



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



-1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina.-

RES. CD ECO N° 545-23

EXPTE. N° 6666/23

Salta,

VISTO: La presentación obrante desde fojas 1 a 11 mediante la cual la Profesora Paola Guardatti eleva para su consideración y aprobación el Proyecto de Práctica Docente propuesto por los alumnos de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, que se dictará en el marco del Módulo III: La Práctica Educativa; y,

CONSIDERANDO:

Que el proyecto de capacitación tiene como propósitos: reconocer cuales son las operaciones vinculadas al emprendimiento y cuáles las relacionadas con las finanzas personales; comprender la importancia de la registración y análisis de los ingresos y gastos del negocio para la toma de decisiones; identificar las oportunidades de negocios aplicando las herramientas de análisis de mercado; aplicar estrategias de marketing segmentado de acuerdo a las necesidades de cada emprendimiento; implementar las herramientas digitales para potenciar el crecimiento del negocio-emprendimiento; confeccionar el estado de resultados y su correspondiente interpretación para la toma de decisiones; diseñar un plan estratégico que sienta las bases para la toma de decisiones a mediano y largo plazo.

Que el presente proyecto está destinado al público en general.

Que el Reglamento de las Prácticas Docentes aprobado por Res. CD ECO N° 254/23, establece que el desarrollo de las mismas se podrá formalizar mediante propuestas de capacitación.

Que la Dirección de Posgrado y Recursos Propios emitió el informe que obra a fs. 15.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, aconseja a fs. 16 y 17 la aprobación del Proyecto de Práctica Docente propuesto.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 14/2023 celebrada de manera Presencial el día 14.11.23, aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Autorizar el Proyecto de Prácticas Docentes a cargo de los alumnos de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, a dictarse en el marco del Módulo III: La Práctica Educativa, que obra como Anexo de la presente y se detalla a continuación:





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



-1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina.-

RES. CD ECO N° 545-23
EXPTE. N° 6666/23

Alumnos	Propuesta	Destinatarios
Lic. Aybar Jessica Gisel DNI: 36.838.036 Lic. Rodríguez Fredy Ramiro DNI: 37.602.832	"DESCUBRE Y CONSTRUYE TU CAMINO EMPRENDEDOR"	Público en general.

ARTICULO 2°.- Establecer que la Prof. Paola Guardatti y la CPN Diego Sibello, tendrán a su cargo la coordinación, seguimiento y supervisión de las prácticas.

ARTICULO 3°.- Publíquese en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a la Dirección de Posgrados, a los alumnos Aybar Jessica Gisel y Rodríguez Fredy Ramiro, y a los docentes de la carrera para la toma de conocimiento y demás efectos.

melg/crlg

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES. CD ECO N° 545-23
EXPTE. N° 6666/23
Salta,

ANEXO

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales
Profesorado en Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales

Módulo III: La Práctica Educativa

Proyecto de Práctica Docente

DESCUBRE Y CONSTRUYE TU CAMINO EMPREENDEDOR

Responsables:

L.A. Jessica Gisel Aybar
L.A. Fredy Rodriguez

Docentes:

Prof. Paola Guardatti
C.P.N. María Rosa Panza
C.P.N. Diego Sibello

SALTA CAPITAL

2023





"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES. CD ECO N°
EXPTE. N° 6666/23

Salta, 545-23

NATURALEZA DEL PROYECTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente curso de capacitación está destinado a personas que deseen emprender o bien cuenten con su proyecto en marcha para que logren capacitarse en áreas inherentes a la economía. La capacitación es necesaria, otorga crecimiento personal y social al contar con herramientas que permitan enfrentarse al entorno, como también poder tomar decisiones adecuadas frente a situaciones negativas y lograr que el impacto sea más ameno.

