



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

2024- 30 años de la consagración de autonomía universitaria y
75 años de la gratuidad de la Universidad

RES. CD-ECO Nº 121 - 24

Expte. Nº 6923/22

Salta, 17 ABR 2024

VISTO:

La nota presentada por el Coordinador de Capacitación, Cr./Lic. Fernando Echazú, por la cual eleva a consideración de la Secretaria de Investigación y Extensión el Plan Anual de Trabajo 2024 y,

CONSIDERANDO:

Que mediante Res.CD ECO Nº553/23 se proroga la designación del Cr./Lic. Fernando Echazú Russo en el cargo de Coordinador de Capacitación de esta Unidad Académica.

Que sus objetivos principales son promover la capacitación continua de los graduados en Ciencias Económicas y la articulación con las actividades de investigación y extensión que se llevan a cabo dentro de la Secretaría de Investigación y Extensión con nuestros graduados, facilitando la divulgación de los avances científico-técnicos en todas las áreas que conforman el campo de actuación específico de las carreras que se dictan en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

Que el Coordinador de Capacitación presenta su plan de trabajo anual de acuerdo a lo establecido en el Art. 6 del Anexo de la Res. CD ECO Nº 520/22. Este plan abona al cumplimiento de los objetivos fijados en el Eje III "Gestión de Graduados" del Plan estratégico Institucional (PEI) aprobado mediante resolución CD ECO Nº 280/22, así como también a otros ejes estratégicos (Gestión Académica; Gestión de Alumnos; Administración y Gobierno y Gestión de Investigación y Extensión), los cuales constituyen el soporte del PEI de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

Que este plan de trabajo hace hincapié en el Programa de Seguimiento al Graduado aprobado por Res. CD ECO Nº 54/2020 y busca hacer frente a las transformaciones producidas en el campo científico y a las necesidades de formación académica de los profesionales de Ciencias Económicas.

Que a fj 190 obra informe de la Secretaria de Investigación y Extensión, Lic. Teodelina Zuvira, en el que otorga su visto bueno al mencionado Plan de Trabajo.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

2024- 30 años de la consagración de autonomía universitaria y
75 años de la gratuidad de la Universidad

121 - 2 A

RES. CD-ECO N°

Expte. N° 6923/22

Que a fs 191/192 obra Dictamen N° 21/24 de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria que aconseja aprobar el Plan de Trabajo 2024 de la Coordinación de Capacitación, que obra de fs 154 a 171.

Que a fs. 194 el Consejo Directivo en Reunión Ordinaria N° 03/2024 de fecha 9/04//2024, resolvió aprobar el Plan Anual de Trabajo 2024 presentado por el Coordinador de Capacitación.

POR ELLO:

En uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

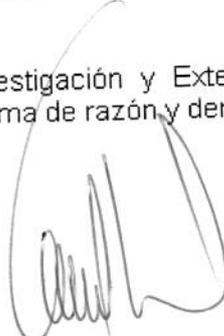
Artículo 1º. Aprobar el Plan Anual de Trabajo 2024 elaborado por el Coordinador de Capacitación de esta Unidad Académica, Cr/Lic. Fernando Echazú Russo que obra como Anexo de la presente resolución.

Artículo 2º. Comuníquese a la Secretaría de Investigación y Extensión, al Lic/Cr. Fernando Echazú Russo y otros interesados para su toma de razón y demás efectos.

T.Z/R. S


Cr. Juan Alberto Mariscal Rivera
Secretario As. Institucionales y Administrativos
Fac. Cs. Económ. Jur. y Soc. - UNSa.




Mg. MIGUEL MARTIN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”

ANEXO RES. CD-ECO N° (127 - 24)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES

**SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
COORDINACIÓN DE CAPACITACIÓN**

PLAN ANUAL 2024

• **Necesidad de la Planificación**

El Plan Anual de Trabajo (PAT) es un proceso sistemático y estructurado de desarrollo e implementación de un conjunto de acciones para cumplir en este caso en particular, con los objetivos fijados en el “EJE III: GESTIÓN DE GRADUADOS” del Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, que fuera aprobado por RES CDECO N° 067/22. Este eje conjuntamente con los otros ejes estratégicos (Gestión Académica; Gestión de Alumnos; Administración y Gobierno y Gestión de Investigación y Extensión) constituye el soporte del Plan Estratégico Institucional (PEI) que a su vez conforma el instrumento especializado del planeamiento de la gestión educativa.

Los ejes estratégicos del PEI constituyen cursos de acción que, a la luz de ciertos objetivos, forman un todo coherente. Por ello, la consecución de los objetivos propuestos implica el logro del PEI y de la política definida para las áreas claves de la gestión universitaria. La definición estratégica del plan permite enfocar la gestión de las personas y los recursos financieros al logro de los objetivos de la organización.

El Curso de Acción 3.1 del Eje III, persigue entre sus objetivos:

- ✓ Lograr un sistema permanente de seguimiento de graduados que permita fortalecer vínculos con estos y
- ✓ Atender las necesidades académicas y profesionales del graduado.

En tal sentido, la Secretaría de Investigación y Extensión de esta Facultad, promueve la capacitación continua de los graduados en ciencias económicas, así como la articulación con las actividades de investigación y extensión que se llevan adelante con nuestros graduados.

En este marco, el Consejo Directivo de nuestra unidad académica recomendó el fortalecimiento institucional de un proceso de capacitación continua de nuestros graduados.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

121 - 24

Por su parte, el señor Decano, considerando de vital importancia la promoción de la capacitación permanente de los graduados en Ciencias Económicas, a partir del 01/12/2022 puso en funcionamiento la Coordinación de Capacitación con el objetivo primario de promover la capacitación continua de los graduados en ciencias económicas, así como la articulación con las actividades de investigación y extensión que se llevan a cabo dentro de la Secretaría de Investigación y Extensión, facilitando la divulgación de los avances científico-técnicos en todas las áreas que conforman el campo de actuación específico de las carreras que se dictan en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

La decisión tomada es característica de las organizaciones proactivas, que son capaces de percibir con suficiente anticipación las oportunidades como para beneficiarse de ellas o las amenazas buscando reducir riesgos.

- **Análisis Situacional**

En el Plan Anual de Trabajo - PAT 2023 – recalcamos la importancia de haber implementado el **Programa de Seguimiento al Graduado** aprobado por Res. CD-ECO 54/2020 junto a la creación de la **Comisión de Graduados** (CD ECO N°035/21 y DECECO N° 660/21) de esta Facultad fueron dos elementos claves para hacer frente a la necesidad de establecer un programa de seguimiento al graduado que permita conocer de manera inmediata las transformaciones producidas en el campo científico, así como las nuevas necesidades de formación académica de los profesionales de las Ciencias Económicas. En el marco de dicho programa se trabajó en el diseño y distribución de la **Primera Encuesta a Graduados** (Res. CD ECO N°315/21) en pos de establecer un modelo de evaluación integral de la calidad de la oferta académica que brinda nuestra casa, fortaleciendo el diseño y revisión de los Planes de estudios, así como la planificación estratégica en el mediano y largo plazo para la atención de las nuevas demandas presentadas por los graduados. Además, dicha encuesta se convirtió en un valioso dispositivo de evaluación interna y un soporte fundamental para la posterior evaluación de la inserción de nuestros graduados en el medio profesional.

