



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

-1983-2023 – “40 Años de Democracia en Argentina”-

23 OCT 2023

Salta,

Res. CD – ECO N°

474 - 23

Expte N° 6688/23

VISTO:

La nota presentada por el Coordinador de Capacitación de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta, Cr. /Lic. Fernando Echazú Russo, mediante la cual solicita la aprobación del Curso de Extensión: **“Evaluación Proyectos de Inversión de Triple Impacto”**, a ser dictado por el Dr. Gustavo Norberto Tapia.

CONSIDERANDO:

Que esta actividad se enmarca dentro del PAT (Plan Anual de Trabajo) de la Coordinación de Capacitación aprobado por Res. CD – ECO N°092/23. En dicho plan esta Coordinación expresa la necesidad de que nuestra Facultad promueva la capacitación continua de los graduados en ciencias económicas, así como la articulación con las actividades de investigación y extensión que llevan adelante con nuestros graduados, docentes y estudiantes, de manera de facilitar la divulgación de los avances científicos-técnicos en todos las áreas que conforman el campo de actuación específicos de las carreras que se dictan en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

Que el desarrollo del presente curso fue posible gracias a las gestiones realizadas en conjunto con el Mg. Roberto Alfredo Gillieri, Profesor Regular Titular Plenario de la Catedra de Administración Financiera de Empresa.

Que este Curso de Capacitación plantea que *“la evaluación de un proyecto de inversión es una decisión financiera de tipo estratégico, lo que significa que provoca efectos económicos en la organizaciones influye en el contexto. Es financiera porque pretende maximizar u optimizar el valor dela institución, en un ámbito de riesgo y complejidad. Es estratégico porque es una decisión estructural, de largo alcance que pretende satisfacer con su intencionalidad los objetivos políticos perseguidos”*.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

-1983-2023 – “40 Años de Democracia en Argentina”-

Res. CD – ECO N°

474 - 23

Expte N° 6688/23

Que el análisis de un proyecto de inversión requiere necesariamente su consideración estratégica. El tipo de decisión es sumamente relevante por su magnitud y efectos en los plazos futuros. Los pasos en la formulación de una estrategia pueden desarrollarse partiendo del análisis de los siguientes elementos clave:

- ✓ Insumos: humano, financieros, tecnología e información, habilidades, etc.,
- ✓ Perfil de la empresa: es el punto de partida para conocer donde se encuentra la empresa y hacia donde debe ir. La orientación de la dirección – sus valores, preferencias y actitudes hacia los riesgos, entre otros – repercute en la definición y modalidad estratégica.
- ✓ Ambiente externo: evaluación actual y futura en términos de amenazas y oportunidades. Los factores a evaluar podrían ser, entre otros: factores económicos, sociales, políticos, legales, demográficos y geográficos, tecnológicos y de mercados.
- ✓ Ambiente interno: evaluación de los recursos, fortaleza y debilidades en las áreas de producción, operaciones, compras, productos, servicios, recursos humanos y financieros, imagen de la compañía, estructura, clima organizacional, relaciones con los clientes , etc.

Que el curso, persigue los siguientes objetivos:

- Analizar y proponer proyectos de inversión económica, social y ambiental viable y perdurable.
- Formar profesionales que dominen las concepciones sobre triple impacto para propender al desarrollo sustentable.
- Comprender y emplear en tiempo y forma las oportunidades que el entorno en general y los mercados en particular ofrecen a las empresas productoras de bienes y servicios.
- Medir la competitividad de la actividad económica emergente de los negocios y proyectos bajo la concepción de triple impacto.
- Evaluar el negocio con técnicas y herramientas que posibiliten realizar un FODA proyectivo alineado a la visión organizacional.





Universidad Nacional de Salta



*Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales*

-1983-2023 – “40 Años de Democracia en Argentina”-

Res. CD – ECO N°

474 - 23

Expte N°6688/23

Que el Dr. Gustavo Norberto Tapia, es docente de la UBA (Universidad Nacional de Buenos Aires), Universidad de Belgrano, Universidad Abierta Americana (UAI), Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales (UCES).

Que el evento estará destinado a Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa: Licenciados en Administración, Contadores Públicos, Licenciados en Economía, otros profesionales graduados interesados en la gestión operativa y del riesgo de la empresa, estudiantes universitarios en general, todo aquel que trabaje en sector operativo/financiero de empresa y público en general.