Se presenta la propuesta al tener contacto con diversos emprendimientos, como también la experiencia de uno de los capacitadores con un emprendimiento propio, teniendo la posibilidad de compartir sobre lo que se debe hacer y/o evitar al momento de emprender. A menudo se presentan desafíos y obstáculos en el camino hacia el éxito, frente a ello se propone fomentar una mentalidad de crecimiento, desarrollo de resiliencia y capacidad de adaptación, dejando en vista a los desafíos y fracasos como una oportunidad para aprender y crecer.

Al proporcionar a los participantes las herramientas adecuadas y un sólido asesoramiento a través de nuestro curso de capacitación, buscamos fortalecer la viabilidad y seguridad tanto en emprendimientos ya en funcionamiento como de las ideas de negocio que están en proceso de desarrollo.

Para ello se abordarán temas como el emprendedurismo actual, tipos de clientes, segmentación de mercado, posicionamiento, finanzas personales y del negocio, introducción en aspectos contables como activo - pasivo - resultado, herramientas de análisis, marketing digital, fuerza de ventas, documentación para solicitar créditos, entre otros.

FUNDAMENTACIÓN

La cultura emprendedora cada vez toma mayor auge en la provincia de Salta abarcando diversas actividades. Los emprendedores entran al mercado con pocas herramientas, logran comercializar sus productos o servicios, algunos teniendo mucho éxito, convirtiéndolos en una fuente genuina de trabajo e ingreso sustentable, y otros abandonan el mercado por no tener las herramientas necesarias para afrontar los desafíos que se le presentan.

Se puede definir emprendedores como "personas que encuentran oportunidades que otros tal vez pasaron por alto y han desarrollado una percepción profunda para explotar con éxito dichas oportunidades" (Cornejo y Sánchez, 2019, p. 22); algunos emprendimientos son novedosos, otros se dedican a revender productos, lo que lo hace distintivo es la mentalidad que tienen estas personas, buscan agregar un valor a lo que ofrecen. El emprendedurismo tiene que ver con habilidades, mentalidad y actitudes; implica una combinación de características personales como la iniciativa, la creatividad, la perseverancia y la capacidad de adaptarse a los cambios.





RES. CD ECO N° 545-23
EXpte. N° 6666/23

Salta,

En Argentina existe una enorme cantidad de emprendimientos y cada año se crean más, pero la situación económica que vive el país no ayuda a que los emprendimientos puedan crecer y desarrollarse, al contrario, los expulsa del mercado. La falta de políticas por parte del Estado, la inflación interanual llegando a tres dígitos, la falta de financiamiento, son barreras que el emprendedor tiene que afrontar para poder sobrevivir en el ecosistema que lo rodea.

A pesar de todos estos obstáculos que el emprendedor enfrenta, ha sabido salir adelante a través de su habilidad y creatividad para resolver los problemas, pero no es suficiente, sino que debe tener herramientas para poder potenciar esa creatividad. Los emprendedores de hoy, tienen que tener la capacidad de saber identificar las oportunidades de negocios que aparecen en el mercado, buscar y elegir las mejores fuentes de financiamiento, administrar de manera eficiente los recursos humanos y financieros, desarrollar un plan de marketing que les permita mostrarse a la comunidad, canales de comunicación con los clientes y proveedores, enfrentar a la competencia y muchas otras situaciones que hacen a la vida diaria de los emprendedores.

Los emprendimientos en sus inicios se caracterizan por ser unipersonales, siendo un mismo individuo quien asume los roles y funciones necesarios para operar el negocio, puede tener ventajas como la autonomía total en la toma de decisiones y la rapidez en la ejecución, pero también puede presentar desafíos como la carga de trabajo y la limitación de habilidades en ciertas áreas; ante estos escenarios se considera necesario el conocimiento holístico de lo que conlleva emprender y las ventajas que tendrá en el futuro la delegación de tareas.