Esta Primera Encuesta a Graduados realizada durante el mes de noviembre de 2021, permitió recabar valiosa información acerca de las áreas de vacancias para nuevas ofertas de posgrado, acerca de nuevas áreas de conocimiento y o competencias que los graduados consideran claves a la hora de elaborar próximas modificaciones en los planes de estudios de las distintas carreras, acerca de ciertas debilidades existentes dentro de la actual formación que esta casa de estudios brinda a sus egresados, y por último, acerca de los mecanismos que se podrían poner en marcha

para lograr una mayor articulación de los graduados con las actividades que se desarrollan dentro de la facultad.

La encuesta se realizó sobre la base de graduados disponible en la Secretaría de Investigación y Extensión, que incluye todos los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (1153 egresados) entre los años 1992 y marzo de 2021. La difusión de esta se realizó a través de la





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**"2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad"**

121 - 24

Plataforma virtual SEG de Seguimiento a Graduados elaborada este año como soporte informático para la gestión de los graduados. El total de respuestas recibidas fue 115 encuestas, correspondientes a graduados que en su mayoría egresaron de la facultad entre los años 2013 y 2021.

Los resultados obtenidos a partir del análisis de las respuestas obtenidas son los siguientes:

1. La encuesta fue respondida por un 66,1% de egresados de la carrera de Contador Público, un 24,3% de graduados de la Licenciatura en Administración y un 8,7% de graduados de la Licenciatura en Economía, que, en su mayoría, finalizaron sus estudios entre los años 2013 y 2021. Teniendo en cuenta que el total de graduados en dicho período fue de 831 estudiantes, podemos afirmar que la muestra sobre la que trabajamos representa un 14% de la población total de graduados de la Facultad.

Asimismo, y considerando que, en la población completa de graduados, el 69% representa al grupo de Contadores, el 27% al de Administración y 4 % al de Economía, podemos concluir que la muestra disponible a partir de la encuesta mantiene dichas participaciones, lo que claramente manifiesta su correcta representatividad.

2. Afortunadamente, del total de encuestados más del 90% se encuentra actualmente trabajando, lo que significa sin dudas un aliciente para los actuales alumnos de las diferentes carreras. En su gran mayoría la sede regional de sus puestos de trabajo es la provincia de Salta, siguiéndole luego en orden de importancia, la provincia de Buenos Aires.

Del total de los graduados que se encuentran trabajando a noviembre del 2021, casi el 77% desarrolla su actividad en el sector privado, un 32% en el sector público y sólo un 1% en entidades del tercer sector.

3. Resulta llamativo que del total de encuestados casi un 70% no posee ninguna formación de posgrado, cuestión que sin dudas posiciona a la Facultad como candidata inmediata para la provisión de diferentes cursos de especialización y formación profesional, ya que un 92% respondió que es de su interés que sea la Facultad la que pueda proveer dichas ofertas formativas. En particular las principales áreas de vacancia de conocimientos específicos demandadas por los graduados son, en orden de importancia las siguientes:

4. el área de Finanzas demandada por casi el 28% de los graduados, Auditoría por un 24%, Ciencias de Datos y Estadísticas aplicadas a la gestión por un 20%, Impuestos por un 13% y luego formación relativa al Sector Público y Presupuesto por un 7%.

5. Es muy alto el porcentaje de graduados que no se encuentra vinculado a ningún tipo de proyecto, ya sea de investigación como de extensión, que se esté desarrollando en el ámbito de esta facultad. Contrariamente, casi un 70% está interesado en participar e incorporarse a estas actividades.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

121 - 24

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

6. A la luz de los resultados obtenidos existe una gran predisposición por parte de nuestros graduados a participar de diversas actividades que permitan fortalecer los vínculos con los estudiantes de las distintas carreras, ya que un 73% de ellos indica una disposición favorable hacia ello.

7. Es importante destacar que más del 90% de los encuestados considera que el perfil profesional que le brinda la Facultad es bueno o muy bueno. Sin embargo, existe una gran cantidad de estos (casi un 78%) que considera que aún quedan ciertas cuestiones por mejorar al interior de cada trayecto formativo. En ese sentido las demandas de mayores prácticas profesionales junto a un mejoramiento de la formación en el uso de la tecnología poseen un peso relativo muy alto (alrededor del 38% cada una de ellas). Le siguen en orden de importancia las demandas de formación en torno a Liquidación de Sueldos (14%) y el desarrollo de las habilidades blandas (9%).

• **Especificación y asignación de Objetivos**

El análisis efectuado sobre los datos obtenidos ha permitido, entre otras cosas,

- ✓ Identificar a través de las respuestas del graduado, el nivel de satisfacción que el mismo manifiesta en torno a las habilidades adquiridas durante su trayecto de formación académica y a lo recibido de la Facultad con respecto a las competencias dentro del campo profesional.
- ✓ Identificar nuevos horizontes de formación académica, planificando junto con los graduados posibles Propuestas de Formación de Posgrado compatibles con sus intereses.
- ✓ Identificar conocimientos, competencias ausentes o deficitarias en el plan, programas de estudios que deberían ser considerados para su extensión en el ámbito profesional.
- ✓ Precisar la creación de actividades en pos de fortalecer vínculos entre graduados y estudiantes, generando espacios de intercambios de inquietudes, ideas y experiencias.
- ✓ Fortalecer el perfil del egresado de nuestra Facultad.
- ✓ Definir planes de acción que promuevan la capacitación continua de los graduados en ciencias económicas, así como la articulación con las actividades de investigación y extensión que se llevan a cabo dentro de la Secretaría de Investigación y Extensión con nuestros graduados, facilitando la divulgación de los avances científico-técnicos en todas las áreas que conforman el campo de actuación específico de las carreras que se dictan en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.



IMPLEMENTACIÓN DEL PAT 2023

La Coordinación de Capacitación en el marco de Res. CDECO N° 0092/23 que aprueba el Plan Anual de Trabajo, realizó diversas capacitaciones (cursos, talleres charlas, conferencias, etc.)



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

121 - 24

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

La realización de diferentes encuestas de satisfacción a lo largo del año 2023, nos permitió exponer la evolución de las capacitaciones partiendo de los indicadores de mejora y sugerencias que los asistentes propusieron.

A partir de las diferentes encuestas de satisfacción se logró obtener información representativa de los principales indicadores que generaban diferentes grados de satisfacción a los asistentes.

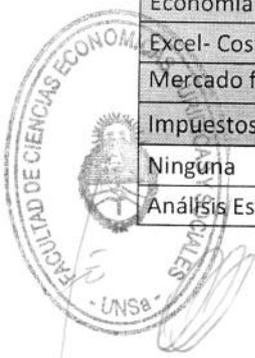
Lo cual llevo a esta Coordinación a la inquietud y desafío de mejorar continuamente en post de brindarles a los asistentes en cada nueva oportunidad una mejor experiencia.

Es por ello, que por medio del presente informe, se pone a consideración de las autoridades de la Facultad, las capacitaciones realizadas durante los meses de marzo-diciembre de 2023, por el Equipo de Trabajo de la Coordinación de Capacitación que se detallan en ANEXO I.