Que a fs. 13 obra Dictamen N°47/23 de la Comisión de Hacienda y Presupuesto, aconseja aprobar el Curso de Extensión “Evaluación Proyectos de Inversión de Triple Impacto”.

Que a fs. 12 obra Dictamen N°141/23 de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria, aconseja aprobar el Curso de Extensión “Evaluación Proyectos de Inversión de Triple Impacto”.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N°12/2023 de celebrada de manera presencial el día 10 de Octubre, resolvió aprobar el Despacho N°47/23 de la Comisión de Hacienda y Presupuesto y el Despacho N°141/23 de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

POR ELLO:

En el uso de las atribuciones que le son propias

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

JURÍDICAS Y SOCIALES

RESUELVE





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

-1983-2023 – “40 Años de Democracia en Argentina”-

Res. CD – ECO N° 474 - 23

Expte N°6688/23

Artículo 1°.- Aprobar Curso de Extensión “Evaluación Proyectos de Inversión de Triple Impacto”, a cargo del Dr. Gustavo Norberto Tapia, cuyo programa se incluye como anexo de la presente resolución.

Artículo 2°.- Recomendar al Coordinador de Capacitación Cr. / Lic. Fernando Echazú Russo establecer con el Directora del curso, el cronograma para la realización del mismo.

Artículo 3°.- Notifíquese al Dr. Gustavo Norberto Tapia, Mg. Mg. Roberto Alfredo Gillieri, Coordinador de Capacitación Cr. / Lic. Fernando Echazú, a la Secretaria de Investigación y Extensión, a la Secretaria de Asuntos Académicos de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta, y demás interesados para su razón y demás efectos.

FER/MJGC

Esp. Teodolina I. Zuviría
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UN-



Mg. MIGUEL MARTIN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

-1983-2023 – “40 Años de Democracia en Argentina”-

Res. CD – ECO N° 474 - 23

Expte N°6688/23

ANEXO

PROPUESTA DE CURSO DE EXTENSIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

1. TÍTULO DEL CURSO:

EVALUACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN DE TRIPLE IMPACTO

2. UNIDAD ACADEMICA:

Facultad de Ciencias Económicas

3. RESPONSABLE DE LA PROPUESTA FORMATIVA:

Apellido y Nombre:	Tapia, Gustavo Norberto
Teléfono:	11 33834389
E-mail:	gustavo.tapia1@gmail.com

4. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA (FINES):

La evaluación de un proyecto de inversión es una decisión financiera de tipo estratégico, lo que significa que provoca efectos económicos en la organización e influye en el contexto. Es financiera porque pretende maximizar u optimizar el valor de la institución, en un ámbito de riesgo y complejidad. Es estratégica porque es una decisión estructural, de largo alcance que pretende satisfacer con su intencionalidad los objetivos políticos perseguidos.

El análisis de un proyecto de inversión requiere necesariamente su consideración estratégica. El tipo de decisión es sumamente relevante por su magnitud y efectos en los plazos futuros. Los pasos en la formulación de una estrategia pueden desarrollarse partiendo del análisis de los siguientes elementos clave:

- ✓ Insumos: humanos, financieros, tecnología e información, habilidades, etc.,
- ✓ Perfil de la empresa: es el punto de partida para conocer dónde se encuentra la empresa y hacia dónde debe ir. La orientación de la dirección —sus valores, preferencias y actitudes hacia los riesgos, entre otros— repercute en la definición y modalidad estratégica,
- ✓ Ambiente externo: evaluación actual y futura en términos de amenazas y oportunidades. Los factores a evaluar podrían ser, entre otros: factores económicos, sociales, políticos, legales, demográficos y geográficos, tecnológicos y de mercado.
- ✓ Ambiente interno: evaluación de los recursos, fortalezas y debilidades en las áreas de producción, operaciones, compras, productos, servicios, recursos humanos y financieros, imagen de la compañía, estructura, clima organizacional, relaciones con los clientes, etc.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

-1983-2023 – “40 Años de Democracia en Argentina”-

Res. CD – ECO N° 474 - 23

Expte N°6688/23

El análisis estratégico se compone de una serie de etapas que permite efectuar una visión sistemática de la realidad y anteponer el ambiente al sistema y la estrategia al planeamiento. Necesariamente, deben contemplarse en esta evaluación:

- MERCADO
 - Definición multidimensional del mercado
 - Segmentación del mercado
 - Selección del mercado meta
 - Estrategia de mercadotecnia
- PLANIFICACIÓN POR ESCENARIOS
 - Uso de escenarios para el desarrollo de estrategias
 - Matriz de resultados
- ANÁLISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES Y ESTRATEGIA COMPETITIVA
 - Análisis de los sectores industriales
 - Determinantes estructurales de la competencia
 - Esquema de las fuerzas competitivas
 - Estrategias competitivas genéricas
 - Liderazgo en costos
 - Diferenciación
 - Focalización (en costos o por diferenciación)
- SENTIDO DE LA VISIÓN Y MISIÓN
 - Comprensión e importancia
 - Metodología para planificar su cumplimiento
- MODELO DE GERENCIA ESTRATÉGICA
 - Procesos de formulación, ejecución y evaluación de estrategias
 - Niveles de estrategia
 - Plan estratégico

La empresa en los marcos del desarrollo local deja de ser simplemente un agente económico para convertirse en un agente económico de esta concepción del desarrollo pues además del papel que desempeña en el territorio local en materia de innovación, capacitación, competitividad, productividad y eficiencia tiene que centrar la atención no sólo en obtener un excedente cada vez mayor, sino también por, i) elaborar productos aceptables desde el punto de vista ambiental, ii) reducir, con tendencia a eliminar, aquellos residuos perjudiciales para el medio ambiente, iii) minimizar los riesgos medioambientales generados por ella, dentro y fuera de sus instalaciones, iv) reducir, cuando sea posible, el consumo de recursos naturales en las distintas actividades económicas, v) dar prioridad a la utilización de recursos renovables como materias primas y materiales y destinar otros para las inversiones de restauración y preservación del entorno donde se encuentra enclavada, vi) utilizar tecnologías limpias, vii) minimizar al máximo la presencia de agentes ambientales procedentes del proceso de producción que puedan afectar la salud de los trabajadores.

La ecoeficiencia articula el crecimiento económico y el bienestar ecológico, que son dos condiciones esenciales para que una localidad sea próspera y a la vez sana. La prosperidad económica, con un uso más eficiente de los recursos, y menos emisiones de sustancias que pueden tener consecuencias adversas sobre el medio ambiente permiten avanzar, en la sostenibilidad del desarrollo. El triple impacto asegura la perdurabilidad y a partir de aquí la sustentabilidad.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

-1983-2023 – “40 Años de Democracia en Argentina”-

Res. CD – ECO N° 474 - 23

Expte N°6688/23

Las empresas, al trazar estrategias de triple impacto logran obtener más valor contribuyendo al desarrollo sostenible regional y general bajo análisis. La ecoeficiencia y la inclusión son agentes de cambio para generar resultados positivos que si bien son exigentes también posibilitan perdurar con sustentabilidad entre los más competitivos.

5. OBJETIVOS:

- Analizar y proponer proyectos de inversión económicos, sociales y ambientales viables y perdurables.
- Formar profesionales que dominen las concepciones sobre triple impacto para propender al desarrollo sustentable.
- Comprender y emplear en tiempo y forma las oportunidades que el entorno en general y los mercados en particular ofrecen a las empresas productoras de bienes y servicios.
- Medir la competitividad de la actividad económica emergente de los negocios y proyectos bajo la concepción de triple impacto.
- Evaluar el negocio con técnicas y herramientas que posibiliten realizar un FODA proyectivo alineado a la visión organizacional.

6. MODALIDAD - DÍAS Y HORARIOS DE CURSADO:

Actividades sincrónicas y asincrónicas, con soporte aula virtual del campus de la universidad. Se proponen 4 jornadas de 3 horas de duración cada una a llevarse a cabo durante dos semanas, lo que conforman las horas sincrónicas. Se suman 6 horas de espacio asincrónico con actividades y tareas en el aula Moodle de la universidad.

7. CONTENIDOS:

Proyecto de Inversión

- Elementos: inversión inicial – vida económica – diseño del flujo de fondos
- Etapas y viabilidad técnica – jurídica – económica
- Metodología de evaluación de inversiones proyectadas.
- Fundamento del costo de capital.

Escenarios, prospectiva y Sensibilidad

- Análisis PESTEL
- Riesgos, incertidumbres y técnicas para la inducción de escenarios.
- Variables críticas. Sensibilidad y escenarios.
- Prospectiva.

Triple impacto

- Ecoeficiencia. Huella ecológica
- Inclusión y efectos sociales.
- Rentabilidad socio ambiental
- Estrategias de negocios sustentables.

