo lo atinente al trabajo comunitario, la acción participativa y la promoción de la salud.

Objetivos:

- Conocer los aspectos fundamentales de la Animación Socio Cultural en torno a las intervenciones sociocomunitarias.
- Promover el trabajo colaborativo desde la perspectiva de grupo y colaboración.
- Reflexionar sobre la comunicación sociocomunitaria en contextos diversos.
- Elaborar propuestas alternativas de comunicación sociocomunitarias en el ámbito de la salud.

Contenidos del Curso:

Día 1

- La Animación Socio Cultural como metodología de intervención socio comunitaria.
- Debate sobre los modelos comunicacionales ¿Cómo se da la comunicación en Salud?
- Las relaciones intersubjetivas en la comunicación grupal.
- Técnicas y dinámicas para afianzar la confianza y el trabajo en grupo.
Coordinación y roles.

Día 2

- Propuestas y experiencias de Animación Socio Cultural locales: otras formas de pensar la comunicación y la intervención en Salud.



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCIÓN –CD- N°

732-17

Salta, 02 NOV 2017
Expediente N° 12.550/17

- La salud y la cultura o la cultura de salud: Planificación y organización de propuestas innovadoras socio comunitarias desde la Animación Socio Cultural.
- La evaluación grupal y la autoevaluación para fortalecer las práctica profesionales.

Metodología:

La metodología de la acción sociocultural se concreta en un proceso que se subdivide en ciertas fases de acción, podrán variar dependiendo del proyecto y del grado de articulación social de la comunidad o grupo:

- Fase de sensibilización y concientización;
- Fase de motivación y articulación de grupos de trabajo;
- Fase de organización;
- Fase de participación plena

En base a los objetivos de la Animación Socio Cultural, la metodología centra su acción en conceptos claves como: Participación – desarrollo personal, social y cultural – protagonismo - transformación de la sociedad- creación- procesos conscientes; todo mediante el estímulo de la iniciativa y la participación social.

Se trata entonces, de una propuesta dinamizadora para la intervención en el trabajo de desarrollo cultural comunitario y una alternativa para promover la salud.

El curso propone trabajar en la formación de habilidades del estudiante de salud, como promotor de la intervención sociocultural, generador de espacios comunitarios donde comparte y crea vínculos respetando la idiosincrasia local, valorizando la cultura y la identidad.

Para ello, las actividades se centrarán en experiencias de coordinación grupal, expresión y comunicación corporal, desarrolladas a través de diversos lenguajes artísticos y comunicacionales.

Conocimientos previos necesarios

Conocimientos de Comunicación y salud; Educación alimentaria; Educación y Salud Pública.



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCIÓN –CD- N°

732-17

Salta, 02 NOV 2017
Expediente N° 12.550/17

Carga Horaria

El curso tendrá una duración de 10 horas, que se llevarán a cabo según la siguiente distribución:

Actividad presencial: Dos jornadas de tres horas reloj cada una. En total 6 hs.

Lunes 13 de noviembre de 9 a 12 hs.

Martes 14 de noviembre de 9 a 12 hs.

Actividad no presencial: Realización y entrega de trabajo final en forma virtual, en total 4 hs. Hasta el 20 de noviembre.

Lugar de realización

Facultad de Ciencias de la Salud.

Fecha de realización

13 al 20 de noviembre.

Evaluación

Al tratarse de un Curso- taller, la instancia vivencial supone que al final del proceso los participantes puedan generar desde sus experiencias una propuesta innovadora, que reúna todos los contenidos trabajados en los espacios de formación.

La presentación de dicha propuesta consistirá en un trabajo grupal que se entregará en formato digital hasta el día 20 de noviembre. El trabajo deberá contemplar la selección de técnicas y dinámicas grupales de acuerdo a un destinatario específico, aplicando las herramientas de comunicación comunitaria desde la metodología de la animación sociocultural.

Criterios de Evaluación

Se realizará una evaluación permanente de las actividades desarrolladas en el taller, teniendo en cuenta que los asistentes:

- Conozcan los tipos de técnicas y dinámicas grupales.
- Se posicionen como facilitadores de la comunicación intersubjetiva.



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCIÓN –CD- Nº **732-17**

Salta, **02 NOV 2017**
Expediente Nº 12.550/17

- Programen un Encuentro contemplando herramientas de la comunicación socio comunitaria desde la ASC.