AREAS DE VACANCIAS PARA PAT 2024

El presente Informe se ha elaborado a partir del procesamiento de los resultados de las Encuestas de Satisfacción realizadas a los cursantes de los cursos de capacitación que se dictaron en el año 2023 que permitió recabar valiosa información acerca de las áreas de vacancias para las nuevas ofertas del 2024, en relación a nuevas áreas de conocimiento y o competencias que los graduados consideran claves a la hora de elaborar nuestras propuestas de formación.

Áreas para las nuevas capacitaciones	OBSERVA - CIONES	PORCEN - TAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Finanzas	17	17%	17%
Tecnología- Sistemas de Información_ TIC'S	14	14%	31%
Auditoria - Auditoria Interna	10	10%	41%
Otros	7	7%	48%
Inflación	7	7%	54%
Administración de personal	6	6%	60%
Contabilidad Pública – Contabilidad	5	5%	65%
Emprendedurismo – Microfinanzas	4	4%	69%
Marketing	3	3%	72%
Economía	2	2%	74%
Excel- Costos	2	2%	76%
Mercado financiero- Inversión-	2	2%	78%
Impuestos	2	2%	80%
Ninguna	2	2%	82%
Análisis Estadístico de Datos	2	2%	84%





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

121 - 2 A

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

Concurso y Quiebras	1	1%	85%
Deuda/ banco central	1	1%	86%
Gerenciamiento	1	1%	87%
Cs. Datos	1	1%	88%
Prevención de lavado de activos	1	1%	89%
Economía actual: Tipos de dólares, causas y consecuencias de la inflación, economías de distintos países	1	1%	90%
Macroeconomía - Teoría de los juegos	1	1%	91%
Simulación Monte Carlo	1	1%	92%
Pobreza. Medio ambiente.	1	1%	93%
Mercado de Capitales	1	1%	94%
Laboral	1	1%	95%
Investigación	1	1%	96%
Inteligencia Artificial	1	1%	97%
Estadística Avanzada	1	1%	98%
Contabilidad NIA	1	1%	99%
Big Data_ Business Inteligence	1	1%	100%
Totales	101	100%	



En resumen, las principales áreas de vacancia de conocimientos específicos demandadas por los graduados son, en orden de importancia las siguientes:

ÁREA DE VACANCIA	GRADUADOS DEMANDANTES (%)
Finanzas	17
Tecnología- Sistemas de Información - TIC'S	14
Auditoría - Auditoría Interna	10
Administración de Personal – Gestión de las Personas	6





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

127 - 24

Administración y Contabilidad Pública	5
Emprendedurismo - Microfinanzas	4
Marketing	3
Economía	2
Herramientas informáticas (Excel – PP – otras)	2
Costos	2
Impuestos	2
Ciencias de Datos	2
Concursos y Quiebras	1
Ciencias de la Administración - Gerenciamiento	1
Prevención de lavado de activos	1
Contabilidad - NIA	1
Otros	27
TOTAL	100

Como muestra la Tabla, el área de Finanzas fue la más demandada por el 17% de los graduados, Tecnología-Sistemas de Información-TIC'S por el 14%, Auditoría por un 10%, Administración de Personal por un 6%, Administración y Contabilidad Pública por un 5%, Emprendedurismo por un 4%, Marketing por un 3%, Economía, Herramientas Informáticas, Costos, Impuestos y Ciencias de Datos por un 2%.

Plan de Acción 2024

En tal sentido, consideramos de vital importancia desarrollar durante el año 2024 los siguientes programas:

1. Programa de Administración Financiera de Empresas

Cursos de Extensión:

1. La Función Financiera alineada a la Gestión de Valor

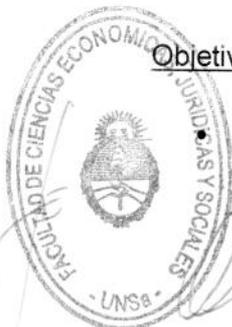
Objetivo:

- Replantear el rol de inversores, financiadores y analistas en la enunciación de objetivos y formulación de estrategias de negocios integrando concepciones económicas, socio-ambientales y de responsabilidad empresarial.

2. Evaluación de Proyectos de Inversión de Triple Impacto

Objetivo:

Analizar y medir el resultado financiero proyectado de una actividad / emprendimiento con integración a la construcción estratégica planeada.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”

121 - 24

3. Proyección de flujo de fondos en contextos inflacionarios

Objetivo:

- Desarrollar los impactos de la inflación en la proyección de flujos de fondos (moneda de proyección, inflación neutral vs diferencial, supuestos sobre precios relativos) abordando sus bases conceptuales y su aplicación en planilla de cálculo.

4. Modelación financiera de la gestión operativa de la empresa, con apoyo de software especializado.

Objetivos:

- Realizar una revisión de herramientas estadísticas y procedimentales que brindan información adicional para el análisis cuantitativo. Mostrar el desarrollo de procedimientos estadísticos para la cuantificación de riesgos.
- Mostrar a través de ejemplos concretos cómo los problemas de la empresa pueden modelarse en hojas de cálculo como un enfoque práctico para el análisis y toma de decisiones estratégicas.
- Desarrollar habilidades en la construcción de modelos, que cuantifican los diferentes tipos de riesgo.
- Diferenciar entre riesgo e incertidumbre. Dar a conocer el concepto de simulación y su vinculación con el de incertidumbre.
- Repasar elementos y herramientas asociadas al concepto de simulación. Entender la Simulación de Montecarlo como metodología para la modelación de incertidumbre en las decisiones de inversión.
- Revisar los fundamentos conceptuales, métodos y herramientas utilizados en procesos de modelación de riesgos.
- Identificar los tipos de riesgos que afectan las actividades del sector financiero y real de la economía. Aplicar métodos cuantitativos en la modelación de riesgos. Usar el Simulador de Riesgo para generar eficiencia en los procesos de medición de riesgos.
- Revisar diferentes aproximaciones a los criterios de selección/decisión de un proyecto. Resolver los problemas de evaluación de proyectos en herramientas informáticas.
- Elaborar planificaciones financieras basadas en la combinación de conceptos contables y financieros.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

121 - 24

5. Evaluación financiera de Proyectos en contextos inflacionarios

Objetivo:

- Presentar la aplicación e interpretación de las herramientas de evaluación financiera (VAN, TIR, TIRM; entre otros) y del análisis del riesgo (análisis de sensibilidad, escenarios) en un entorno inflacionario, con el apoyo de planilla de cálculo.

6. Gobierno corporativo (GC) en pymes familiares

Objetivo:

- Abordar los fundamentos de la gobernanza en pymes, sus particularidades en empresas familiares, y presentar las herramientas asociadas a buenas prácticas de GC (por ejemplo matriz de GC, asamblea familiar, consejo familiar, protocolo familiar).

7. Workshop - Taller de casos prácticos de empresas y Proyectos comerciales, de servicios, mineros, inmobiliarios y ganaderos.

Objetivos:

- Analizar casos concretos de proyectos, y guías para presentar proyectos para la búsqueda de financiamiento.
- Interactuar con asistentes los asistentes que puedan aportar conocimientos, impresiones, ideas y preguntas.

8. Diagnostico Financiero

Objetivos:

- Realizar un diagnóstico financiero de una Empresa, a partir del análisis que se realiza de la información que proporciona la contabilidad, determinando la situación financiera, calculando sus niveles de endeudamiento, liquidez, solvencia, rentabilidad y punto de equilibrio financiero.
- Efectuar y proyectar un diagnóstico financiero, en el caso de que la empresa carezca de contabilidad o registros de algún tipo, debiendo para ello, como primer paso, trabajar en la gestión de la información disponible.

9. Formulación y Evaluación Financiera de Proyectos

Objetivo:



[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

721 - 24

- Identificar, Formular y Evaluar un Proyecto de Inversión de Bienes o Servicios con el fin de obtener la Rentabilidad esperada.
- Adquirir o reforzar los conceptos de negocio, comerciales, económicos y financieros necesarios para la formulación, preparación y evaluación de proyectos de inversión en activos reales.

10. Confeccionando Flujos de Caja (para trámites y créditos bancarios)

Objetivos:

- Identificar, Formular y Completar flujos de caja, que se solicitan en trámites bancarios y para la obtención de préstamos en diferentes entidades, necesario para los diferentes tipos de avales requeridos.
- Adquirir o reforzar los conceptos de negocio, comerciales, económicos y financieros necesarios para la formulación, preparación y evaluación de proyectos de inversión en activos reales.

11. Herramientas cualitativas de análisis de riesgos. El Riesgo y las Decisiones Estratégicas. Importancia de la cuantificación de Riesgos. Análisis determinístico y análisis probabilístico: sus aplicaciones

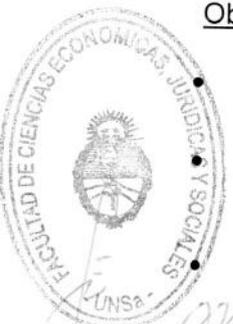
Objetivos:

- Identificar los tipos de riesgos que afectan las actividades del sector real de la economía. Presentar métodos cualitativos y cuantitativos para modelación de riesgos.
- Presentar planificaciones financieras basadas en la combinación de conceptos contables y financieros.
- Aplicar las herramientas presentadas, a la evaluación de proyectos.

12. Conceptos claves en finanzas operativas: Necesidades operativas de fondos, y Fondo de maniobra.

Objetivos:

- Contar con herramientas, modelos y casos prácticos que permitan contribuir a mejorar el desempeño de los indicadores financieros.
- Enfatizar el liderazgo personal y gerencial, así como una educación orientada a la toma de decisiones basada en valores y principios.
- Desarrollar destrezas analíticas que permitirán lograr los resultados financieros deseados.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

121 - 24

13. Uso de las Herramientas del Excel en la Evaluación de Proyectos.

Objetivos:

- Herramientas del Excel para el análisis financiero de proyectos
- Usos, aplicaciones y casos en modelos para la evaluación financiera de proyectos.

2. Programa de Ciencias de Datos

1. Curso de Posgrado: “Análisis Estadístico de Datos para Business Analytics” (III Edición)

Objetivo:

- Que el participante pueda identificar necesidades y oportunidades en los negocios en los que el análisis de datos forme parte de la solución y desarrolle las capacidades para enfrentar dichas situaciones de aplicación con el abordaje y las herramientas adecuadas.

2. Curso: “Métodos estadísticos para Ciencia de Datos con R”

Objetivos:

- Comprender porque el análisis exploratorio de datos es un paso preliminar clave en la ciencia de datos.
- Mostrar las distintas opciones para el análisis, representación y resumen de datos multidimensionales tanto cuantitativos como cualitativos que son útiles para el que quiera desarrollarse en el campo de la ciencia de datos.

3. Programa de Contabilidad

1. Curso de Posgrado: “Resolución Técnica N° 54: Norma Unificada Argentina de Contabilidad”

Objetivo:

Que el participante adquiera habilidades y competencias para:





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**"2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad"**

121 - 24

- La aplicación de la nueva norma contable.
- Analizar conceptualmente el contenido de la nueva norma contable.
- Conocer los objetivos planteados por CENCyA para su elaboración y la estructura y contenido de la Resolución Técnica.
- Conocer los principales cambios de criterios aplicables en materia de medición y exposición.

2. Curso de Posgrado: "Contabilidad Gerencial"

Para que una empresa alcance el éxito empresarial es fundamental analizar e interpretar la información obtenida de la contabilidad de cara a facilitar la toma de decisiones. Por ello, las empresas demandan perfiles especializados en materia contable para optimizar sus capacidades financieras.

Objetivo:

- Pretende instruir al participante en los principios contables y en las técnicas de análisis de la Contabilidad de Gestión. Ello tiene por finalidad que el participante cuente con los conocimientos y las herramientas necesarias para efectuar un adecuado diagnóstico respecto de la situación económica y financiera de la empresa, así como de sus perspectivas de crecimiento potencial, con las cuales pueda tomar decisiones empresariales eficientes sustentadas en proyecciones futuras. Asimismo, también se estudiarán los principales índices de gestión y financieros de una empresa. El curso hará énfasis en el uso de casos académicos y/o empresariales que permitan al participante interrelacionarse con las decisiones financieras de la empresa.

4. Programa de Costos

1. Curso de Posgrado: "Herramientas de Costos para Toma de Decisiones"

Objetivos:

- Completar la formación sobre temas propios de información para la Gestión.
- Capacidad para reconocer las variables económicas que intervienen dentro de los procesos de la empresa, sus interrelaciones e impactos.
- Capacidad para identificar la herramienta de medición de los costos, adecuada a cada necesidad de decisión por parte del usuario.
- Una base de formación que le permita identificar y desarrollar alternativas que ayuden a retroalimentar los procesos de decisión.

5. Programa de Auditoría

1. Curso en Auditoría

Objetivo:





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

121 - 24

Que el participante adquiera habilidades y competencias para:

- Interpretar las actividades que deben ser llevadas a cabo como requisito para la emisión de los distintos informes profesionales destinados a brindar los respectivos niveles de credibilidad sobre la información contable.
- Analizar e interpretar las normas de Auditoría, Revisión, otros Encargos de Aseguramiento, Certificación y Servicios Relacionados – R.T. 37
- Desarrollar en el participante las habilidades necesarias para comprender y aplicar las normas internacionales de auditoría, como así también la emisión de informes adecuados.

2. Charla Taller: El Futuro de la Auditoria en el marco de las Nuevas Tecnologías

Objetivo:

- El desarrollo de las nuevas herramientas tecnológicas y el riesgo en las organizaciones.
- La gestión del riesgo y la evaluación del control interno.
- La Auditoría y su proyección futura.

6. Programa de Gerenciamiento Público

1. Curso o Diplomatura en Gestión Pública

Objetivo:

Que el participante adquiera habilidades y competencias para:

- Descubrir y analizar los mecanismos de gestión y cómo se realizan los procesos en los diversos sectores y organismos del Estado.
- Conocer que como servidores y servidoras públicas, o como profesionales con interés en la gestión estatal, deben ser capaces de reconocer los diversos escenarios de actuación del Estado y el desarrollo de herramientas útiles que permitan avanzar en la consolidación del buen gobierno y en la formulación de políticas públicas que respondan a los contextos y necesidades de los territorios.
- Formar líderes con solidez teórica, al servicio de las comunidades y con un alto compromiso en la transformación de su realidad y en la emancipación individual y colectiva, en el marco de los principios de igualdad humana, democracia participativa, libertad y justicia social.