Casos de estudio

- Inversión: energía renovable, reciclado y actividades verdes





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

-1983-2023 – “40 Años de Democracia en Argentina”-

Res. CD – ECO N° 474 - 23

Expte N°6688/23

- Financiación: Instrumentos, mercados y costos de operación

Proyecto y desarrollo

- Tecnología emergente e innovación
- Equipo interdisciplinario y gestión.
- Necesidades, pretensiones y posibilidades.
- Emprendimientos con valor.

8. CARGA HORARIA:

18 horas

9. METODOLOGIA DE DICTADO:

Se presentarán los aspectos conceptuales fundamentales, los que luego serán contrastados con la experiencia personal y profesional de los participantes. Se promoverá la utilización de técnicas que prioricen la dinámica de grupo, con debate, talleres, videos y exposiciones.

Adquiridas las competencias técnicas que vinculan la proyección de inversiones de triple impacto con proposiciones estratégicas se analizarán y debatirán casos de estudio que son ejemplificativos de los acontecimientos actuales en nuestro país y región.

La asincronía en el aula Moodle a partir de la fluida comunicación con los cursantes posibilita el aprendizaje inmersivo y la puesta en práctica del aula invertida.

10. SISTEMA DE EVALUACION

Por tratarse de un curso de extensión, el mismo no cuenta con un sistema de evaluación hacia los alumnos.

11. CONOCIMIENTOS PREVIOS NECESARIOS:

Por las características del curso, no se requieren conocimientos previos.

12. EQUIPO DOCENTE:

Apellido y Nombre:

Tapia, Gustavo Norberto

13. DESTINATARIOS:

- Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSA: Licenciados en Administración, Contadores Públicos Nacionales, Licenciados en Economía.
- Otros profesionales graduados interesados en el mundo del emprendedorismo.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

-1983-2023 – “40 Años de Democracia en Argentina”-

Res. CD – ECO N° 474 - 23

Expte N°6688/23

- Estudiantes universitarios en general.
- Idóneos que gerencien o conduzcan un emprendimiento comercial o industrial.
- Público en general.

14. PRESUPUESTO Y ARANCELES:

Se adjunta.

Se elaboró el mismo sobre la base de:

- 30 asistentes
- Valor hora docente (el que reconoce FACPCE) actualmente el mismo es de \$ 5.000
- Arancel para los alumnos de \$ 7.000

15. BIBLIOGRAFÍA:

- ATKINSON, A. (1995): «La sostenibilidad como resiliencia en sistemas agroecológicos», en CADENAS, A. (ed), *Agricultura y Desarrollo Sostenible*, Ministerio de Agricultura, Madrid.
- BERGH, J. C. y NIJKAMP, P. (1994): «Modeling Ecologically Sustainable Economic Development in a Region: A Case Study in the Netherlands», *Annals of Regional Science*, volumen 28, páginas 7-29.
- CONSTANZA, R. y PATTEN, B. C. (1995): «Defining and Predicting Sustainability», *Ecological Economics*, 15, páginas 193-196.
- CONSTANZA, R., et al. (1997): «The Value of the World's Ecosystem and Natural Capital», *Nature*, 15 de mayo, volumen 387.
- CONSTANZA, R. et al. (1998): *An Introduction to Ecological Economics*, CRC Press, Washington DC.
- CONWAY, E. B. (1987): «The Concept of Sustainable Economics Development», *Environmental Conservation*, número 14 (2), páginas 101-110.
- DAHL, A. L. (1996): «To Measuring the Unmeasurable». *Our Planet*, volumen 8, junio, páginas 17-23.
- DALY, H. E. (1990): «Toward Some Operational Principles of Sustainable Development», *Ecological Economics*, volumen 5.
- DALY, H. E. (1992): «Allocation, Distribution and Scale: Towards an Economics That is Efficient, Just, and Sustainable», *Ecological Economics*, volumen 6.
- FAUCHEUX, S.; FROGER, G. y NOEL, J. F. (1993): «Quelles hypothèses de rationalité pour le développement soutenable?», *Economie Appliquée*, número 46 (4).
- HICKS, J. R. (1945): *Value and Capital*, Oxford University Press. Oxford.
- HOLLING, C. S. (1973): «Resilience and Stability of Ecological Systems», *Annual Review of Ecology and Systematics*, 4, 1-23.
- [HOLLING, C. S. (ed.) (1978): *Adaptive Environmental Assessment and Management*, Wiley, Chichester.
- HOLLING, C. S. (1987): «Simplifying the Complex: The Paradigms of Ecological Function and Structure», *European Journal of Operational Research*, 30, 139-146.
- HOLLING, C. S. et al. (1995): «Biodiversity in the Functioning of Ecosystems», en PERRING, C. A. (ed.): *Biodiversity Loss: Ecological and Economics Issues*, Cambridge University Press, Cambridge, R. U.
- HOLMBERG, J. (1995): *Socio-Ecological Principles and Indicators for Sustainability*, Institute of Physical Resource Theory, Göteborg, Suecia.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