Es por ello que este curso de capacitación tiene como fin asistir a la cultura emprendedora salteña, para quienes deseen iniciar un proyecto o para quienes lo tengan en funcionamiento. Se pretende transmitir bases económicas, habilidades prácticas, reforzar la mentalidad emprendedora y herramientas concretas para tener un impacto directo en el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos, no solamente superar obstáculos sino también crecer y desarrollarse a largo plazo, con el objeto que puedan aplicar en su emprendimiento para la toma de decisiones y afrontar de la mejor manera los desafíos que se presentan.

OBJETIVOS

- Reconocer cuales son las operaciones vinculadas al emprendimiento y cuáles las relacionadas con las finanzas personales.
- Comprender la importancia de la registración y análisis de los ingresos y gastos del negocio para la toma de decisiones.
- Identificar las oportunidades de negocios aplicando las herramientas de análisis de mercado.
- Aplicar estrategias de marketing segmentado de acuerdo a las necesidades de cada emprendimiento.
- Implementar las herramientas digitales para potenciar el crecimiento del negocio-emprendimiento.
- Confeccionar el estado de resultados y su correspondiente interpretación para la toma de decisiones.
- Diseñar un plan estratégico que sienta las bases para la toma de decisiones a mediano y largo plazo.





RES. CD ECO N° 545-23
EXPTE. N° 6666/23
Salta,

PROPÓSITOS

1. Fomentar que los estudiantes sean capaces de participar activamente en su propio proceso de aprendizaje, haciendo preguntas, generando discusión y tomando decisiones.
2. Promover el trabajo colaborativo entre los estudiantes para que aprendan a trabajar en equipo, a colaborar con sus compañeros a compartir ideas y recursos.
3. Utilizar diferentes estrategias de enseñanza para que los alumnos puedan aprender los contenidos por medio de debates, estudios de casos, ejemplos, entre otros.
4. Potenciar el espíritu emprendedor a través de conocimientos y habilidades indispensables para enfrentar el mundo competitivo en el que vivimos.
5. Transmitir experiencias y consejos que ayuden a los emprendedores a englobar todos los contenidos aprendidos.
6. Capacitar a los emprendedores en la formulación de proyectos de inversión para ser presentados en los organismos estatales o privados.

CONTENIDOS

UNIDAD 1:

Introducción para emprender

- a) El perfil emprendedor, concepto y características. Emprendedurismo en Argentina - Salta.
- b) El proceso emprendedor. Actitudes, actividades y aspiraciones.
- c) Diagnósticos: ¿Dónde me encuentro hoy? ¿Hasta dónde quiero llegar? Misión. Visión. Objetivos. Valores.
- d) Estimulación de ideas.

UNIDAD 2:

Análisis del mercado

- a) Definición del producto o servicio ofrecido. Diferencias.
- b) Cliente ideal. Cliente objetivo.
- c) Segmentación de mercado. Determinación de mercados metas.
- d) Posicionamiento en el mercado. Competencia. Benchmarking. Propuesta de valor.
- e) Investigación de mercados. Naturaleza e importancia. Tipos.

UNIDAD 3:

Finanzas y contabilidad en el emprendimiento

- a) Consejos para mejorar las finanzas. Principales mitos de las finanzas personales. Características del fondo de emergencia.
- b) Oferta y demanda del mercado. El capital de trabajo. El valor del dinero en el tiempo.





RES. CD ECO N° 545-23
EXpte. N° 6666/23
Salta,

- c) Precios y costos. Definición. Clasificación. Proceso de fijación de precios. Punto de equilibrio. Costo de oportunidad.
- d) Activo, Pasivo y Resultado. Estado de resultado. Definición y aplicación práctica.

UNIDAD 4:

Estrategias para el mundo emprendedor

- a) Planeamiento estratégico. Importancia y presentación de modelos.
- b) Diferencia de Plan de negocio y modelo de negocio.
- c) Matriz FODA: Definición y puesta en práctica.
- e) Análisis del entorno del negocio. Análisis PESTEL: Definición y puesta en práctica.
- f) Herramienta CANVAS. Definición y puesta en práctica.