7. Programa de Emprendedurismo

1. Diplomatura en Gestión de Empresas para Emprendedores

El emprendedurismo se ha constituido en un pilar de desarrollo, conllevando progreso social y económico. Es gracias a los emprendedores y a su espíritu de innovación que surgen nuevos proyectos que generan





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

121 - 24

riqueza aportando nuevas propuestas al medio en que se desarrollan ayudando a mejorar la calidad de vida.

Objetivo:

A través del mismo se pretende generar un espacio de formación, entrenamiento y capacitación de los emprendedores actuales y futuros que deseen incrementar su eficiencia y capacidad, de modo tal que sus esfuerzos arriben a los objetivos buscados. Los mismos se detallan a continuación:

- Contribuir a la formación de emprendedores con conocimientos y manejo de herramientas para el ejercicio de una gestión integrada y sistémica.
- Conocer los aspectos globales del proceso para iniciar nuevos negocios.
- Incorporar los conocimientos claves para realizar una gestión exitosa.
- Colaborar con la profesionalización de la actividad emprendedora.
- Brindar herramientas que ayuden al pasaje de la idea a su concreción.

8. Programa de Tecnología de la Información (TI)

1. Formación Continua Tecnológica y en Herramientas para Profesionales en Ciencias Económicas del Departamento de Tecnología de la Información (TI)

Objetivo:

Dado que nuestro ejercicio profesional necesita del uso y asesoramiento en temas que no pueden escapar a lo vinculado con lo tecnológico, sus herramientas y que día a día evolucionan aportando a nuestras áreas, es que observamos que es necesaria la formación continua.

Así es que desde el Departamento de Tecnología de la Información (TI) se propone trabajar en áreas de desarrollo que podrán contener cursos y/o diplomaturas vinculadas e ir adecuándose a las necesidades que los profesionales vayan demandando.

Las áreas que proponemos son:

- Herramientas tecnológicas para el Estudio Profesional.
- Herramientas tecnológicas para el Profesional Emprendedor.
- Herramientas tecnológicas de uso Empresarial, Finanzas y Toma de Decisiones.
- Transformación Digital y Gobierno de Tecnología de la Información (de aplicación en ámbito público y privado).

9. Programa de Gestión de las Personas





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**"2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad"**

121 - 24

Objetivos Específicos:

- Promover el empleo de habilidades blandas para aumentar la eficiencia y eficacia de las personas en la organización
- Fomentar habilidades de liderazgo estratégico en la organización
- Mejorar competencias de comunicación

6. Curso de Posgrado en Gestión de las Personas

Objetivo:

- El capital humano es el factor clave que hace que las cosas sucedan en las organizaciones. De ahí el valor y la importancia de desarrollar habilidades de gestión de estos recursos de manera de alcanzar el máximo impacto positivo en los resultados de negocio.

Este curso brindará al participante:

- La capacidad y las herramientas para operar y articular los recursos humanos, de manera de contribuir al cumplimiento de los objetivos generales, del área y de la organización.
 - El desarrollo de la capacidad de analizar y comprender el contexto situacional para la gestión de las personas y su influencia.
 - La capacidad de intervenir en el reclutamiento, selección y formación de recursos humanos, además de participar y colaborar en su desarrollo dentro de la organización, incluida la determinación de recompensas.
 - La habilidad para imaginar escenarios futuros y formular acciones y estrategias orientadas a mejorar el posicionamiento del área dentro de la empresa o de la empresa en el mercado.
- 10. Programa de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de las Organizaciones**

1. Curso: "Aplicaciones de la Responsabilidad Social en la nueva gestión pública"

Objetivo:

- Establecer y fortalecer prácticas de Responsabilidad Social en el sector público, liderando la adopción de un nuevo paradigma que impulse la transparencia, la eficiencia y el compromiso con el bienestar social, con el fin de mejorar la calidad de los servicios gubernamentales y fortalecer la confianza de la ciudadanía en la gestión pública.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

121 - 24

1. TEMA: “Curriculum Vitae - Preparación y Abordaje de Entrevista Laboral”

Objetivos:

- Optimizar la evaluación de CV recibidos para postulaciones a PT en una organización y poder generar un cuadro comparativo de los mismos.
- Adquirir herramientas para poder efectuar entrevistas laborales exitosas.
- Orientar a entrevistadores en la selección de postulantes que más se adecuen a un PT

2. Curso: “Cómo administrar de forma eficiente y eficaz su tiempo”

Objetivos:

- Generar una correcta gestión del tiempo
- Trabajar activamente para crear eficiencia en su trabajo
- Conocer la importancia de la aplicación y alcance de algunos principios de la buena administración del tiempo.

3. Curso: “Cómo Gestionar las Emociones en la búsqueda Laboral”

Objetivos:

- Aprender a manejar de forma profesional un contexto laboral complejo

4. Curso: “Atención al Cliente”

Objetivos:

- Optimizar la atención de clientes que acuden por distintos trámites a la Organización.
- Brindar respuestas eficientes y eficaces.
- Adquirir herramientas para abordar distintas situaciones que se presenten con el público
- Optimizar comunicación y señalética

5. Curso: “Soft Skill”

Objetivo General:

- Desarrollar competencias en habilidades blandas a través del trabajo formativo teórico-prácticos.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

127 - 24

- Conocer que es un modelo de negocio y saber cuál es su utilidad al momento de idear y poner en marcha un emprendimiento.
- Implementar un modelo de negocio identificando oportunidades y alternativas.
- Formular el diseño de red para la formación y apoyo desde el ecosistema a los procesos emprendedores.

5. Curso: Seminario de Empresas Familiares

Objetivos:

- Promover las capacidades productivas, comerciales y de gestión de las PyMEs familiares, así como su capacidad para resolver eventuales situaciones difíciles sea en el ámbito de la empresa como en el de la familia, y/o propiedad.
- Colaborar en su profesionalización, es decir, contar con órganos de gobierno desarrollados, un sistema de trabajo e información que permita una toma de decisiones basados en datos precisos y oportunos y no sólo en la intuición.
- Pensar en la continuidad y en el ingreso de las nuevas generaciones a la empresa familiar como un proceso natural y enriquecedor para toda la familia.
- Problemáticas habituales que se encuentran y claves para resolverlas.
- Analizar los factores estratégicos que influyen dentro de la empresa familiar.

12. Programa de Ciencias Jurídicas

1. Diplomatura: Empresa y Medio Ambiente

Objetivos:

- Proponer una visión integrada de los elementos centrales de la tutela ambiental.
- Introducir a los participantes en los objetivos de desarrollo sostenible, la responsabilidad social y su marco jurídico.
- Identificar la estrecha relación existente entre la actividad industrial y el desarrollo sostenible.
- Advertir sobre el impacto ambiental, a diferente escala, de la actividad de las organizaciones empresariales.
- Proveer métodos y herramientas que permitan a los cursantes de la Diplomatura realizar diagnósticos de secuelas negativas y mejoras ambientales.
- Evaluar estrategias para gestiones empresariales ambientalmente sustentables, que sean fuente de ingresos genuinos con adecuada contención de los factores de riesgo.
- Analizar el contenido y trascendencia del principio precautorio, ponderando su peso frente a los proyectos industriales particularmente innovadores.



[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

121 - 214

11. Programa de Administración de Organizaciones

1. Curso: El Arte de Vender

Objetivos:

- Mostrar las competencias necesarias para ser un vendedor profesional.
- Brindar herramientas de ventas concretas que mejoren la gestión comercial.
- Enseñar técnicas de cierre adaptadas a diferentes contextos, clientes y realidades.