-1983-2023 – “40 Años de Democracia en Argentina”-

Res. CD – ECO N° 474 - 23

Expte N°6688/23

- INSTITUTO DE ECOEFICIENCIA AMBIENTAL A.C. (IDEA). Disponible en internet: www.ecoportal.net. Consulta realizada el 30 de junio de 2010.
- JIMÉNEZ HERRERO, L. 1996. Desarrollo sostenible y economía ecológica. México: Editorial Síntesis, S.A., 1a ed.
- LEAL J: Ecoeficiencia (2005): marco de análisis, indicadores y experiencias. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. Medio ambiente y Desarrollo, CEPAL, Santiago de Chile.
- MARTÍNEZ ALIER, J. 1995. Economía ecológica y política ambiental. En Colección "Economía y Naturaleza", Madrid.
- MOFFATT, I. 2000. Ecological footprint and sustainable development. *Ecological Economics*, 32(3): 359-362.
- NAREDO, J. M. 1996. La economía en evolución. Historia y perspectivas de las categorías del pensamiento económico Madrid, siglo XXI.
- NORGAARD, R. B. 1994. A ciencia ambiental como proceso social. Rio de Janeiro: AS- PTA (Textos para Debate #35).
- OPSCHOOR, H. 2000. The ecological footprint: measuring rod or metaphor? *Ecological Economics*, 32(3): 363-365.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE CONSERVACIÓN (WWF). 2006. Informe "Planeta Vivo". Elaborado por WWF/Adena.
- OYAMA, K. 2002. Nuevos paradigmas y fronteras en ecología, revista CIENCIAS # 67 julio-septiembre. Instituto de Ecología, Universidad Nacional Autónoma de México.
- TOLEDO, V. 1990. Modernidad y ecología: la nueva crisis planetaria. En *Ecología Política* N°3; pp.9-22.
- Porter M. (2008) ¿Qué es la estrategia? *Harvard Business Review* América Latina. Universidad de Piura.
- Porter M. y Kramer M. (2006). Estrategia y sociedad. *Harvard Business Review* American Latin
- Porter, M.E. y Van der Linde, C. (1995). Green and competitive: ending the stalemate. *Harvard Business Review*, 73(5), 120-134.
- Porter M. (2000). *La ventaja competitiva*. Editorial Cecsá. México.
- Poveda Santana, I. (2013). El desarrollo sostenible a nivel empresarial. *Ciencia en su PC*, núm. 1, enero-marzo, 2013, pp. 100-111. Santiago de Cuba. Cuba.
- Prieto Barboza E., (2013). Resiliencia y panarquía: claves para enfrentar la adversidad en sistemas sociales. *Multiciencias*, vol. 13, núm. 1, enero-marzo, 2013, pp. 23-29. Universidad de Zulia, Venezuela.
- Tapia G., (2012) Resiliencia: entre la crisis y el valor. *Sociedad Argentina de Docentes de Administración de Empresas Jornadas XXXII* – Universidad de Buenos Aires.
- Tapia G., (2017) Finanzas Ecológicas. Sustentabilidad y Ecoeficiencia *Sociedad Argentina de Docentes de Administración de Empresas Jornadas XXXVII* – Universidad de Buenos Aires.
- Tapia G, Labanca J. y Farroni J. (2017) *Rendimientos de proyectos*. Libryco - Córdoba – Ediberun España
- Tapia G. (2015) Resiliencia y valor organizacional Editorial Libryco – Córdoba – Ediberun España.
- Tapia G., (2012) Resiliencia: entre la crisis y el valor. *Sociedad Argentina de Docentes de Administración de Empresas Jornadas XXXII* – Universidad de Buenos Aires.
- Tapia G., (2017) Finanzas Ecológicas. Sustentabilidad y Ecoeficiencia *Sociedad Argentina de Docentes de Administración de Empresas Jornadas XXXVII* – Universidad de Buenos Aires.
- Tapia G, Labanca J. y Farroni J. (2017) *Rendimientos de proyectos*. Edicon. Buenos Aires.
- Tapia G. (2015) Resiliencia y valor organizacional Editorial Libryco – Córdoba – Ediberun España.
- WACKERNAGEL, M. ET AL. 1999. National natural capital accounting with the ecological footprint concept. *Ecological Economics*, 29 (3): 375-390