UNIDAD 5:

Promoción del emprendimiento

- a) Formas de promoción. Importancia de la visualización digital.
- b) Mezcla de comunicaciones de marketing. Administración de la fuerza de ventas.
- c) Branding. Desarrollo de una marca.
- d) Herramientas digitales para mejorar el negocio (Canva, Google Analytic, WhatsApp Business). Manejo de las redes sociales.

UNIDAD 6:

Documentación para obtener un crédito

- a) Concepto. Tipos de créditos.
- b) Formularios a presentar en organismos que financian emprendimientos.
- c) Pasos a seguir para completar los formularios.
- d) Ejercicio práctico.

METODOLOGÍA

A continuación, se presenta de forma enunciativa la metodología que será considerada para el logro de los objetivos:

- Clases expositivas a cargo de los capacitadores.
- Trabajos individuales y grupales durante la clase.
- Análisis de casos.
- Apoyo con material didáctico en la plataforma virtual elegida.
- Permanente diálogo con los alumnos.
- Proyección de filmas y videos.

Los elementos materiales a emplear serán:

- Aula con capacidad para 25 alumnos.
- Pizarrón, fibrones y borrador.
- Computadora y proyector.
- Fotocopias.





"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES. CD ECO N°
EXPTE. N° 6666/23

545-23

Salta,

En un primer momento se realizará una encuesta con el fin de recoger información acerca de las expectativas y necesidades de los alumnos, para tener conocimiento del grupo destinatario con el fin de adaptar y orientar las secuencias - actividades de una forma personalizada. Por ello, la metodología se guiará con lo expuesto anteriormente, sin embargo, estará sujeta a cambios en el transcurso de las clases para ser adaptada, si se requiere adecuar la enseñanza al ritmo de aprendizaje.

Las clases serán expositivas, acompañadas de recursos visuales tales como presentaciones con diapositivas, imágenes y/o videos para invitar a la intervención y participación. "La comprensión es (...) la capacidad de hacer uso productivo de los conceptos, teorías y procedimientos; implica comprender que el conocimiento es una construcción social que permite remitirse a él para resolver problemas y tomar decisiones" (Sanjurjo, 2003, p. 45). Para colaborar con este proceso, las filmas contarán con preguntas orientadoras para generar diálogo y reflexión con situaciones de la vida cotidiana así "quien aprende relaciona las informaciones y el significado del contenido sobre el que trabaja, los vincula con sus conocimientos, significados y experiencias previas, y por ellos los comprende. Ello demanda una intensa actividad participativa de quienes aprenden, reflexionando, debatiendo y descubriendo relaciones" (Davini, 2008, p. 47).

En cuanto a las preguntas, tomando como base a Anijovich (2010) serán preguntas sencillas, de comprensión y de orden cognitivo superior, en busca de lograr una participación, no sólo de forma unidireccional sino también de parte de los alumnos, generando una relación vincular; para "cultivar un espíritu de diálogo, es necesario aprender a escuchar cuidadosamente lo que la otra persona está diciendo" (p. 40). Por ello se destacan preguntas a lo largo del encuentro (clase), al inicio para aludir a la memoria sobre la unidad anterior o invitar a relacionar con lo conocido sobre el tema a presentar; en el desarrollo, para lograr conexión con lo nuevo y dar sentido, teniendo en cuenta que "la búsqueda de razones para justificar los rasgos comunes o no comunes puede dar lugar a una nueva serie o secuencia didáctica" (Litwin, 2012, p. 81); por último, preguntas finales para dar un cierre, generar conclusiones estimulando la participación y reflexión de lo trabajado.

Las clases a su vez, serán combinadas (teóricas - prácticas), se prevé actividades en cada clase que constituyan un seguimiento del aprendizaje, las cuales darán información sobre la comprensión de los temas y necesidad de reforzar determinados puntos. "Las actividades se pueden enmarcar tanto en un obrar práctico como en la reflexión en torno a él. Pensar en cómo resolvimos una tarea es una tarea más que seguramente, ayudará a entenderla con un mayor nivel de complejidad" (Litwin, 2012, p. 91). Esas actividades consistirán en trabajos prácticos individuales y en grupo, desarrollo de las actividades prácticas, participación en clases y repaso de los contenidos estudiados en la clase anterior.

