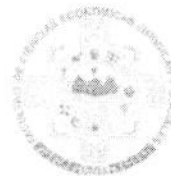




UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES. CD ECO N° 467-23
EXPTE. N° 6633/23

Salta, 20 OCT 2023

VISTO: La presentación obrante desde fojas 1 a 14 mediante la cual la Profesora Paola Guardíatti eleva para su consideración y aprobación el Proyecto de Práctica Docente propuesto por el alumno de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, que se dictará en el marco del Módulo III: La Práctica Educativa; y,

CONSIDERANDO:

Que el proyecto de capacitación tiene como propósitos: propiciar un espacio para que los asistentes puedan exponer sus experiencias, sus conocimientos, sus interrogantes y sus deseos; promover un ambiente educativo sinérgico a través de la participación de los alumnos; plantear una propuesta educativa honesta, ofreciendo recursos propicios para el entendimiento de la gestión de los emprendimientos; articular la demanda de los asistentes junto a la oferta educativa para favorecer la construcción del conocimiento planificado.

Que el presente proyecto está destinado a personas interesadas en emprender, con idea de negocio emprendimiento en marcha, y se desarrollara en convenio con la UPATeCO- Universidad Provincial de Administración Tecnología y Oficios.

Que el Reglamento de las Prácticas Docentes aprobado por Res. CD ECO N° 254/23, establece que el desarrollo de las mismas se podrá formalizar mediante propuestas de capacitación.

Que a fs. 17 la Dirección de Posgrado y Recursos Propios emitió el informe.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, aconseja a fs. 18 y 19 la aprobación del Proyecto de Práctica Docente propuesto.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 12/2023 celebrada de manera presencial el día 10.10.23, aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Autorizar el Proyecto de Práctica Docente que estará a cargo del alumno de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, a dictarse en el marco del Módulo III: La Práctica Educativa, que obra como Anexo de la presente y se detalla a continuación:





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES. CD ECO N° 467-23
EXPTE. N° 6633/23

| Alumnos | Propuesta | Destinatarios |
|--|--|--|
| CPN Portal Ramiro Rubén DNI: 29.120.063 | "CONSTRUCCIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO. HERRAMIENTAS PARA SU GESTIÓN" | Personas interesadas en emprender, con idea de negocio o emprendimiento en marcha. |

ARTICULO 2°.- Establecer que la Prof. Paola Guardatti y el Cr. Diego Sibello, tendrán a su cargo la coordinación, seguimiento y supervisión de las prácticas.

ARTICULO 3°.- Publíquese en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a la Dirección de Posgrados, al alumno Portal Ramiro Rubén y a los docentes de la carrera para la toma de conocimiento y demás efectos.

melg/mac

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



ANEXO

PROYECTO DE PRACTICA DOCENTE – AÑO 2023

Docente: Ramiro Rubén Portal

Ámbito de realización: En el marco del profesorado en ciencias económicas y como práctica docente; en convenio con la UPATecO – Universidad Provincial de Administración, tecnología y oficios.

Destinatarios: Personas interesadas en emprender, con idea de negocio o emprendimiento en marcha.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

En un mundo globalizado, sobre estimulado y no ajeno al contexto internacional; el emprendedurismo aterrizó fuertemente en todas las generaciones y su impacto económico ha permitido el desarrollo de la sociedad en todos sus niveles.

La cultura emprendedora lleva unos pocos años en el ecosistema, y si a esto le sumamos el gran dinamismo que la misma presenta, resulta difícil poder organizar y profesionalizar esta actividad.

Desmembrado de otras disciplinas, el emprendedurismo como tal, se ha atomizado en diferentes formas de ejecutarlo, capilarizando los requerimientos de conocimientos que puedan garantizar la supervivencia de los negocios y el logro de los resultados esperados, no tan sólo los económicos.

Hoy en día, mucha información está circulando respecto a las distintas formas de iniciar y mantener un emprendimiento. Esta capacitación, surge con la idea de hacer una recopilación y exposición práctica para poder iniciar un emprendimiento y gestionarlo.

Sea cual sea el motivo por el que se emprende, este curso busca brindar a la heterogénea audiencia, un mapa de acción y gestión; para que al momento de arrancar el negocio (o continuar el ya iniciado), el transitar sea más fluido y poder capitalizar los conocimientos de esta disciplina.



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

**RES CD ECO N°
EXPTE. N° 6633/23**

FUNDAMENTACION

Los motivos que llevan a iniciar un emprendimiento, son diversos y poseen multiplicidad de intereses. El éxito y la supervivencia de estos negocios, dependen en gran parte de conocer esta motivación de inicio que se presenta en la génesis de la creación emprendedora. Es ahí donde radica la importancia de poder identificar la fuerza motora fundacional que servirá de brújula y que guiará el camino de la gestión del emprendimiento.

Llevar adelante un negocio tiene entre otras cosas, una gran parte de conocimientos requeridos para poder sostener el mismo en el tiempo y poder lograr la subsistencia. Los emprendimientos, tienen la particularidad en su estrecha estructura, al menos en su inicio; de que es el emprendedor quien debe tener una mirada general del mismo y llevar adelante una multiplicidad de tareas. Es por esto, que el fundador es quien debe poder ir más allá de su deseo y sus preferencias, y buscar muñirse de herramientas de gestión, con una visión macro integradora; para luego en una etapa posterior enfrentar el desafío de poder profundizar el conocimiento específico de estas herramientas.

Contar con una visión generalista, permite identificar la dinámica del negocio y poder monitorear las variables del mismo. Esto también repercute en la inmediata posibilidad de tomar decisiones y contemplar su impacto en toda la estructura.

Claramente el desafío radica en poder encontrar un equilibrio que permita subsistir al emprendimiento, para esto resulta importante poder contar con un nutrido tablero de comando autogestionado, que permita analizar simultáneamente en tiempo real al negocio.

No es casual que presente a la actividad emprendedora como un "negocio", es importante descomprimir prejuicios y comprender que el logro de un resultado positivo en la actividad empresarial, forma parte de la naturaleza de los emprendimientos.

Nuestra provincia no fue ajena al auge del emprendedurismo y combinadas con otras condiciones como las económicas, las sociales, la próspera actividad minera, el crecimiento de la industria del turismo, el desarrollo gastronómico, el acceso a formas diversas de financiación, entre otras; ha despertado en los salteños un suscito interés por ser emprendedores he iniciar sus negocios. Estos emprendimientos, los nacientes y los ya iniciados; requieren de personas formadas para su dirección para poder garantizar la



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

**RES CD ECO N°
EXPTE. N° 6633/23**

subsistencia. Un acceso a la formación teórica y empírica, es lo que pretende transmitir este curso.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Identificar variables estructurales de los emprendimientos, conocer su funcionamiento, dinámica e interrelación de las mismas; para luego realizar un análisis funcional a través de la construcción de herramientas prácticas que faciliten la toma de decisiones y que permitan allanar el arribo a los resultados esperados.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

Que los participantes, puedan:

- Cimentar la génesis del emprendimiento en el sinceramiento real de las causas que llevan a iniciar el negocio.
- Esquematizar un modelo de funcionamiento, que permita al emprendedor tener el monitoreo y el control de la actividad.
- Generar información útil para la toma de decisiones empresariales.
- Conocer la dinámica en el funcionamiento de las variables, su impacto en el emprendimiento y las consecuencias generadas.
- Construir herramientas prácticas para el análisis integral de su negocio.
- Identificar oportunidades de crecimiento.
- Conocer las posibilidades de adaptación y límites a los distintos entornos.

Propósitos:

- Propiciar un espacio para que los asistentes puedan exponer sus experiencias, sus conocimientos, sus interrogantes y sus deseos.
- Promover un ambiente educativo sinérgico a través de la participación de los alumnos.
- Plantear una propuesta educativa honesta, ofreciendo recursos propicios para el entendimiento de la gestión de los emprendimientos.
- Articular la demanda de los asistentes junto a la oferta educativa para favorecer la construcción del conocimiento planificado.

METODOLOGIA DE TRABAJO



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

**RES CD ECO N°
EXPTE. N° 6633/23**

1. El curso se segmentará en el dictado de 10 clases, principalmente prácticas con apoyo en la exposición de aspectos teóricos de relevancia a los temas expuestos.
2. Dada la complejidad para trasladar y adaptar conocimientos y herramientas por parte de los alumnos; se trabajará en paralelo con dos ejemplos. Uno relacionado a la comercialización de producto y otro ejemplo, relacionado con la comercialización de servicios.
3. A los fines de simplificar y garantizar en el alumno el conocimiento de la interrelación integral de las variables del emprendimiento, se trabajará con el sistema de pizarra única. A lo largo de todo el dictado del curso, se irá construyendo un esquema de pizarra única, donde en cada clase se incorporarán los principales conceptos expuestos, pudiendo observar "en tiempo real" la implicancia de lo expuesto, en lo macro; para que al final el finalizar el dictado haber construido un esquema que otorgue la visión general de lo aprendido.
4. Principalmente, el dictado será en modo disertación. Asimismo, se apelará a incorporar diversas metodologías que aporten dinamismo al curso, como por ejemplo las entrevistas.
5. Las clases serán de tipo presencial
6. El conocimiento principalmente es modular, acumulativo. Generando una sinergia de relación en la progresión sugerida.
7. En las clases no se abordarán todas las temáticas requeridas en el contenido expuesto. Asimismo, tampoco se profundizarán los conocimientos brindados, ya que es la intención: sembrar en el asistente "la duda", o "la necesidad" que lo motive, en forma autodidacta, a adquirir lo no expuesto.
8. El material docente de exposición en clase, será referencial con poco texto. Ya que se buscará la participación activa de los asistentes.
9. Para el dictado de las clases, se apelará al uso de herramientas tecnológicas disponibles que puedan facilitar el dictado del curso, recoger información para analizarla y optimizar los contenidos
10. Las ejemplificaciones usadas, serán cercana a los asistentes y de fácil traslación a la realidad.



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

**RES CD ECO N°
EXPTE. N° 6633/23**

11. Se fomentará el diálogo entre todos los actores del proceso de enseñanza y aprendizaje, con la coordinación docente a través del interrogatorio didáctico, la ejemplificación, el uso de la metáfora y la analogía.

Lejos de complejizar las clases, busco una forma sencilla de conexión para una transmisión prolija y ordenada de los saberes. Estructurada sobre la narración, la explicación y la definición; mi propuesta metodológica busca una transmisión natural del conocimiento; tal como lo destaca (SANJURJO, 2019), narrar es un modo primordial de comunicarse y encontrarse.

Buscaré seguir en mi discurso los 5 modos que plantean Casalmiglia Blancafort y Tusón Valls (1999): narración, descripción, argumentación, explicación y diálogo. Considero que la temática amerita una identificación de estas etapas y darle la misma importancia a todos, ya que desde lo propio, pasando por la transmisión y hasta el diálogo con los presentes; se puede construir un conocimiento capitalizado de utilidad.

La heterogeneidad de audiencia, amerita un método simple y abarcativo para poder comunicarse con todos los asistentes. Seguiré el sistema de "Pizarra Única", a lo largo de todos los encuentros se irá construyendo conceptualmente una pizarra que estará terminada al finalizar el taller; esto permitirá a los asistentes poder relacionar fácilmente todos los conceptos y poder dinamizar las variables intervinientes con la comprensión integral del caso. Facilitando el tránsito por las 4 etapas de la clase (INICIO – DESARROLLO – FIJACIÓN – CIERRE), buscando el encuentro sobre todo en el momento sincrético y analítico de conexión con los educandos (STEIMAN, 2008).

Seguramente recurra a los antiguos recursos pedagógicos como el de "circunloquio didáctico" (SANJURJO, 2019): hábito de decir y repetir de manera diferente los conceptos, para que de esta forma cada uno desde los asistentes pueda hacer su internalización del concepto, desde y con, la estructura preconcebida al dictado de este taller; probablemente se transite muchas veces por proceso de negociación de significados (SANJURJO, 2019), recordemos que dentro del perfil de los asistentes se encuentra la proactividad, lo que implica que ya tendrán una construcción de aquello que consideran que da entidad al conocimiento que se pretende transmitir.



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

**RES CD ECO N°
EXPTE. N° 6633/23**

Los ejemplos, las metáforas y las analogías; acompañaran el dictado. Permiten la construcción de nuevos conocimientos, aplicación de los mismos e indican los niveles de comprensión del alumno.

(STEIMAN, 2008), plantea que nuestra labor interviene en las prácticas de aprendizaje del alumno, con lo cuál es nuestro deber, tomar la responsabilidad de elegir instrumentos buenos para concretar nuestra intervención y asegurar el aprendizaje.

PRESENTACION DEL CONTENIDO

➤ Segmento 1: RESOLVIENDO PREGUNTAS y PRIMEROS PASOS – 3 clases.-

¿Por qué emprendo? ¿Qué busco con mi emprendimiento? Ecosistema emprendedor. Gestión de idea de negocio. Investigación de mercado. Análisis FODA. Necesidades y oportunidades de negocio. Determinación y definición de producto/servicio. Segmento de mercado objetivo. Proceso de producción/servucción. Alternativas de adaptación y análisis de extensión y productos complementarios. Cadena de valor. Búsqueda y selección de proveedores. Valor agregado y apertura a nuevas unidades de negocio.

➤ Segmento 2: EGRESOS – 2 clases.-

Determinación de la inversión inicial y optimización de recursos de arranque. Composición de costos fijos y costos variables. Optimización de costos. Gastos innecesarios, gastos postergables y trasladables. Inversión continua.

➤ Segmento 3: INGRESOS – 2 clases.-

Aporte de Capital. Alternativas de financiamiento. Formas de comercialización. Ventas y penetración en el mercado. Precio fijo, móvil y dinámico. Planificación y gestión de ingresos. Medios de cobro: análisis de costos de los mismos y conveniencia.

➤ Segmento 4: RESULTADOS – 1 clase.-

Determinación del resultado. Punto de equilibrio y análisis de rentabilidad. Herramientas prácticas para clasificar y conocer la composición del resultado, gestionar las variables del mismo y dimensionar su impacto. Previsiones en base a resultados, planificación de caja.



➤ Segmento 5: ANALISIS – 2 clases.-

Tablero de comando, construcción y selección de indicadores. Generación e interpretación de información de la gestión del emprendimiento. Toma de decisiones con base en la información recolectada. Gestión y evolución de indicadores.

EVALUACION

Se entregará un certificado de asistencia, a todos aquellos que cumplan con el 80% de asistencia

A los fines de poder dinamizar el proceso de enseñanza y aprendizaje, se utilizará una evaluación de tipo formativa.

Utilizaré dos instrumentos: "El cofre de monedas" y el "Boleto de Salida"

"Cofre de monedas": Durante el desarrollo de todas las clases, aquellos asistentes que realicen un aporte y/o una participación activa al desarrollo de la clase, les otorgaré una moneda de chocolate. A la finalización de cada segmento, el asistente que mas monedas haya cosechado, será el ganador de un premio a definir. Al terminar el dictado de todo el curso, aquél que mas monedas haya juntado, será el ganador de un servicio de consultoría personal para su proyecto, con una duración de 6 horas.

Al final de cada encuentro, los asistentes deberán presentar su "Boleta de Salida", y de esa forma acreditarán la asistencia al encuentro.

"Boleto de salida": Haciendo uso de las herramientas tecnológicas, al finalizar cada segmento, los asistentes deberán completar un cuestionario. El mismo contendrá preguntas relacionadas con el contenido para poder monitorear la asimilación del concepto por parte del asistente; y se incorporarán preguntas relacionadas con el proceso de enseñanza y aprendizaje, a los fines de poder recolectar información oportuna que pueda ser retroalimentativa para los segmentos siguientes. Asimismo, en el boleto se registrarán las monedas obtenidas en la clase.

➤ **DIARIO DEL LUNES**: Capitalización de la experiencia.



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

**RES CD ECO N°
EXPT. N° 6633/23**

Al finalizar los 5 segmentos, y contando con las respuestas de los boletos de salida de todos los encuentros, se elaborará el "Diario del Lunes": un informe de uso interno para el docente, que contará con la siguiente estructura:

- Sobre los contenidos:
 - Contenidos más valorados por la audiencia
 - Contenidos en vano
 - Ausencia de contenido demandada
 - Requieren optimizarse y/o profundizarse
- Sobre el dictado:
 - Dinamismo de la clase
 - Metodologías valoradas
 - Recursos utilizados
 - Labor docente: lo bueno y lo malo
- Sobre el cursado:
 - Frecuencia de las clases
 - Duración de las clases
 - Indicadores de asistencia
- Otros comentarios relevantes:

RECURSOS

- Equipamiento tecnológico: Conexión a internet, notebook, proyector, puntero laser, sistema de audio.
- Repositorio digital: Habilitación de espacio web para hacer el depósito de todos los archivos digitales del cursado que quedarán disponible para los alumnos.
- Impresiones: Escasas impresiones para el dictado de clases.
- Librería: Artículos varios.

En este curso, no se contempla la acreditación de los saberes per sé; con lo cual la evaluación sumativa es descartada de consideración. Siguiendo las concepciones neo conductistas del aprendizaje y esclarecida la necesidad de encontrar una forma de evaluación formativa, el desafío lo tenía en encontrar una forma, que orgánicamente al dictado del mismo, encuentre identidad y cumpla sus funciones.



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

**RES CD ECO N°
EXPTE. N° 6633/23**

Siguiendo una visión constructivista del aprendizaje, concibo la evaluación como un modo de regulación interactiva, entendiendo que cada actividad de aprendizaje es en sí mismo una actividad de evaluación. Ya que en lugar de comprobar si los evaluados alcanzan los objetivos propuestos, buscaré identificar si los objetivos propuestos satisfacen las necesidades de ellos. (ALLAL, 1980)

La forma de evaluación planteada en mi proyecto, busca atravesar y disolver las desvirtuaciones que suponen las practicas evaluativas (STEIMAN, 2008). Los asistentes están, a priori, por un interés primitivo de adquirir el saber para luego implementarlo. De esta forma, la concepción de la evaluación para el alumno se traslada hacia un plano inferior. Y para mí, como docente, deja de ser un punto de llegada y buscaré hacer una intersección dinámica y permanente de los procesos de enseñanza y evaluación.

La propuesta de evaluación, la he planteado a los fines de asegurar la incorporación del saber. Luego el asistente tendrá un desafío en la transferencia e implementación del conocimiento; y más aún, tendrá que identificar la propia necesidad de especializar e incrementar el conocimiento adquirido en función de la demanda de su actividad.

A través de todos los componentes de los procesos de aprendizajes y enseñanza, buscaré sustentar una integración tipológica, que de manera sistemática genere retroalimentación y redunde en prácticas evaluativas con carácter formativo.

Concebí a la evaluación, alineado a lo planteado por (ANIJOVICH & CAPPELLETTI, 2017), como un instrumento vector del proceso de enseñanza que incluya la reflexión de la labor docente buscando acercar lo que se enseña y lo que los alumnos aprenden.

Para finalizar con la etapa evaluativa, y a los fines de capitalizar la experiencia, me he generado una instancia donde pueda dejar abstraído todo el aprendizaje de la experiencia. Lo he llamado "diario del lunes", una simple herramienta que me permita levantar conocimiento sobre mi labor y que me brinde elementos para mejorar mi tarea docente. También me habilitará canales de comunicación con mi audiencia, y de alguna u otra forma poder generar futuras "clases" alineadas a las necesidades, optimizando mi desempeño profesional.

CRONOGRAMA



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES CD ECO N°
EXPTE. N° 6633/23

Las clases tendrán una duración de 1 hora y media cada una. Las mismas serán dictadas en las aulas de la UPATecO.

| | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | Sem 5 | Sem 6 | Sem 7 | Sem 8 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Lanzamiento | | | | | | | | |
| Convocatoria | | | | | | | | |
| SEGMENTO 1 | | | | | | | | |
| Clase 1 | | | | | | | | |
| Clase 2 | | | | | | | | |
| Clase 3 | | | | | | | | |
| SEGMENTO 2 | | | | | | | | |
| Clase 4 | | | | | | | | |
| Clase 5 | | | | | | | | |
| SEGMENTO 3 | | | | | | | | |
| Clase 6 | | | | | | | | |
| Clase 7 | | | | | | | | |
| SEGMENTO 4 | | | | | | | | |
| Clase 8 | | | | | | | | |
| SEGMENTO 5 | | | | | | | | |
| Clase 9 | | | | | | | | |
| Clase 10 | | | | | | | | |
| Diario del Lunes | | | | | | | | |

RAMIRO RUBÉN PORTAL

BIBLIOGRAFIA DEL CURSO

- ARAGÓN BARROSO, M. J. (2022). *Todo administración local: gestión de ingresos*. Wolters Kluwer España.
- BECERRA BIZARRÓN, M., NERI GUZMÁN, J., & DOMINGUEZ VALDEZ, B. (2020). *Gestión empresarial y aprendizaje organizacional: herramientas para el desarrollo de habilidades gerenciales en un contexto de competitividad regional*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- BONTA, P., & FABER, M. (s.f.). *199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad*. Ediciones Norma .
- CHAMORRO, L. (2021). *Que carajo es emprender: bendito emprendiarcado*. LID Editorial Empresarial.



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

**RES CD ECO N°
EXPTE. N° 6633/23**

- CHAVARRO GONZALEZ, A., & ACEVEDO NIÑO, A. (2021). *Más allá del mito: una visión menos adornada de como piensan y actúan los emprendedores*. Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA.
- COLLADO LOPEZ, M. L., & AMSELEM MORYOUSSEF, R. (2014). *Técnicas de gestión presupuestaria*. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- CULTURAL, S. (s.f.). *Diccionario de Marketing*.
- DIAZ MOLINA, I. (2021). *El emprendimiento desde sus protagonistas*. RIL EDITORES.
- Española, R. A. (2023). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://www.rae.es/>
- FISHER, L., & ESPEJO, J. (s.f.). *MERCADOTECNIA*. Mc Graw Hill - Interamericana.
- KOTLER, ARMSTRONG, & CRUZ, C. y. (s.f.). *MARKETING*. PRENTICE HALL.
- MANKIW, G. (s.f.). *Principios de Economía*. Mc Graw Hill.
- MORENO CASTRO, T. F. (2021). *El Financiamiento en el ciclo de vida de los negocios*. RIL Editores.
- PERALTA, M. A. (2019). *Emprender: un trabajo diferente*. Pluma Digital Ediciones.
- PÉREZ LEÓN, E. M. (2019). *Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa: planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas*. Ediciones de la U.
- PUIGMITJÁ, A. (2021). *Éxito o muerte, historia de un emprendedor*. ExLibric.
- REID, A. (s.f.). *Las técnicas modernas de venta y sus aplicaciones*. EDITORIAL DIANA MEXICO.
- ROSAS CASTAÑEDA, N. C. (2020). *Breve Manual de Emprendimiento*. Ediciones USTA.
- SCHNARCH KIRBERG, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*. ECOE Ediciones.
- SOSA FLORES, M. (2007). *Tablero de comando: una herramienta útil para la toma de decisiones*. El Cid Editor.
- STATON, ETZEL, & WALKER. (s.f.). *Fundamentos De Marketing*. Mc Graw Hill.
- UMANSKY, N. (2018). *Sociedades por acciones simplificadas: ¿Herramienta de apoyo al emprendedor o instrumento de defraudación a terceros?* Revista de la Fac de Ciencias Económicas. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE.
- VILLAR, G., & ÁLVAREZ, A. (2022). *(Casi) to do bajo control*. Ex Libric.



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

**RES CD ECO N°
EXPTE. N° 6633/23**

BIBLIOGRAFIA DEL PROYECTO

- ALLAL, L. (1980). Estrategias de evaluación formativa. Concepciones psicopedagógicas y modalidades de aplicación. *Journal for the Study of Education and Development, Infancia y Aprendizaje*,.
- ANIJOVICH, R., & CAPPELLETTI, G. (2017). *La evaluación como oportunidad*. Buenos Aires : PAIDOS.
- BASABE, L., COLS, E., & FEENEY, S. (2004). *Los Componentes del Contenido Escolar*. Buenos Aires, ARGENTINA: OPFYL/Facultad de Filosofía y Letras/Universidad de Buenos Aires.
- Beatriz M. Arrieta de Meza, R. D. (s.f.). *EL CURRÍCULUM NULO Y SUS DIFERENTES MODALIDADES*. Venezuela: OEI – Revista Iberoamericana de Educación.
- CHEVALLARD, Y. (1998). *LA TRANSPOSICIÓN DIDACTICA. Del saber sabio, al saber enseñado*. Buenos Aires, ARGENTINA: AIQUE Grupo Editor.
- COLL, C., & GALLART, S. (1987). *Los contenidos en la enseñanza*. Barcelona, ESPAÑA: Dpto de Educación y psicología evolutiva. Universidad de Barcelona.
- Díaz-Jatuf, J. (2013). *Criterios de selección y organización de contenidos educativos para cursos y talleres en educación superior*. San Salvador de Jujuy. ARGENTINA: VI Jornadas de Bibliotecología "Usuarios del Siglo XXI: ¿cómo satisfacer sus demandas?".
- FELDMAN, D., & PALAMIDESSI, M. (2001). *Programación de la enseñanza en la universidad. Problemas y enfoques*. Buenos Aires, ARGENTINA: Colección Universidad y Educación. Serie Formación Docente N° 1.
- GVIRTZ, S., & PALAMIDESSI, M. (2006). *El ABC de la Tarea docente: Curriculum y Enseñanza*. Buenos Aires, ARGENTINA: AIQUE Grupo Editor.
- SANJURJO, L. O. (2019). *Volver a pensar la clase: las formas básicas de enseñar*. Homo Sapiens Ediciones.
- STEIMAN, J. (2008). *MAS DIDACTICA (en la educación superior)*. Buenos Aires, ARGENTINA: UNSAM Edit