

## **RESOLUCION -CD- N° 170/2013**

**Salta, 10 de Mayo de 2013  
Expediente N° 12.124/13**

**VISTO:** Las presentes actuaciones mediante las cuales la Mgs. Stella Maris Briones, presenta propuesta para la realización del Curso de Extensión Universitaria denominado **“Curso Introductorio en Nuevas Alfabetizaciones: informal y mediática”**, destinado a estudiantes de esta Facultad, y;

### **CONSIDERANDO:**

Que la Secretaria de Postgrado, Investigación y Extensión al Medio de ésta Facultad informa que el Curso es relevante ya que es de utilidad para que los alumnos adquieran conocimientos y capacitación para el manejo de herramientas informáticas como la Plataforma Moodle.

Que la actividad mencionada, se desarrollará en el marco del Proyecto de Investigación CIUNSa N° 1865/02. “Moodle y Blended Learning: un análisis de aulas virtuales en contextos universitarios” y está organizado por el equipo docente de la cátedra Comunicación en Nutrición.

**POR ELLO**, en uso de las atribuciones que le son propias, y atento a lo aconsejado por la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina de éste Cuerpo, mediante Despacho N° 74/13;

### **EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

(En Sesión Ordinaria N° 04/13 del 16/04/13)

### **R E S U E L V E**

**ARTÍCULO 1º.** Aprobar la realización del Curso de Extensión Universitaria denominado **“Curso Introductorio en Nuevas Alfabetizaciones: Informativa y Mediática”**, el que se desarrollará de acuerdo a los lineamientos que se detallan a continuación:

#### **1. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

En el mundo actual, donde se ha asumido la necesidad de la formación a lo largo de

## RESOLUCION -CD- N° 170/2013

**Salta, 10 de Mayo de 2013**  
**Expediente N° 12.124/13**

la vida y las tecnologías han pasado a tener un papel relevante, la universidad está abocada a replantearse sus objetivos ante las demandas crecientes de las sociedades y las nuevas pautas socioculturales. Estos retos implican cambios significativos en los modelos de enseñanza y la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Los cambios exigidos en torno a la educación superior vienen apoyados en una necesidad social. Como dice De Pablos, *“Sin sujetos, sin individuos preparados para afrontar de modo inteligente los desafíos que implica el uso de las tecnologías digitales y de la información que genera nuestra sociedad contemporánea, ésta no podrá desarrollarse y crecer económicamente, no habrá participación democrática ni equilibrio social, ni producción y consumo de la cultura en sus múltiples manifestaciones: sean audiovisuales, literarias, artísticas...”* (2010: 3). En este contexto, la incorporación del concepto de competencia informacional ha tomado mucha fuerza. Ésta se plantea como un avance respecto a las competencias informáticas (instrumentales), quedando vinculada a procesos más complejos, ligados a la construcción de conocimiento. La competencia informacional debe favorecer la adquisición por parte de los estudiantes de las siguientes habilidades: buscar la información necesaria; analizar y seleccionar la información de manera eficiente; organizar la información adecuadamente; utilizar y comunicar la información eficazmente de forma ética y legal, con la finalidad de construir conocimiento” (De Plablos, 2010:13)

*“En definitiva ¿por qué formar en competencias informacionales y digitales en el ámbito de la enseñanza universitaria? La respuesta es fácil: porque las universidades deben ofrecer a la ciudadanía una educación superior, donde, entre otras metas, se les forme como sujetos competentes para afrontar los complejos desafíos de la cultura, del conocimiento, de la ciencia, de la economía y de las relaciones sociales de este siglo XXI”* (Area, 2010: 4)

En el campo de la salud, con la incursión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se hace necesario el desarrollo de nuevas competencias en el uso de las TIC por parte del personal de los servicios de salud. Las principales competencias TIC son

## **RESOLUCION -CD- N° 170/2013**

**Salta, 10 de Mayo de 2013**  
**Expediente N° 12.124/13**

el acceso a información científica de salud, la gestión de la información y el conocimiento en salud, la generación de conocimiento en salud y la divulgación de conocimiento en salud. Las nuevas competencias TIC requieren que las personas sean alfabetizadas digitales, y son fundamentales para poder desenvolverse en este nuevo contexto socio tecnológico de la Sociedad Red en la cual nos encontramos viviendo. Consideramos que estas exigencias incluyen al profesional nutricionista, cuyo rol enfatiza la labor comunicativa-educativa, en la cual las TIC juegan un rol importante.

Del análisis de evaluaciones diagnósticas realizadas en años anteriores en cuanto al uso y posibilidades de acceso a las TIC de los alumnos cursantes de la materia de Comunicación en Nutrición, se obtuvo el siguiente cuadro de situación:

- Con respecto al acceso de los alumnos a una computadora, el 80% cuenta con una PC en su casa.