Se intercalan en cada unidad la realización de trabajos prácticos individuales o grupales, con la característica de ser breves para que sean desarrollados durante la clase. Éstos "siempre tienen que ver con situaciones contextualizadas e implica para su realización diversidad de actividades y caminos que exigirán, preferentemente, una elección de medios y no una salida unilateral" (Steiman, 2008, p. 86), serán elaboradas con referencias pautadas motivando el intercambio de opiniones, ideas y dudas. Teniendo como referencia





RES. CD ECO N° 545-23
EXPTE. N° 6666/23

Salta,

que el presente recurso "lo pensamos al servicio de aprender y no al servicio del acreditar (...), más que comprobar si "saben hacer algo", lo estamos pensando para que "aprendan a hacer algo" (p. 88).

En cuanto a los análisis de casos, serán relatos que se expondrán durante la clase que incentivarán al debate, planteo de ideas, soluciones y reflexión. En principio se hará de forma oral, si la dinámica del grupo no llega a resultados se realizará de forma escrita, donde el alumno pueda explayarse explicando sus hipótesis y expresando con libertad lo que considera adecuado.

Se pretende "plantear la producción de tareas genuinas y de problemas reales propios de la disciplina con el fin de promover la interacción con el mundo real" (Anijovich, 2010, p. 32); luego de brindar conceptos teóricos se programa realizar ejercicios de esta índole logrando acercar a los alumnos al contexto actual, como ser a través noticias y sucesos que acontecen.

Se prevé invitar a emprendedores (2) para que cuenten su experiencia y forma de resolución de problemas en sus proyectos, según lo requiera el tema de la unidad a desarrollar. Permitirá contextualizar los conceptos y teorías que se presentan en el curso, ser de inspiración en cuanto a experiencias exitosas y superación de desafíos, generar variedad de perspectivas, entre otros beneficios para enriquecer el proceso de aprendizaje.

Al finalizar la clase se hará un repaso de los temas y se interactúa con los alumnos, dejando espacio para consultas, dudas sobre lo expuesto o bien de clases anteriores. Además, se mantendrá un contacto fuera del aula a través de la plataforma virtual, correo electrónico y según se requiera brindar apoyo en clases de consultas virtuales.

EVALUACIÓN

La evaluación es una instancia que le permite a los docentes acreditar el aprendizaje de los alumnos como así también su no acreditación. Para saber los motivos por los cuales los alumnos no lograron los objetivos propuestos, la evaluación nos permite detectar cuáles fueron esas fallas que se cometieron, tanto en el proceso de enseñanza como en el proceso de aprendizaje, por lo tanto "la evaluación de los aprendizajes constituye una herramienta para averiguar qué, cómo, y cuánto están aprendiendo los estudiantes, provee información para mejorar el propio proceso de enseñanza aprendizaje, tanto en el docente como el estudiante" (Garcés, 2015, p. 19). La evaluación se puede llevar a cabo de dos maneras, la primera es hacer la evaluación y la corrección de errores durante el dictado del curso y la segunda es evaluar cuando finaliza el cursado. La primera se llama evaluación formativa y la segunda evaluación sumativa.

Siguiendo al autor Anijovich (2011), define la evaluación formativa como "un proceso en el que se recaba información con el fin de revisar y modificar la enseñanza y el aprendizaje en función de las necesidades de los alumnos y las expectativas de logro para alcanzar" (p. 10).

La evaluación formativa tiene como objetivo ofrecer durante el cursado una retroalimentación que permita corregir los errores para que los alumnos puedan alcanzar los objetivos propuestos para el cursado de la materia, en cambio, la evaluación sumativa, mide el desempeño de los alumnos a través de un resultado o una calificación, esta evaluación se realiza al finalizar el curso.

