



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES. CD ECO N° 257-23

EXpte. N° 6340/23

Salta, 15 JUN 2023

VISTO: La nota presentada por el Cr. Fernando Echazú Russo mediante la cual solicita se apruebe el Proyecto de extensión con participación estudiantil "La importancia de la Comunicación Institucional en la Gestión de las Organizaciones"; y,

Considerando:

Que según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. N° 001/96) resulta indispensable estimular las actividades de Extensión Universitaria, generando espacios de intercambio entre la comunidad universitaria y la sociedad que la sustenta, mediante acciones de vinculación que promuevan el cumplimiento del rol social de esta institución.

Que el proyecto se enmarca en la 4ª Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil aprobada por Res. CD ECO N° 131/23.

Que el presente proyecto tiene como objetivos comprender todos los problemas relacionados con las necesidades de comunicación de las organizaciones teniendo en cuenta las variables del entorno, sean internas o externas, manejar distintas formas de comunicación institucional, tanto en el ámbito externo como en el ámbito interno, conocer las claves para construir una buena reputación institucional, adecuada a la actualidad, conocer las nuevas formas y estrategias de comunicación proporcionadas por internet y los distintos medios de comunicación que existen hoy en día, ser capaz de establecer una sincronía entre la comunicación institucional y la identidad corporativa, integrar las distintas estrategias y acciones de comunicación en un único plan basado en los objetivos organizacionales y capacitar en ciudadanía, DD.HH y Genero.

Que se encuentra destinado a periodistas, comunicadores sociales y otros actores de los medios de comunicación y difusión de las ciudades de los departamentos de Rosario de la Frontera y Metán, y estudiantes, graduados, docentes y personal PAU de la sede Central y Sur de la Universidad Nacional de Salta.

Que de fs. 2 a 67 obran: fundamentación, objetivos, destinatarios, programa, metodología de trabajo, bibliografía, equipo de trabajo, presupuesto y cronograma del curso.

Que el Comité Evaluador de ésta Unidad Académica intervino en la valoración del citado proyecto y a fs. 69 recomienda aprobar el mismo.

Que la Comisión de Hacienda y presupuesto emite dictamen a fs. 72

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, a fs. 73 a 74 emite dictamen favorable.

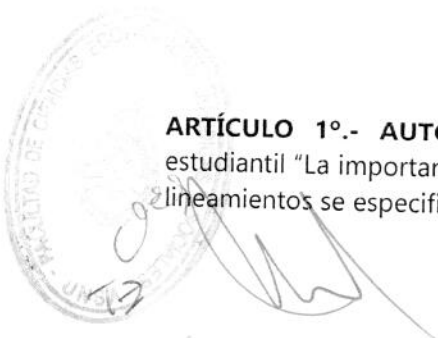
Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 07/2023 celebrada de manera presencial el día 06.06.23 aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

Por ello; y en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- AUTORIZAR la implementación del Programa de Extensión con participación estudiantil "La importancia de la Comunicación Institucional en la Gestión de las Organizaciones", cuyos lineamientos se especifican en el ANEXO y cumplen con la Res. CD ECO 131/23.





"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES. CD ECO N°
EXPTE. N° 6340/23

257-23

ARTÍCULO 2º.- CONFERIR a los siguientes profesionales carácter de Equipo Coordinador, quienes tendrán la responsabilidad de la coordinación y ejecución del proyecto, así como la orientación y tutoría del resto del equipo:

Cargo	Equipo
Director	Fernando Echazú Russo
Vice Directora	Angélica Elvira Astorga
Coordinador	Juan Alberto Mariscal
Docentes	María Fedra Aimetta Fernando Echazú Russo

ARTÍCULO 3º.- INCORPORAR a los siguientes participantes como colaboradores que formarán parte del Equipo de Trabajo:

Cargo	Equipo
Graduado/as Colaboradores	Miriam Mabel Corrales Nieto Juan Pablo Juárez Corti
Alumno/as Colaboradores	Agustina Elizabeth Tolaba Mercedes Pérez Casali Montalbetti Araceli Estefanía Mariscal Figueroa Brisa Emilia Vilahur Malena Belén Medina Jimena Ranure Julieta Villalba

ARTÍCULO 4º.- REQUERIR que el Equipo Coordinador solicite, ante la Dirección General Administrativa Económica de ésta Unidad Académica, el seguro estudiantil para los alumnos que realizarán actividades fuera del predio universitario.

ARTÍCULO 5º.- ASIGNAR el importe total de \$ 215.000,00 (PESOS DOSCIENTOS QUINCE MIL CON 00/100) de los fondos disponibles en el presente ejercicio, en la partida de imputación: 025.017.002.

ARTÍCULO 6º.- DISPONER que el Equipo Coordinador deberá elaborar un Informe Final, y elevarse a la Secretaría de Investigación y Extensión de esta Unidad Académica para su evaluación.