Cupo: 50-60 personas

Certificación

Se otorgará certificación de aprobación a los participantes que alcancen la asistencia a los dos talleres y la aprobación de su propuesta de trabajo final.

Destinatarios

Jóvenes egresados de la carrera de Nutrición y Enfermería.

Alumnos avanzados de la Fac. de Cs. de la Salud, de las carreras de Nutrición y Enfermería.

Recursos

Físicos: infraestructura de la facultad y la universidad (aulas), box del equipo docente de la cátedra Comunicación en Nutrición.

Materiales: artículos de librería e insumos informáticos.

Organización

Cátedra de Comunicación en Nutrición. Facultad Ciencias de la Salud.

Mg. Raquel Rosa Rodríguez

Lic. Laura Viviana Pérez –

Lic. Elda Agueda Tejerina –

Alumna adscripta: Fernanda Vanesa Baltazar

Docentes Responsables

Lic. Montiel, Matías Javier

Prof. Reynaga, Andrea del Carmen

Tec. Reynaga, Teresita de los Ángeles

ASC Zenteno, José Luis

ASC Chocobar, Gloria Fernanda

Inscripción: Se realizarán vía mail a la dirección de comunutri@yahoo.com.ar

Arancel: Sin arancel.



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCIÓN –CD- Nº

732-17

02/10/2017

Salta,
Expediente Nº 12.550/17

Dada la importancia de la formación propuesta para los estudiantes, se solicita la cobertura del presupuesto que se presenta, a la Dirección de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Salud y al Centro de Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud.

PRESUPUESTO	
Estimado en base a 60 asistentes	
INGRESOS	
Monto Secretaría de Posgrado	\$3.200
Monto Centro de Estudiantes Facultad de Ciencias de la Salud	\$1.800
TOTAL INGRESOS	\$5.000
EGRESOS	
Honorarios Docentes	\$ 3.600
Caja Chica (librería y materiales varios, gastos de certificación, producción y edición audiovisual, estimado en base a un cupo de 60 participantes.	\$1.400
TOTAL EGRESOS	\$5.000

Bibliografía:

- Ander- Egg, Ezequiel. Metodología y práctica de la animación sociocultural. Edit. Lumen / Humanitas Rep. Argentina, 1997
- Araya Umaña, Sandra Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión(Pág. 26 a 38. Flacso, Costa Rica.)(2002).
- Besnard Pierre. La animación socioculturalp247. Piados Educador, España, 1991.
- Grimson, A. Interculturalidad y Comunicación. Colombia: Norma, 2001.
- Laswell Harold Modelo de la teoría de la persuasión. Barcelona, 1985.
- Marafioti, Roberto El sentido de la comunicación. Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación. Bs As. Biblos2005.



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



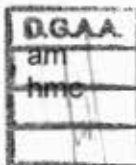
RESOLUCIÓN –CD- N° **732-17**

Salta, 02 NOV 2017
Expediente N° 12.550/17

Bibliografía:

- Martínez Tena, Alicia. Metodología de Animación Sociocultural desde el Proyecto Unicorniop52. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2000.
- Morin Edgar, El pensamiento complejo y el paradigma de la complejidad de 1994
- OMS. Promoción de la Salud. Antología. Publicación científica, N. 557. Washington, D.S. E.U.A. 2004
- Perry E.D. Foro mundial de la salud, OMS./OPS., USA. 1994.
- Sánchez, Jiménez, Márquez, Miguel A., Los proyectos locales de promoción de la salud, nuevos escenarios para el desarrollo de la salud pública, OPS. OMS. Publicación N. 19, 1995, Habana Cuba, 1995.
- Washington URANGA- Comunicación Popular y derecho a la comunicación. Publicado en WOLF, Mauro "La investigación de la comunicación de masas. Crítica y Perspectiva", Paidós, Buenos Aires 2004.

ARTÍCULO 3º. Hágase saber y remítase copia a: Directora del Curso, Secretaría de Postgrado, Investigación y Extensión al Medio de esta Facultad, y siga a Dirección General Administrativa Académica – Dirección de Postgrado, a sus efectos.




MGS. EUGENIA MARIA VILLAGRAN
SECRETARIA DE POSTGRADO, INVESTIGACION
Y EXTENSION AL MEDIO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD - UNSA




LIC. MARIA SILVIA FORSYTH
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD - UNSA