En el presente curso de capacitación, se llevará a cabo la evaluación formativa, la cual nos permitirá saber si durante el dictado de las clases los alumnos están aprendiendo los





"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES. CD ECO N°
EXPTE. N° 6666/23

545-23

Salta,

contenidos enseñados. La particularidad de este curso es que está destinado a las personas que tienen un emprendimiento en marcha o están pensando iniciar uno en un futuro. Esto nos plantea el desafío de saber en qué situación de conocimientos previos está el alumno y tener la capacidad de poder llegar a todos de la misma manera, por eso es importante el seguimiento y la evaluación continua para asegurarnos de que el proceso de aprendizaje se esté llevando a cabo.

Las principales herramientas de evaluación que utilizaremos será la observación continua y los ejercicios prácticos grupales, esto será de gran ayuda para los estudiantes como para los docentes, se podrá recabar información para tomar decisiones con respecto a la metodología utilizada hasta ese momento.

Como herramienta final de evaluación, se realizará un cuestionario que tendrá una calificación para la obtención del certificado de aprobación, consistirá en una prueba escrita de preguntas con aplicación práctica, para el alumno "resulta ser más orientadora en tanto que especifica con mayor pretensión qué se espera que conteste, desarrolle o resuelva de un tema" (Steiman, 2008, p. 175). Se pretende brindar una calificación numérica dentro de la escala uno al diez (siendo diez la calificación mayor) acompañado de una devolución cualitativa de la producción entregada, para que tenga en cuenta la posibilidad de mejora y la importancia de conocimientos de dichos temas. La enseñanza será evaluada de forma continua, siguiendo a Steiman (2008):

"Parece relevante que se realicen prácticas de evaluación de la enseñanza durante la cursada y no sólo al final. Porque la información que podemos obtener - a tiempo - a los efectos de emitir un juicio de valor referido a la enseñanza, podría permitir realizar los ajustes necesarios en nuestra propuesta" (p. 152).

Para cada clase se establecerán objetivos de enseñanza, a través de la respuesta del grupo a las actividades planteadas se puede reflexionar sobre el propio desempeño sobre lo que funcionó bien o se puede cambiar.

En el desarrollo se tendrá en cuenta opiniones, comentarios, la participación activa a través de preguntas, junto a la observación realizada entre pares va a permitir tener en cuenta los puntos a mejorar en el dictado de las clases.

También, se hace necesaria la evaluación final, representará el desafío de la autoevaluación con información proveniente de los alumnos, a través de un cuestionario abierto, es decir esto "no delimita de antemano las alternativas de respuesta posibles y deja libertad para que quien contesta se exprese a través de su propia redacción y lo haga según considere oportuno manifestar" (p. 156).

Teniendo en cuenta que la enseñanza es un proceso de constante evolución, cada clase es una oportunidad para aprender y crecer como profesional y educador.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación activa y constructiva en clases.
- Predisposición para las actividades grupales.
- Presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos.
- Utilización del vocabulario técnico.
- Capacidad de análisis de casos.
- Creatividad, organización y planificación estratégica.





RES. CD ECO N° 545-23
EXPTE. N° 6666/23
Salta,

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- Asistencia no menor al 80% de las clases presenciales.
- Presentación del 100% de los ejercicios prácticos desarrollados durante el cursado.
- Aprobar con una nota mínima de 6 (seis) un trabajo individual siendo un cuestionario de carácter final, con posibilidad de recuperar en el caso de no alcanzar la nota mencionada.