Un 98% de los alumnos dicen que saben utilizar Word, el 29% dice que tiene un manejo excelente de dicho programa y un 45% muy bueno.

El 61% de los alumnos tiene acceso a internet: el 31% accede todos los días, 25% lo hace 4 a 5 veces por semana y el 31% 1 o 2 veces por semana. Los principales usos que realizan son: correo electrónico (75%), para tareas académicas: búsqueda de la información para realizar trabajos, subir tareas, realizar actividades en aula virtual (15%)

El tipo de información que buscan en internet es sobre: salud (80%), información general (14%) y los restantes sobre política, cultura. Otros usos de internet que realizan los estudiantes: usa internet solo cuando necesita buscar información para la realizar trabajos prácticos (38%); para hacer uso de las redes sociales y comunicarse con sus familias (30%) y para ingresar a aulas virtuales de la facultad (25%).

El 99% de los alumnos hace uso de las redes sociales. De los cuales el 95% es usuario del Messenger y 5% de Facebook.

Con respecto a los lugares de acceso a internet los estudiantes acceden desde sus

## **RESOLUCION -CD- N° 170/2013**

**Salta, 10 de Mayo de 2013**  
**Expediente N° 12.124/13**

hogares (56%), en un ciber (22%) y en computadoras de la facultad (20%)

Teniendo en cuenta este diagnóstico, en el período 2011, se realizó un Curso Introductorio en el aula virtual de la cátedra en el que se trabajó en favor de la inclusión de los alumno/as en el uso del entorno virtual y sus principales herramientas comunicativas. El curso mencionado sirvió de antecedente para elaborar la propuesta del “Curso Introductorio en nuevas alfabetizaciones: informacional y mediática”, aprobado por Resol. CD N° 116/12. Dicho curso fue desarrollado durante los meses de mayo y junio de 2012 (el Informe de su desarrollo fue aprobado por Resol. CD N° 006/13). En base a estos antecedentes, se realiza la presente propuesta para desarrollar nuevamente el curso durante el presente año, bajo los mismos lineamientos.

**2. PROPÓSITOS** La finalidad del curso es facilitar la alfabetización informacional y mediática de los estudiantes, promoviendo el uso y la apropiación de medios digitales que se utilizan en el aula virtual MOODLE. Para ello se formulan los siguientes propósitos:

- Proponer el análisis de las posibilidades educativas de los recursos digitales y mediáticos.
- Favorecer la producción de materiales educativos a partir del uso de herramientas y programas digitales trabajados en el curso.
- Generar un proceso de aprendizaje activo y colaborativo con el uso de nuevas tecnologías y entornos Virtuales.

## **3. CONTENIDOS**

### **I.Herramientas, programas y recursos MOODLE**

- Programas para trabajo con imágenes, elaboración de diapositivas y presentaciones animadas (Publisher, PowerPoint, gimp, open office, picture trial, entre otros)

El aula virtual MOODLE y sus recursos de trabajo colaborativo: uso de wiki y foros.

## RESOLUCION -CD- N° 170/2013

Salta, 10 de Mayo de 2013  
Expediente N° 12.124/13

Tareas en MOODLE: subida de archivos y enlaces; base de datos, libro, diario.

### II. Materiales audio, materiales audiovisuales y materiales gráficos

- Folletos (con Publisher y herramientas de autor on line).
- Videos (con uso de movie maker).

Recursos en audio (uso de Audacity y móviles).

### III. Herramientas de la web 2.0

- Búsquedas en internet. Google como espacio de creación y comunicación de contenidos.
- Espacios para alojar contenidos audiovisuales y gráficos (videos: youtube, fotos: picture trial, textos: slideshare, sonido)

Redes sociales y educación: Identidad virtual. Nettiquetes para la comunicación académica. Diálogo 2.0. Blogs personales y grupales.

## 4. METODOLOGÍA

Los principios que sostienen la metodología del curso, se basan en conceptos como:

- Flexibilidad, en tanto adaptación de la modalidad y cursado a las necesidades de formación del grupo atendido,

Interactividad, en tanto se basa en la continua y necesaria interacción del alumno con el entorno virtual, sus docentes y sus compañeros.

Cooperación, en tanto se favorece el aprendizaje constructivo y colaborativo con los otros.

La propuesta organizada así, desde el modelo de aprendizaje constructivista, supone la interacción permanente del alumno con el objeto de conocimiento, en este caso los recursos disponibles en el aula virtual para su uso educativo. Se prevé la inclusión de tecnologías de audio, imagen y redes comunicativas que permitan la elaboración y producción de contenidos digitales en forma individual o en pequeños grupos de trabajo.