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

-1983-2023 – “40 Años de Democracia en Argentina”-

Res. CD – ECO N°

474-23

Expte N°6688/23

- WACKERNAGEL, M. 2001. Advancing sustainable resource management. Using ecological footprint analysis for problem formulation, policy development, and communication. Prepared for DG Environment, European Commission. Redefining Progress.
- WACKERNAGEL, M. ; J. SILVERSTEIN. 2000. Big things first: focusing on the scale imperative with the ecological footprint. Ecological Economics, 32(3): 391-394.
- WORLD WILDLIFE FUND (WWF). 2000. Living planet report.

Esp. Teodolinda J. Zaldívar
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSa



Mg. MIGUEL MARTIN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa

PRESUPUESTO DEL CURSO DE CAPACITACIÓN: "EVALUACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN DE TRIPLE IMPACTO"				
cod.	INGRESOS	IMPORTE	DETALLE	TOTAL (\$)
1	Arancel de Inscripción		Cantidad de Alumnos	
	Arancel General	7000	20	140.000
	Arancel Graduados media beca	3500	4	14.000
	Arancel Docentes media beca	3500	4	14.000
	Arancel Pers. No Docente	0	0	0
	Estudiantes Beca completa	0	4	0
	TOTAL ALUMNOS		32	
	TOTAL DE INGRESOS NETO PARA AFRONTAR EGRESOS			168.000
PART INPUT	EGRESOS			
3-4-5	PAGO A PROFESORES		CLASES= \$7.000 LA HORA	
1	CLASES = 18 Hs. Relog*	7000	18	126.000
3-7-1	TRASLADOS		VIAJES + IMPREVISTOS	0
1	VIAJES AEREOS		CANT VUELOS*PRECIO ESTIMADO	0
2	IMPREVISTOS GENERALES		VALOR ESTIMADO	0
3-4-7	HOTEL		CANT DE DÍAS DE HOTEL* PRECIO EST.	0
3-9-9	REFRIGERIOS		CANT DE SERV*CANT ALUMNOS*PRECIO	0
	GASTOS VARIOS		SUMA DE GASTOS	5.000
2-9-2	LIBRERÍA	5000		
3-1-5	CORREO			
3-2-1	ESTACIONAMIENTO			
3-5-1	REMIS			
3-5-3	FOTOCOPIADORA			
3-3-9	SERV. MAESTRANZA			
3-6-0	PUBLICIDAD		VALOR ESTIMADO	0
	SUBTOTAL EGRESOS			131.000
	10% FACULTAD EJECUTADO		APORTES REALIZADOS A LA FAC.	16.800
	TOTAL DE EGRESOS		EGRESOS + APORTES	147.800
	SUPERÁVIT			20.200

PUNTO DE EQUILIBRIO

=

CANTIDAD DE ALUMNOS CON ARANCEL GENERAL

CANTIDAD DE ALUMNOS CON MEDIA BECA

TOTAL

20

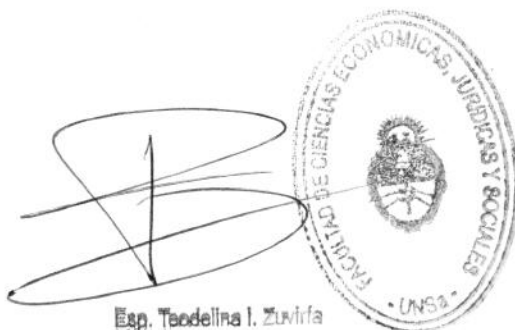
8

28

24

Sólo se habilita el curso con un numero de inscriptos superior al punto de equilibrio

Clases sincrónicas:	12 hs.	4 clases (de 3 hs. cada una)
Clases asincrónicas:	6 hs.	En campus UNSa aula Moodle
TOTAL	18 hs.	



Esp. Tardelina I. Zuvirita
 Sec. de Investigación y Extensión
 Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSA

Mg. MIGUEL MARTIN NINA
 DECANO
 Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSA