



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS
Av. Bolivia 5150 - 4400 - Salta
Tel. (0387)425-5408 - Fax (0387)425-5449
Republica Argentina

SALTA, 21 de octubre de 2021

EXP-EXA: 8315/2021

RESCD-EXA: 232/2021

VISTO la propuesta de dictado del Curso de Extensión "*Introducción al uso de las redes sociales para emprendedores*", presentada por el Lic. Edgar Ariel Rivera, y

CONSIDERANDO:

Que la Comisión de Docencia e Investigación, en despacho emitido con fecha 05/10/2021, aconseja autorizar el dictado del curso.

Que el curso en cuestión se encuentra comprendido en la Res. CS. N° 309/00 (Reglamento de Cursos de Extensión Universitaria) y en la RESCD-EXA N° 017/16.

Por ello, y en uso de las atribuciones que le son propias.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS
(en sesión ordinaria, a distancia, del 06/10/2021)

RESUELVE

ARTÍCULO 1°: Autorizar el dictado virtual del Curso de Extensión "*Introducción al uso de las redes sociales para emprendedores*", bajo la dirección del Lic. Edgar Ariel Rivera, con las características y requisitos que se explicitan en el Anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°: Establecer que, una vez finalizado el curso, el docente responsable del mismo elevará el listado de los promovidos a los efectos de la expedición de los respectivos certificados, los cuales serán emitidos por esta Unidad Académica de acuerdo a las disposiciones contenidas en la Res. CS. N° 309/00.

ARTÍCULO 3°: Dejar aclarado que la presente resolución no acredita la concreción del curso; para ello el director responsable del mismo deberá elevar el informe final de realización correspondiente, con los detalles que el caso amerite, dentro de los 8 (ocho) meses desde la finalización del dictado. En caso de que el curso no se pudiera dictar, el docente responsable deberá informar tal situación, dentro de los 30 (treinta) días de la fecha prevista para su inicio.

ARTÍCULO 4°: Hágase saber al Lic. Edgar Ariel Rivera, al plantel docente mencionado en el Anexo de la presente resolución, al Departamento de Informática y a la Dirección Administrativa de Posgrado. Cumplido, resérvese.

mxs


Esp. WALTER ALBERTO GARZÓN
SECRETARIO DE EXTENSIÓN Y BIENESTAR
FACULTAD DE CS. EXACTAS - UNSa




Ing. DANIEL HOYOS
DECANO
FACULTAD DE CS. EXACTAS - UNSa



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS

Av. Bolivia 5150 - 4400 - Salta

Tel. (0387)425-5408 - Fax (0387)425-5449

Republica Argentina

ANEXO de la RESCD-EXA N° 232/2021 EXP-EXA N° 8315/2021

Curso de Extensión: *“Introducción al uso de las redes sociales para emprendedores”*

Director Responsable del curso: Lic. Edgar Ariel Rivera.

Cuerpo Docentes: Lic. Edgar Ariel Rivera, Lic. Carina Jimena Reyes, Lic. Cecilia Natalia Espinoza.

Colaboradores: Srta. Verónica Anahí Guaymas (alumna), Sr. José Nicolás Morales Juárez (alumno), Lic. Rodrigo Gabriel Zamora (graduado), CU Juan Eduardo Flores (Graduado), CU José Sebastian Tapia (Graduado).

Fines y objetivos a alcanzar: Justificación

La Universidad Nacional de Salta, promueve su inserción en el medio y compromete su solidaridad con la sociedad de la cual forma parte, a través de distintas acciones. Una de estas acciones es la realización de proyectos de extensión al medio que permitan la participación activa, organizada y eficaz de grupos interdisciplinarios constituidos por docentes, estudiantes y/o graduados. Es así que surgió la Convocatoria a Selección de Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil 2020-2021 EEXA-REC: 8150/2020 RESCD-EXA N°146/2020. Esta convocatoria fue el motivo de la presentación y posterior aprobación del proyecto “Diseño de espacios de encuentros”, a realizarse en el Concejo Deliberante de la Ciudad de Salta (CD), y cuyo Objetivo General es Diseñar un Portal Web conteniendo espacios de comunicación tanto internos (entre agente del CD) como externos (entre agentes del CD con órganos representativos de la sociedad). Es así que se instaló una plataforma Moodle, con el fin de lograr los objetivos propuesto en el proyecto. Es a través de este proyecto, que se pretende promover la realización de capacitación de diferentes actores que intervienen en la sociedad, mediante el uso de la plataforma virtual. Los integrantes del mencionado proyecto, luego de evaluar las posibilidades de formación en los centros vecinales, vieron conveniente realizar un curso virtual, enfatizando el uso de las redes sociales para promocionar los productos que los vecinos o emprendedores producen.

Objetivos del curso: El curso se orienta a brindar herramientas a los emprendedores o vecinos de los centros vecinales, de forma tal que puedan publicitar sus productos o servicios a través del uso de las redes sociales.

Los propósitos son:

- Orientar la reflexión acerca de la utilidad de las redes sociales.
- Capacitar en el uso de las redes sociales
- Uso de las redes sociales como herramientas de trabajo para la promoción y comercialización de los productos.
- Mostrar los medios de comercialización vigentes

Metodología: Las clases se desarrollarán a través de una plataforma de videoconferencia donde se impartirán los conceptos teóricos y prácticos a los estudiantes. Promoviendo el trabajo en grupo y colaborativo a través de la puesta en común de opiniones y el desarrollo de ejercicios prácticos.

Los estudiantes deberán elaborar un trabajo de campo en grupo de dos o tres integrantes. Este trabajo consistirá en la elección, instalación y configuración de una aplicación en su celular, para luego llevar adelante la promoción de un producto real o ficticio, como experiencia de aprendizaje.

///...



ANEXO de la RESCD-EXA N° 232/2021 EXP-EXA N° 8315/2021

Finalmente, el trabajo de campo será defendido por lo estudiantes en el último encuentro sincrónico.

Fecha de dictado: del 1 de noviembre de 2021 al 29 de noviembre de 2021.

Distribución horaria y duración: El curso tiene un total de 40 hs reloj, de las cuales 20 horas son destinadas a actividades de clases virtuales y 20 horas destinadas a la concreción de un trabajo de campo fijándose horarios de consultas

Las clases virtuales serán de tres horas reloj, los días martes y viernes del 2/11 al 20/11 y el martes 30 será de dos horas.

Destinatarios: Está dirigido, principalmente, a los vecinos del centro vecinal "Dr. José Vicente Solá", ubicado en la calle Bartolomé Mitre N° 2498. Cuyo presidente es el Sr. Horacio Norberto Montaña. También se aceptarán la participación de vecinos de otros centros vecinales.

Conocimientos previos: Se solicita que los participantes posean celulares y tengan la posibilidad de acceder a las clases virtuales.

Arancel: Sin arancel.

Evaluación: La evaluación consiste en presentar un trabajo de campo grupal, con las condiciones requeridas por el cuerpo docente. Los participantes que no aprueben obtendrán un certificado de asistencia, siempre que hayan registrado una asistencia igual o superior al 70%.

Cupo: El cupo máximo será de 60 asistentes. El cupo mínimo será de 15 asistentes.

Certificación: Los certificados serán firmados por el Sr. Decano de la facultad de Ciencias Exactas, y por el director responsable del curso.

Inscripciones: A través de formulario google.

Contenidos/temáticas a desarrollar:

- Conceptos fundamentales de las Redes sociales
- Estrategia de Marketing en Redes Sociales
 - Establecer metas de marketing
 - Estudiar necesidades de consumo
 - Investigar la competencia
 - Realizar auditoría de redes sociales
 - Optimizar cuentas y perfiles sociales
 - Crear calendarios de contenido de las redes sociales
 - Probar, evaluar y ajustar estrategias
- Herramientas disponibles en las redes sociales
 - Facebook
 - ¿Qué es y para qué sirve?
 - ¿Cómo funciona, instalación y configuración?
 - Hacer nuevos amigos e Interactuar con los contenidos de la comunidad
 - Grupos temáticos, Abiertos/Públicos, Privados/Cerrados y Secretos
 - Otras funcionalidades: Juegos, Eventos, Empleos, Pagos, Recomendaciones.



ANEXO de la RESCD-EXA N° .../2021 EXP-EXA N° 8315/2021

- Instagram
 - ¿Qué es y para qué sirve?
 - Ventajas de Instagram para potenciar la marca persona, la empresa o el negocio:
 - Aumento del engagement,
 - Aumento de tráfico a tu Blog
 - Humanizar la Marca
 - funcionamiento, instalación y configuración
 - Optimizar el perfil
 - Usar hashtags adecuados
 - Hacer buenas fotos
 - Vender Sensaciones
 - Utilizar Instagram Stories
 - Crear contenido de valor, interactuar con tus clientes
 - Realizar concursos.
- Youtube
 - ¿Qué es y para qué sirve esta red de video?
 - Funcionamiento, instalación y configuración
 - Crear un canal propio
 - Estar al tanto de la actividad de otros profesionales
 - Generar interacción con los seguidores
 - Monetizar las emisiones
 - Beneficios y oportunidades que aportar YouTube al negocio
 - Mayor engagement que otras redes sociales-
 - Oportunidad de salir de la zona de confort.
 - Menor competencia que en blogs.
- WhatsApp
 - ¿Qué es y para qué sirve?
 - Seguridad.
 - WhatsApp web en mi PC.
 - Crear Grupos, difusión.
 - Chat de texto
 - Enviar fotografías, audio y videos.
 - Llamados de voz y video.
 - Personalizar la aplicación, usar emoticonos.
 - Crear Grupos, bloquear usuarios
 - compartir la ubicación
 - WhatsApp vs Telegram
- Meet y Zoom
 - ¿Qué es y para qué sirve Meet?
 - Instalación de Meet.
 - Configuración y funcionamiento de Meet.
 - ¿Qué es y para qué sirve Zoom?
 - Instalación de Zoom.
 - Configuración y funcionamiento de Zoom.
- Folleterías y páginas en web hosting
- Comercialización:
 - Débito y Transferencias.
 - Mercado pago.

Esp. WALTER ALBERTO GARZÓN
SECRETARIO DE EXTENSIÓN Y BIENESTAR
FACULTAD DE CS. EXACTAS - UNSa



Ing. DANIEL HOYOS
DECANO
FACULTAD DE CS. EXACTAS - UNSa