Como parte de una comunidad virtual educativa, el alumno podrá vivenciar las posibilidades que los diferentes recursos poseen para favorecer su aprendizaje, superando

## **RESOLUCION -CD- N° 170/2013**

**Salta, 10 de Mayo de 2013  
Expediente N° 12.124/13**

las condiciones de un uso básico y acrítico de los recursos digitales.

Por último, el dominio progresivo de los recursos y actividades del aula virtual por parte de los alumnos, favorecerá también una mayor interacción en el uso de las comunicaciones con los profesores y con el resto de compañeros.

Organizados en grupos de trabajos colaborativos, los alumnos podrán realizar la búsqueda de materiales en diferentes formatos a fin de discutir en foros acerca de su organización y diseño.

También se posibilitará la concreción de al menos un material educativo producido en las distintas herramientas analizadas en el curso.

Con dichos trabajos se organizará una base de datos que permita la exposición, socialización y debate de los recursos generados en el curso.

La tutoría virtual permitirá el permanente acompañamiento de los alumnos que cursen la propuesta.

En el diseño del aula se incluirán también tutoriales que faciliten el aprendizaje de las diferentes herramientas y medios digitales.

### **5. RECURSOS**

#### **Humanos**

Docentes de la cátedra Comunicación en Nutrición, a cargo de la organización, coordinación y docencia-tutoría del curso.

#### **Estructurales**

El Curso será alojado en un espacio en la plataforma MOODLE de la Facultad de Ciencias de la Salud.

#### **Materiales**

Equipamiento informático, materiales de librería e insumos informáticos correspondientes a la cátedra Comunicación en Nutrición.

### **6. EVALUACIÓN**

La evaluación se planteará como proceso de acompañamiento permanente de la tarea de

## **RESOLUCION -CD- N° 170/2013**

**Salta, 10 de Mayo de 2013**  
**Expediente N° 12.124/13**

formación. En forma inicial se diagnosticará la situación de conocimiento y uso de los recursos y espacios virtuales por parte de los participantes, a través de un cuestionario virtual. Durante el desarrollo de la propuesta, se analizará la posibilidad de apropiación que los distintos recursos tienen por parte de los estudiantes. Finalmente, las producciones de los cursantes en cada uno de los contenidos trabajados darán cuenta de la selección, organización y aplicación de los diferentes recursos y espacios para las tareas educativas planteadas.

### **7. CERTIFICACIÓN**

Se otorgará un Certificado de Participación a los estudiantes que hayan participado en el 80% de las actividades previstas en el desarrollo del curso. Los certificados serán emitidos por la cátedra de Comunicación en Nutrición, previa presentación del Informe Final del curso ante el Consejo Directivo de la Facultad.

### **8. ORGANIZACIÓN**

El curso está organizado conjuntamente por el Proyecto de Investigación C.I.U.N.Sa. N°1865/2 "Moodle y blended learning: análisis de aulas virtuales en contextos universitarios" y la cátedra Comunicación en Nutrición. La ejecución del proyecto estará bajo la responsabilidad del equipo docente de dicha cátedra:

Directora: Mgs. Stella Briones

Responsables docentes: Mgs. Raquel Rodriguez; Lic. Laura Pérez

### **9. DESTINATARIOS**

Alumno/as de la Facultad de Ciencias de la Salud.

### **10. CRONOGRAMA**

El curso se desarrollará en forma virtual entre los meses de mayo y junio de 2013.

### **11. DURACIÓN DEL CURSO**

30 horas reloj de cursado virtual.

### **12. LUGAR DE REALIZACIÓN**

**RESOLUCION -CD- N° 170/2013**

**Salta, 10 de Mayo de 2013  
Expediente N° 12.124/13**

Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Nacional de Salta.

**13. INSCRIPCIONES**

Se realizarán la última semana de abril de 2013, a través del aula virtual organizada para este curso.

**14. CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS PARA LA INSCRIPCIÓN**

Conocimientos básicos de manejo de PC y correo electrónico

**15. EROGACIONES**

El curso es gratuito para los estudiantes. Este curso no implica erogaciones para la Facultad. La actividad docente se realizará dentro de las cargas de horario y actividad de los docentes responsables.

**ARTÍCULO 2º.** Hágase saber y remítase copia a: Cátedra Comunicación en Nutrición, secretaría de Postgrado, Investigación y Extensión de esta Facultad y siga a Dirección General Administrativa Académica – Dirección de Postgrado. A sus efectos.

LC

MAJ

**MGS. MARIA DEL C. ZIMMER S.  
SECRETARIA DE POSTGRADO**

**MGS. NIEVE CHAVEZ  
DECANA**