ARTÍCULO 7º.- ESTABLECER que los certificados a emitir para los miembros participantes del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil, serán firmados por una autoridad de esta Unidad Académica y por un miembro del Equipo Coordinador.

ARTÍCULO 8º. - HAGASE SABER al Cr. Fernando Echazú Russo, a la Secretaria de Investigación y Extensión y a la Dirección de Posgrados y Recursos Propios para su toma de razón y demás efectos.


Esp. Teodellina I. Zúñiga
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSA




Mg. MIGUEL MARTIN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. U



ANEXO

Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil

- RES. CD-ECO N° 131/23 -

TÍTULO:

**"La Importancia de la Comunicación Institucional
en la Gestión de las Organizaciones"**

FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA:

Uno de los factores que más influencia el éxito de una organización hoy en día es la comunicación.

Una organización puede tener muy buenos talentos humanos, pero si le falta una conexión comunicacional con el público al que quieren llegar, el proyecto no tardará en tener problemas y hasta incluso fracasar.

La comunicación nos rodea y aquellos que trabajan en comunicación institucional son los encargados de lograr que una organización se conecte tanto en el ámbito interno como en el externo.

El mundo está cada vez más comunicado y eso otorga a todos, mayor accesibilidad y dinamismo.

Por este motivo, es vital propiciar instancias de participación destinadas a que estudiantes, graduados, docentes y personal PAU de la Sede Sur y periodistas, comunicadores sociales y otros actores de los medios de comunicación y difusión de las ciudades de los departamentos de Rosario de la Frontera y Metán, se involucren en la formación en comunicación institucional que les permita diseñar estrategias y acciones para mejorar, prevenir o simplemente dar una respuesta a las necesidades, expectativas e intereses del público objetivo.

OBJETIVOS:

- ✓ Comprender todos los problemas relacionados con las necesidades de comunicación de las organizaciones teniendo en cuenta las variables del entorno, sean internas o externas.
- ✓ Manejar distintas formas de comunicación institucional, tanto en el ámbito externo como en el ámbito interno.
- ✓ Conocer las claves para construir una buena reputación institucional, adecuada a la actualidad.
- ✓ Conocer las nuevas formas y estrategias de comunicación proporcionadas por internet y los distintos medios de comunicación que existen hoy en día.
- ✓ Ser capaz de establecer una sincronía entre la comunicación institucional y la identidad corporativa, además de integrar las distintas estrategias y acciones de comunicación en un único plan basado en los objetivos organizacionales.



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES CD ECO N°
EXPTE. N° 6340/23

257-23

- ✓ Capacitar en Ciudadanía, DD.HH y Género.

DESTINATARIOS:

- ❖ Periodistas, comunicadores sociales y otros actores de los medios de comunicación y difusión de las ciudades de los departamentos de Rosario de la Frontera y Metán.
- ❖ Estudiantes, graduados, docentes y personal PAU de la Sede Central y Sur de la Universidad Nacional de Salta.

Requisitos: Nivel secundario completo.

METODOLOGÍA:

Se dictará en forma bimodal combinando encuentros virtuales sincrónicos y asincrónicos con talleres híbridos. En cada encuentro, sincrónico y asincrónico, la propuesta metodológica incluye una introducción expositiva teórica para suministrar contenidos necesarios para el desarrollo de actividades prácticas, de manera que los participantes se introduzcan en los temas a abordar en cada módulo.

Los recursos a utilizar serán soportes virtuales tales como el uso de filminas, videos, imágenes y audios, como así también la guía elaborada por los docentes responsables del dictado del programa.

El material de lectura que se empleará será provisto con anticipación para que los estudiantes puedan disponer del mismo en forma previa a la clase a los fines de ayudar a la participación o consulta. Durante el desarrollo de estos encuentros se procurará inducir a los alumnos a participar de manera activa, estimulando el pensamiento crítico respecto a los temas abordados, y favoreciendo el desarrollo de las habilidades necesarias para el cursado.

La plataforma por la que se desarrollarán los encuentros será Zoom, provisto por el Departamento de Servicios Informáticos y de Tecnología de la Facultad de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales, la cual permitirá el trabajo en salas de grupos reducidos fortaleciendo el intercambio entre los participantes y asimismo la grabación del encuentro que quedará como material de consulta.

El dictado se complementará con el uso de un aula virtual en la Plataforma Moodle de la institución, como medio de comunicación asincrónica con los destinatarios, y la utilización del espacio para la puesta a disposición de material, foros de consultas y actividades prácticas. Al finalizar la clase, se realizará una puesta en común de los resultados obtenidos, para favorecer el intercambio, compartir conocimientos, despejar dudas y concluir sobre la actividad realizada.

El rol docente en esta etapa será el de guía, apoyando los aciertos y dilucidando los errores. Los docentes al finalizar cada módulo dejarán planteadas actividades de seguimiento que permitirán a los participantes resolver situaciones aproximadas a la realidad y que puedan presentarse en el ejercicio laboral, futuro o actual, con la finalidad de lograr un aprendizaje significativo para un mejor desenvolvimiento laboral.

TZ



PROGRAMA DE CONTENIDO:

- ❖ **Módulo I. Comunicación en las organizaciones:** Estrategias de comunicación en organizaciones del sector público, privado y comunitario. Identidad e imagen de la organización. Diagnóstico de la comunicación institucional interna y externa. Planificación de imagen corporativa, marketing y campañas publicitarias. Nuevas estrategias y planes de comunicación. Comunicación de organizaciones políticas: propaganda electoral y marketing político.
- ❖ **Módulo II. Economía y políticas de la comunicación**
Desarrollo de los medios masivos en distintos contextos políticos y socioeconómicos. Rol del Estado y el mercado como garantes de la libertad de expresión. Innovación tecnológica, marcos normativo-legales. Democratización de las comunicaciones: redes sociales y periodismo ciudadano.
- ❖ **Módulo III. Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos**
Prácticas hegemónicas y alternativas en los medios de comunicación. La ética periodística como eje del debate en tiempos de inmediatez. Ciudadanía, DD.HH y Género.
- ❖ **Módulo IV. Administración de la organización**
Administración. Conceptos relevantes. La Administración como proceso y como sistema. Necesidad e importancia de la administración. Universalidad de los conocimientos en Administración. Cambios en la cultura del administrador. De la Administración basada en el orden previa a la integración de tareas. Administración de la Calidad. Concepto de calidad. Procesos. Concepto. Distinción entre proceso, actividad y procedimiento. Responsabilidad social de las organizaciones. Organización y ética. La ética del sistema y la de las organizaciones. Cultura organizacional y globalización.

BIBLIOGRAFÍA

- Material bibliográfico propuesto por los docentes.

DURACIÓN TENTATIVA Y CRONOGRAMA

Actividades	SEMANAS							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Difusión e inscripción								
Dictado de clases								
Evaluación								

Se prevé el inicio del proyecto en el mes de agosto.

72



257-23

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO					
Rubro	Activ.	Concepto	Cantidad	\$ Unitario	\$ Total
Viajes	1	Pasajes	10	\$4.000,00	\$40.000,00
	5	Alojamiento	5	\$5.000,00	\$25.000,00
Material didáctico y/u operativo	6	Artículos de librería (lapiceras, hojas, sobres, carpetas)	1	\$25.000,00	\$25.000,00
	7	Impresiones - fotocopias	4	\$5.000,00	\$20.000,00
Refrigerio	10	Refrigerio p/ equipo y destinatarios	200	\$2.000,00	\$400.000,00
TOTAL					\$510.000,00

Se solicitan insumos e impresiones de material de difusión del evento, evaluaciones, certificados, material de difusión de carreras, anotadores institucionales, en la imprenta de la Facultad, como así también el uso de aulas y gabinetes de informática que los docentes requieran, y equipamiento de los mismos.

Se realizaran gestiones ante organismos públicos y empresas del medio para que participen como colaboradores del proyecto y actúen como sponsors para cubrir gastos de organización.

EQUIPOS DE TRABAJO

Roles a desempeñar por los integrantes del equipo de trabajo:

Director: Prof. Fernando Echazú – Responsable Económico y de Ejecución del Proyecto

Vicedirectora: Prof. Elvira Astorga

Coordinador: Prof. Alberto Mariscal

Docentes: Serán los encargados de brindar clases a los destinatarios y evaluar sus aprendizajes, desempeñando el rol de orientación y tutoría del equipo de trabajo.

TZ



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES CD ECO N° 257-23
EXPTE. N° 6340/23

Graduados: Participaran graduados universitarios en ciencias de la comunicación y en administración, en el dictado de clases compartiendo su experiencia profesional, en el marco del compromiso social universitario

Estudiantes: Estarán a cargo de acompañar en la organización a los coordinadores, como así también a los docentes en cada una de las instancias del proyecto, con supervisión de los docentes intervinientes.

Personal No Docente: Se fomentará la participación en el proyecto del personal no docente de la Facultad y de la Sede Sur, que desde su lugar conocen a fondo el funcionamiento, fortalezas y debilidades de la institución.

Colaboradores: Se procurará la participación de colaboradores que contribuyan a la realización del proyecto, tales como miembros de los distintos medios de difusión y comunicación (gerentes, productores, administradores, periodistas, camarógrafos, asistentes, entre otros) y de otras organizaciones públicas y privadas.

Se adjuntan CV resumido del personal interviniente del equipo de trabajo.


Esp. Teodolina I. Espino
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UN


Mg. MIGUEL MARTIN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UN

Prof. Fernando Echazú
Director