2. Curso: Management de Empresas de Familia

Objetivos:

- Comprender los conceptos básicos de las empresas de familia.
- Entender la problemática particular de la dirección y la gestión de las empresas de familia.
- Identificar los conflictos más frecuentes y las formas de solucionar los mismos.
- Presentar herramientas para la profesionalización operativa y estratégica de la labor gerencial.
- Comprender la innovación estratégica y manejo del riesgo.

3. Curso: Introducción a la Innovación Abierta

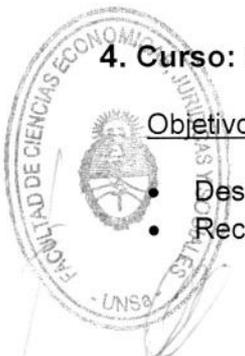
Objetivos:

- Incorporar el paradigma de la innovación abierta como metodología de desarrollo organizacional
- Generar capacidad técnica para poder implementar innovación abierta en distintos tipos de organizaciones (públicas y privadas, con énfasis en las pymes)
- Brindar un marco conceptual amplio y actualizados de los saberes y de las prácticas de innovación abierta
- Formar a los participantes y desarrollar competencias en los mismos, tanto para planificar, implementar y evaluar procesos de innovación.
- Acompañar y liderar procesos innovadores

4. Curso: El sendero del Desarrollo Emprendedor

Objetivos:

- Desarrollar un pensamiento empático centrado en el usuario.
- Reconocer y aplicar herramientas centradas en el Problema-Solución.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

121 - 24

“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”

- Comprender las aristas de la responsabilidad empresarial tanto por daño como por delito ambiental.
- Visualizar e internalizar, mediante el estudio de casos, el bagaje teórico sobre el que se estructuran los distintos ejes.

13. Programa de Idiomas

1. Curso: Introducción al Francés

Objetivos:

- Se ha establecido para las lenguas, elementos comunes que deben alcanzarse en cada una de las etapas de aprendizaje de una lengua. Dichas etapas de aprendizaje –niveles- han sido definidas de la siguiente forma (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en su sigla MCERL):

- A1 A2 B1 B2 C1 C2

Usuario elemental

Usuario independiente

Usuario competente

- Según MCERL:
- Nivel A1 – escala global según el MCERL:
- Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce.
- Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.
- Para los propósitos del curso, el Nivel A1 será dividido en partes: A1.1 y A1.2. El A1.1 es nuestro objetivo el cual se desglosa a continuación.
- Siempre que el estudiante cuente con apoyo (expresión a partir de modelos escritos, apoyo visual, ayuda del interlocutor, utilización del diccionario, apoyo gestual, etc.), tiempo suficiente para expresarse y utilizando un número limitado de expresiones y frases simples aprendidas de memoria, podrá:
 - Presentarse y presentar a otra persona de forma elemental (identidad, edad, nacionalidad, coordenadas personales, profesión, etc.)
 - Solicitar y dar información personal (gustos, intereses, profesión, etc.)
 - Describir e identificar a una persona (física y psicológicamente)
 - Solicitar y dar información sobre elementos del entorno inmediato (familia, alojamiento, etc.)



[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

121 - 24

- Hablar sobre acciones cotidianas del entorno inmediato y situarlas en el tiempo (presente y futuro inmediato)

NOTA: todos los programas detallados en este punto 4 tienen el carácter de diseño preliminar, tratando de abarcar con los mismos las principales áreas de vacancia de conocimientos específicos demandadas por los graduados. Cada uno de estos cursos será puesto a consideración de los profesores a cargo de su dictado para su diseño definitivo. Asimismo, queda abierta la posibilidad de incorporar programas específicos de otras áreas de conocimiento.

Otros proyectos:

- **Convenios con empresas, asociaciones empresarias y gremiales y organismos nacionales, provinciales y municipales**

Objetivo:

- Propiciar la firma de convenios con asociaciones, empresas y organismos de la región para potenciar la oferta de cursos de capacitación.

- **Convenios con otras universidades**

Objetivo:

- Propiciar la firma de convenios con otras universidades de gestión pública o privada que permitan potenciar la movilidad docente y estudiantil y la oferta académica para nuestros graduados.
- Intercambio de información científica, técnica y tecnológica de mutuo interés;
- Intercambio de profesores, investigadores y técnicos con el fin de dictar cursos, seminarios, conferencias, realizar pasantías de capacitación.
- Intercambio de profesores para dictar y desarrollar cursos de capacitación y programas de posgrado como diplomados, especialidades, maestrías, doctorados y posdoctorados

Encuesta a Graduados – 2da. Edición

Objetivo:





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y 75 Años de la gratuidad de la Universidad” 121 - 24

- Implementar la 2da. Edición de la Encuesta a Graduados que nos permita recabar información actualizada acerca de las áreas de vacancias para nuevas ofertas de posgrado, de nuevas áreas de conocimiento y/o competencias que los graduados consideran claves.

Bolsa de Trabajo

Objetivo:

- Implementar un programa a través de un portal de empleos para nuestros graduados y alumnos avanzados donde se publiquen ofertas de trabajo vacantes en Salta. Con el objetivo de brindarle una herramienta sencilla al usuario para que utilice en su búsqueda laboral.

¿Por qué esta Bolsa de Trabajo para buscar Empleo?

- Conociendo las distintas ofertas de plataformas web dedicadas a la búsqueda de trabajos, la Facultad intenta brindar un servicio más sencillo y a la vez más eficaz, para la persona que está buscando un trabajo como así también, para que la empresa pueda publicar sus vacantes de manera gratuita y administrar de la manera que desee la información que les envían los postulados.
- Sólo se pretende recopilar ofertas de trabajo en Salta activas, de diferentes fuentes y compartirlas en un mismo lugar. No se pretende trabajar como agencia de empleos ni responsabilizarnos por la información brindada o por el resultado de las mismas.
- También pretendemos ofrecer la posibilidad a que distintas empresas y organismos públicos publiquen sus ofertas de trabajo para que los usuarios puedan postularse a dichas oportunidades laborales.

Revista “Económicas Habla”

Objetivo: Revista digital semestral de publicación gratuita. Los artículos son resultado de los aportes realizados por los miembros de esta Comunidad Académica.

Conformación de la Editorial: Director: Decano, Mg. Miguel Nina

Comité Institucional:

- Vicedecana, Mg. Angélica Elvira Astorga
- Secretaria de Investigación y Extensión, Lic. Teodelina Zuviría
- Secretaria Académica, Cra. María Rosa Panza
- Secretaria de Asuntos Institucionales y Administrativos, Cr. Alberto Mariscal

Comité Ejecutivo: Coordinador de Capacitación. Cr/Lic. Fernando Echazú





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

101 - 241

• Medición, Seguimiento y Evaluación. Incorporación al Sistema de Control

Si bien esta no es específicamente una etapa del planeamiento sino más bien una del control, es necesario expresarla para poder comprender que los resultados del proceso de planeamiento se incorporarán como entradas del sistema de control de nuestra Facultad, es decir, como estándares que se convertirán en normas o bases del control, las que permitirán ser comparadas con los resultados de la acción real o actividades desarrolladas conforme al plan.

Indicadores:

- Periodicidad de Encuestas a Graduados: las mismas se realizan cada vez que finalizan las capacitaciones, arrojando un total de 15 encuestas anuales.
- Grado de respuesta de la institución a las demandas recibidas por los graduados: se fueron incorporando las mismas en cada una de las capacitaciones realizadas
- Cantidad de cursos dictados: 19 capacitaciones, entre las cuales podemos diferenciar: cursos de posgrados, cursos de extensión, proyecto de extensión, conferencias, charlas debate y charlas informativas.
- Cantidad de becas otorgadas:
 - Docentes: 17
 - Graduados: 8
 - Personal No Docente: 3
 - Alumnos: 22
- Cantidad de artículos de graduados publicados en la Revista Digital:
 - Noelia Soledad Espinoza es Licenciada en Administración, graduada en el 2022. Realizó su tesis sobre Desarrollo de Talento Humano en Organizaciones Sociales.
 - Dante Gonzalo Copa es Licenciado en Administración de empresas, graduado en el 2022. Realizó su tesis sobre La Formalización de Emprendimiento: Brindar guías de acción a pequeños emprendedores para que puedan formalizar su iniciativa de negocios.
 - Ignacio Galará, Licenciado en Economía ((FCEJyS-UNSa) y Magíster en Economía (Universidad Alberto Hurtado y Georgetown University).
- Grado de satisfacción de los graduados: se recopiló información en los siguientes aspectos:
 - Calidad de los expositores
 - Dominio de los temas





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

121 - 24

- Profundidad en el desarrollo de los temas
- Claridad para transmitir los contenidos
- Énfasis en la aplicabilidad de los contenidos
- Capacidad para mantener la motivación e interés de los participantes
- Disposición para responder las preguntas y consultas de los participantes
- Duración de la charla
- Horario de la charla

Las encuestas fueron puntuadas con un grado de satisfacción que comprende:

- Muy Satisfecho
- Satisfecho
- Ni satisfecho, ni insatisfecho
- Insatisfecho

Cr./C. FERNANDO ECHAZÚ RUSSO
Coordinador de Capacitación
Fac. Cs. Econom. Jur. y Soc. - UNSa





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”

ANEXOS - PAT 2023

121 - 24

Modelo de Encuesta de Satisfacción

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Correo electrónico *

CONOCIMIENTOS PREVIOS

2. ¿Qué nivel de conocimientos previos considera usted que tiene sobre la materia de la charla? *

Marca solo un óvalo.

- Nulo
- Básico
- Intermedio
- Avanzado

OBJETIVOS, CONTENIDOS, Y CALIDAD DE LOS EXPOSITORES EN LA CHARLA, COMO SE SINTIO RESPECTO DE:

3. Calidad de los expositores *

Marca solo un óvalo.

- Muy Satisfecho
- Satisfecho
- Ni satisfecho, ni insatisfecho
- Insatisfecho

4. Dominio de los temas: *





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

Marca solo un óvalo.

121 - 24

- Muy Satisfecho
- Satisfecho
- Ni satisfecho, ni insatisfecho
- Insatisfecho

5. Profundidad en el desarrollo de los temas: *

Marca solo un óvalo.

- Muy Satisfecho
- Satisfecho
- Ni satisfecho, ni insatisfecho
- Insatisfecho

6. Claridad para transmitir los contenidos: *

Marca solo un óvalo.

- Muy Satisfecho
- Satisfecho
- Ni satisfecho, ni insatisfecho
- Insatisfecho

7. Énfasis en la aplicabilidad de los contenidos: *

Marca solo un óvalo.

- Muy Satisfecho
- Satisfecho
- Ni satisfecho, ni insatisfecho
- Insatisfecho

8. Capacidad para mantener la motivación e interés de los participantes: *



[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

121 - 24

Marca solo un óvalo.

- Muy Satisfecho
- Satisfecho

- Ni satisfecho, ni insatisfecho
- Insatisfecho

9. Disposición para responder las preguntas:
Marca solo un óvalo.

- Muy Satisfecho
- Satisfecho
- Ni satisfecho, ni insatisfecho
- Insatisfecho

DURACIÓN, HORARIO Y MODALIDAD

10. Duración de la charla *

Marca solo un óvalo.

- Muy Satisfecho
- Satisfecho
- Ni satisfecho, ni insatisfecho
- Insatisfecho

11. Horario de la charla *

Marca solo un óvalo.

- Muy Satisfecho
- Satisfecho

- Ni satisfecho, ni insatisfecho
- Insatisfecho
- Presencial
- Virtual





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

127 - 24

SUGERENCIAS Y COMENTARIOS

13. ¿Estarías interesado en inscribirte en otra charla con nosotros? * *Marca solo un óvalo.*

No

Tal vez

Sí

14. ¿Por qué medios tomo conocimiento de la charla? *

Marca solo un óvalo.

Redes sociales (grupo de WhatsApp, Instagram)

Página web de la facultad

Otros

15. Área en la que le gustaría la próxima charla *

Marca solo un óvalo.

Contabilidad

Auditoria

Finanzas_ Mercado Financiero

Economía

Emprendedurismo

TICs (word_excel_canva) Inflación

Impuestos

Marketing

Costos

Administración_ RR- HH

Otros:





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”

121 - 24

16.¿Tienes alguna sugerencia o comentario que nos ayude a mejorar? *

Four horizontal lines for writing suggestions or comments.

GRADO DE SATISFACCIÓN	TOTAL
Calidad de los expositores	
Muy Satisfecho	112
Satisfecho	43
Ni satisfecho, ni insatisfecho	3
Insatisfecho	1
Dominio de los temas	
Muy Satisfecho	102
Satisfecho	53
Ni satisfecho, ni insatisfecho	4
Insatisfecho	0
Profundidad en el desarrollo de los temas	
Muy Satisfecho	72
Satisfecho	73
Ni satisfecho, ni insatisfecho	12
Insatisfecho	2
Claridad para transmitir los contenidos	
Muy Satisfecho	103
Satisfecho	52
Ni satisfecho, ni insatisfecho	3
Insatisfecho	1





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

**“2024-30 Años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y
75 Años de la gratuidad de la Universidad”**

121 - 24
121 - 24

Énfasis en la aplicabilidad de los contenidos	
Muy Satisfecho	81
Satisfecho	68
Ni satisfecho, ni insatisfecho	9
Insatisfecho	1
Capacidad para mantener la motivación e interés de los participantes	
Muy Satisfecho	85
Satisfecho	62
Ni satisfecho, ni insatisfecho	10
Insatisfecho	2
Disposición para responder las preguntas y consultas de los participantes	
Muy Satisfecho	106
Satisfecho	46
Ni satisfecho, ni insatisfecho	7
Insatisfecho	0
Duración de la charla	
Muy Satisfecho	74
Satisfecho	67
Ni satisfecho, ni insatisfecho	13
Insatisfecho	5
Horario de la charla	
Muy Satisfecho	64
Satisfecho	83
Ni satisfecho, ni insatisfecho	10
Insatisfecho	2





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Jurídicas y Sociales

127-21

Cursos	Participantes	Dísertantes	Institución	Total Inscriptos	Total Asistentes	Fecha de Inicio	Cantidad de Docentes	Del Total de Inscriptos			N° RES. APROB.	Modalidad Curso
								Cantidad de Estud.	Cantidad de Grad.	Público en General		
Charla Taller: "El Futuro de la auditoría en el marco de las Nuevas Tecnologías"	Mg. Marcelo Gimenez - Mg. Martha Medina	Universidad Nacional de Rosario - Universidad Nacional Misael Saracho de Tarija - Bolivia	163	71	30/03/2023	21	96	46	0	DECECO 159-23	Charla Debate	
Conferencia Magistral: "El modelo Boliviano y la Anatomía de la Crisis"	Dr. José Luis Porcel	Universidad Nacional de Salta	59	30	27/04/2023	16	32	11	0	DECECO 229-23	Conferencia Magistral	
Curso de Posgrado: "Análisis Estadístico de Datos para Business Analytics" - II Edición	Mg. Einer Batista Mg. Miguel Quintana	Universidad Nacional de Tucumán - UNT	50	50	14/04/2023	3	12	35	0	CD ECO 348-22	Curso de Posgrado	
"Management de Empresas de Familia"	Mg. Victor Martinez	Universidad Nacional de Tucumán - UNT	47	47	18/08/2023	3	21	12	11	CD ECO 227-23	Curso de Extensión	
Capacitación: "Simplificación Tributaria y Rentas Digital" a cargo de DGR - Salta	Cra. María Isabel Varg	Dirección General de Rentas de Salta	224	95	23/08/2023	8	175	41	0	DECECO 670-23	Curso de Capacitación	
Introducción a la Ciencias de Datos aplicadas a los negocios con R	Mg. Einer Batista Mg. Miguel Quintana	Universidad Nacional de Salta	32	32	27/10/2023	3	5	24	0	CD ECO 436-23	Curso de Posgrado	
La Importancia de la Comunicación Institucional en la Gestión de las Organizaciones	Cr./Uc. Fernando Echazú	Universidad Nacional de Salta	107	47	25/08/2023	11	55	14	27	CD ECO 257-23	Proyecto de Extensión	
Función Financiera alineada a la Gestión de Valor	Dr. Gustavo Tapia	Universidad Nacional de Buenos Aires - UBA	16	16	17/10/2023	4	6	4	2	CD ECO 457-23	Proyecto de Extensión	
Conferencia: "Un Modelo virtuoso de control integral de resultados: EL EAFI y sus múltiples ópticas"	Dr. José Las Heras	Universidad Nacional de Cuyo - UNC	5	5	31/08/2023	0	2	3	0	DECECO 664-23	Conferencia Nacional de Prof. Cont. Públ.)	
Conferencia: "El Control en el Ordenamiento Institucional Argentino"	Dr. Jesús Rodríguez	Presidente de la Auditoría General de la Nación	10	10	01/09/2023	1	2	2	5	DECECO 664-23	Conferencia Nacional de Prof. Cont. Públ.)	
Proyección de Flujo de Fondos en contextos inflacionarios	Dra. Anahí Eugenia Briozzo	Universidad Nacional del Sur - UNS - Bahía Blanca	17	17	03/11/2023	0	6	11	1	CD ECO 473-23	Curso de Extensión	
Violencia Laboral en las Organizaciones Empresariales	Lic. Graciela Party Lic. Adriana Jarenko	Universidad Nacional de Salta	28	28	06/10/2023	0	20	0	8	CD ECO 470-23	Curso de Extensión	
Siu Wichi - 1ra. Edición	Lic. Dionisio Corriolo	Universidad Nacional de Salta	23	23	23/06/2023	7	0	0	16		Curso de Capacitación	
Siu Wichi - 2da. Edición	Lic. Dionisio Corriolo	Universidad Nacional de Salta	22	22	30/06/2023	7	0	0	15		Curso de Capacitación	
Una introducción al pensamiento económico de Marx	Dr. Jorge Paz	Universidad Nacional de Buenos Aires - UBA	10	10	23/10/2023	0	8	1	1	CD ECO 490-23	Curso de Extensión	
Curso: Evaluación Proyectos de Inversión de Triple Impacto	Dr. Gustavo Tapia	Universidad Nacional de Tucumán - UNT	8	8	07/11/2023	2	3	3	0	CD ECO 474-23	Curso de Extensión	
Curso: Emprender. De la idea a la Acción operativa de la empresa, con apoyo de Ley/McCasia. Capacitación en Género y Visión para las Mujeres	Mg. Victor Martinez	Universidad Nacional de Tucumán - UNT	14	14	15/11/2023	2	2	6	4	CD ECO 448-23	Curso de Extensión	
	Dr. Gabriel Rubén Feldman	Universidad Nacional de Tucumán - UNT	24	24	17/11/2023	8	5	9	2	CD ECO 475-23	Curso de Extensión	
	Esp.Prof. Elizabeth Safar	Universidad Nacional de Salta	140	83	14/12/2023	25	56	14	45		Curso de Capacitación	
TOTALES			999	632								





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

BECAS COORDINACIÓN DE CAPACITACIÓN 2023												
CAPACITACIONES	Res CD - ECO	Tipo de Capacitaciones	Valor del Curso	Docentes	Importe sub total Docentes	Graduados	Importe sub total Graduados	Personal No Docente	Importe sub total Personal No Docente	Alumnos	Importe sub total Alumnos	Importe Total por cursos
Introducción a la Cs. de Datos de Negocios con R	RES. DECECO N°1079/23	Curso de Posgrado	\$ 8.000	3	\$ 12.000	4	\$ 16.000	0	0	2	\$ 16.000	\$ 44.000
Función Financiera Alineada a la Gestión de Valor	RES. DECECO N°1082/23	Curso de Extensión	\$ 7.000	4	\$ 14.000	0	0	0	0	4	\$ 28.000	\$ 42.000
Proyección de Flujos de Fondos en Contextos Inflacionarios	RES. DECECO N°1080/23	Curso de Extensión	\$ 7.000	0	0	0	0	0	0	4	\$ 28.000	\$ 28.000
Evaluación Proyectos de Inversión de Triple Impacto	RES. DECECO N°1108/23	Curso de Extensión	\$ 7.000	2	\$ 7.000	0	\$ 0	0	0	3	\$ 21.000	\$ 28.000
Emprender de la Idea a la Acción	RES. DECECO N°1081/23	Curso de Extensión	\$ 7.000	1	\$ 3.500	1	\$ 3.500	1	\$ 3.500	1	\$ 7.000	\$ 17.500
Modelación Financiera de la Gestión Operativa de la empresa con apoyo de software especializado	RES CD-ECO N°475 /23	Curso de Extensión	\$ 7.000	4	\$ 14.000	1	\$ 3.500	0	\$ 0	4	\$ 14.000	\$ 31.500
Management de Empresa de Familia	RES CD-ECO N°227/23	Curso de Extensión	\$ 5.000	3	\$ 15.000	2	\$ 5.000	2	\$ 5.000	4	\$ 20.000	\$ 31.500
TOTALES				17	\$ 63.500	8	\$ 28.000	3	\$ 8.500	22	\$ 114.000	\$ 191.000

[Signature]
Dr. Juan Alberto Mariscal Rivera
 Secretario As. Institucionales y Administrativos
 Fac. Cs. Económ. Jur. y Soc. - UNCSa.



31

[Signature]
Mg. MIGUEL MARTIN NINIA
 DECANO
 Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNCSa

f