CRONOGRAMA

CLASE N°	TEMA	SEMANA / MES
1	Unidad 1 - Introducción para emprender	3ra semana (Octubre)
2	Unidad 2 - Análisis de mercado	3ra semana (Octubre)
3	Unidad 3 - Primera parte - Finanzas y contabilidad en el emprendimiento	4ta semana (Octubre)
4	Unidad 3 - Segunda parte -	4ta semana (Octubre)
5	Unidad 4 - Primera parte - Estrategias para el mundo emprendedor	1ra semana (Noviembre)
6	Unidad 4 - Segunda parte	2da semana (Noviembre)
7	Unidad 4 - Ejercicio práctico de FODA y CANVAS	2da semana (Noviembre)
8	Unidad 5 - Promoción del emprendimiento	3ra semana (Noviembre)
9	Unidad 5 - Herramientas digitales	3ra semana (Noviembre)
10	Unidad 5 - Segunda parte - Herramientas digitales	4ta semana (Noviembre)





RES. CD ECO N° 545-23
EXPTE. N° 6666/23
Salta,

11	Unidad 6 - Documentación para obtener un crédito	4da semana (Noviembre)
12	Unidad 6 - Ejercicio práctico sobre créditos.	1ra semana (Diciembre)
13	Unidad 6 - Repaso general. Cuestionario final	1ra semana (Diciembre)

DESTINATARIOS

El presente curso de capacitación está destinado al público en general, los contenidos parten de conceptos básicos para luego ir tornando a conceptos más específicos de la rama económica. Está pensado para personas mayores de 18 años, con el nivel secundario finalizado, que posean un emprendimiento o interés en gestionar uno en un futuro.

ÁMBITO DE LA PRÁCTICA

La práctica docente se desarrollará de manera presencial en las instalaciones de la Universidad Provincial de Administración, Tecnología y Oficios o en su caso en la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta.

RECURSOS

Humanos

- Responsables del curso de capacitación como disertantes.
- Docentes del profesorado en ciencias económicas como guías durante la realización de este proyecto.
- Participantes inscriptos en el curso.
- Emprendedores invitados a disertar su experiencias.

Materiales



Computadora.

- Proyector.
- Pizarrón, fibrones.
- Fotocopias, diarios y revistas.

BIBLIOGRAFÍA DE LOS CONTENIDOS





RES. CD ECO N° 545-23
EXPTE. N° 6666/23

Salta,

Córdoba Global. Centro de estudios internacionales (2023), Finanzas personales para emprendedores. Argentina. Recuperado de

<https://cbaglobal.com.ar/capacitacion/finanzas-personales-para-emprendedores/>

Chiavenato, I. (2005). Introducción a la Teoría General de la Administración. (7ª Ed.) México: McGraw Hill.

De Zuani, E. (2015). Introducción a la administración de las organizaciones. Buenos Aires: Valleta.

Dib Chagra, A. (2015). Apuntes de cátedra de Comercialización I. Salta, Argentina: Universidad Nacional de Salta.

Juan Adolfo, G. (2005). Los 6 pasos del Planeamiento Estratégico. México: Punto de lectura.

BIBLIOGRAFÍA DEL PROYECTO

Anijovich, R. y González, C. (2011). *Evaluar para aprender: conceptos e instrumentos*. 1ra ed. Buenos Aires: Aique Grupo Editor.

Anijovich, R. Mora, S. (2010). *Estrategias de enseñanza: otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires: Aique Grupo Editor.

Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores*. Buenos Aires: Santillana.

Garcés, R. R., & Garcés, J. L. (2015). Diseño y construcción de instrumentos de evaluación de aprendizajes y competencias. Bogotá: REDIPE.

González Cornejo, A. y González Sánchez, D. J. (2019). *Emprender... una forma de vida*. México, PACJ. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibecounsa/122452?page=22>

Litwin, E. (2012). *El oficio de enseñar. Condiciones y contextos*. Buenos Aires: Paidós.

Sanjurjo, L. O., & Rodríguez, X. (2003). *Volver a pensar la clase*. Homo Sapiens Ediciones.

Steiman, J. (2008). *Más didáctica (en la educación superior)*. Buenos Aires: UNSAM EDITA.

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa