



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES. CD ECO N°
EXPTE. N° 6337/23
Salta,

246-23

10 9 JUN 2023

VISTO: La nota presentada por el Lic. Carranza Mena Gastón mediante la cual solicita se apruebe el Proyecto de extensión con participación estudiantil "Microcréditos como estimulador para emprendedores. Un abordaje territorial desde la universidad"; y,

Considerando:

Que según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. N° 001/96) resulta indispensable estimular las actividades de Extensión Universitaria, generando espacios de intercambio entre la comunidad universitaria y la sociedad que la sustenta, mediante acciones de vinculación que promuevan el cumplimiento del rol social de esta institución.

Que el proyecto se enmarca en la 4ª Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil aprobada por Res. CD ECO N° 131/23.

Que el presente proyecto tiene como objetivos determinar la importancia de la presencia de OMLA S.A en la sociedad y el beneficio directo que logra en las/los prestatarios, desde el punto de vista socio-económico, evaluar la mejora en la calidad de vida de los prestatarios y sus hogares, como así también abordar la inclusión financiera de los prestatarios y brindar a los emprendedores las herramientas necesarias para crear redes de asistencia.

Que se encuentra destinado a Emprendedores de Salta Capital que solicitan microcrédito, de los cuales NO se les otorgo el crédito, a los que, SI se les otorgo al menos un microcrédito y aquellos que son recurrentes en el crédito para la IMF, que se implementara en la Agencia matriz de la ciudad de Salta de OMLA, ubicada en Villa Cristina.

Que de fs. 2 a 48 obran: fundamentación, objetivos, destinatarios, programa, metodología de trabajo, bibliografía, equipo de trabajo, presupuesto y cronograma del curso.

Que el Comité Evaluador de ésta Unidad Académica intervino en la valoración del citado proyecto y a fs. 50 recomienda aprobar el mismo.

Que la Comisión de Hacienda y presupuesto emite dictamen a fs. 53.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, a fs. 54 a 55 emite dictamen favorable.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 07/2023 celebrada de manera presencial el día 06.06.23 aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

Por ello; y en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- AUTORIZAR la implementación del Programa de Extensión con participación estudiantil "Microcréditos como estimulador para emprendedores. Un abordaje territorial desde la universidad", cuyos lineamientos se especifican en el ANEXO y cumplen con la Res. CD ECO 131/23.





"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES. CD ECO N° 246-23
EXPTE. N° 6337/23

ARTÍCULO 2º.- CONFERIR a los siguientes profesionales carácter de Equipo Coordinador, quienes tendrán la responsabilidad de la coordinación y ejecución del proyecto, así como la orientación y tutoría del resto del equipo:

Cargo	Equipo
Director	Carrazán Mena Gastón
Coordinadora	Rojas Lorena
Docente	Romero Fernando Humberto

ARTÍCULO 3º.- INCORPORAR a los siguientes participantes como colaboradores que formarán parte del Equipo de Trabajo:

Cargo	Equipo
Alumno/as Colaboradores	Pabón Loza José María Ruiz Ramos Ana Elvira de los Ángeles Llanes Joaquín Nicolás Mamani Daniel Alfredo

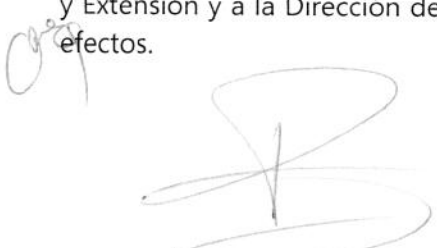
ARTÍCULO 4º.- REQUERIR que el Equipo Coordinador solicite, ante la Dirección General Administrativa Económica de ésta Unidad Académica, el seguro estudiantil para los alumnos que realizarán actividades fuera del predio universitario.

ARTÍCULO 5º.- ASIGNAR el importe total de \$ 50.000,00 (PESOS CINCUENTA MIL CON 00/100) de los fondos disponibles en el presente ejercicio, en la partida de imputación: 025.017.002.


ARTÍCULO 6º.- DISPONER que el Equipo Coordinador deberá elaborar un Informe Final, y elevarse a la Secretaría de Investigación y Extensión de esta Unidad Académica para su evaluación.

ARTÍCULO 7º.- ESTABLECER que los certificados a emitir para los miembros participantes del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil, serán firmados por una autoridad de esta Unidad Académica y por un miembro del Equipo Coordinador.

ARTÍCULO 8º.- HAGASE SABER al Lic. Carranza Mena Gastón, a la Secretaria de Investigación y Extensión y a la Dirección de Posgrados y Recursos Propios para su toma de razón y demás efectos.


Esp. Teodolina I. Zuviria
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jos. y Soc. - UNS




Mg. MIGUEL MARTÍN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNS



ANEXO

MICROCRÉDITOS COMO ESTIMULADOR PARA EMPRENDEDORES. UN ABORDAJE TERRITORIAL DESDE LA UNIVERSIDAD

Fundamentos de la Propuesta

El presente proyecto se encuentra enmarcado dentro del eje temático de Economía Solidaria y desarrollo de emprendimientos socio-productivos.

En la actualidad son numerosas las herramientas de inclusión que se emplean para impulsar el desarrollo económico y social. Una de ellas es la implementación de microcréditos.

Todas las personas contamos con capacidades que nos distinguen de las demás, las mismas nos llevan a realizar actividades económicas con el fin de satisfacer nuestras necesidades. Para ello es necesario contar con libertades económicas -poder elegir qué consumir, como pagar, qué crédito tomar, en donde invertir, entre otras-. El Dr. Yunus (2008), observó que existe un grupo de personas las cuales no cuentan con estas libertades, y en forma particular la de acceder a créditos para inversiones. El problema está caracterizado por varias causas, una de ellas son los rigurosos requisitos y condiciones que solicitan las Instituciones Bancarias tradicionales. Yunus, diseñó los Microcréditos como Herramienta para resolver ese problema.

A partir de Armendariz (2010), las Instituciones Microfinancieras (IMF) observaron que los microcréditos tienen una alta tasa de retorno cuando se los otorgan a mujeres, por lo que la perspectiva de Género es un primer criterio de selección para participar de las IMF. Por otro lado y después de décadas de aplicar las distintas formas de las microfinanzas, hoy existen varias estrategias para ponerlos en práctica. Desde programas gubernamentales hasta Organizaciones Civiles que buscan sostenibilidad en el tiempo, las cuales son conocidas como Instituciones Microfinancieras (IMF). "Oportunidades Microfinancieras latinoamericana S.A." (OMLA S.A.), es una de las IMF que constantemente buscan la sostenibilidad en el tiempo y es la organización con la que se llevará adelante el presente Proyecto de Extensión.

En este sentido existe la necesidad de evaluar los rendimientos socio-económicos que producen a nivel general las IMF y en forma particular OMLA. Por otro lado, desde lo técnico, los estudios desarrollados sobre Microcréditos en Salta son escasos -desde el Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la FCEJyS se llevan adelante investigaciones sobre el tópico-. En consecuencia, la propuesta es avanzar en la temática con una institución del Medio.

Como un proyecto de Extensión se espera lograr una interacción entre la IMF OMLA S.A., la sociedad y las universidades (a través de sus alumnos y docentes) promoviendo la responsabilidad universitaria. De esta forma también se genera experiencias en los estudiantes sobre el medio dónde se desarrollarán profesionalmente.

Como resultado, se crearán capacidades para la institución y se transmitirá conocimiento para la sociedad y la IMF. La transmisión de conocimiento se materializa en socializar resultados y crear una red de asistencia entre los emprendedores que resulten beneficiarios en los créditos otorgados por OMLA SA.



Por otro lado, que en términos sociales, la falta de empleo y las pocas oportunidades para acceder a un préstamo bancario, es que nace la posibilidad y el incentivo de buscar nuevas herramientas para solicitar servicios financieros. Se considera necesario que es esa necesidad la que lleva a los emprendedores vincularse con aquellas instituciones financieras que promueven el microcrédito. En este sentido OMLA logra potenciar un espacio que permite a los emprendedores desarrollar sus capacidades productivas, compitiendo a mercado abierto, con el fin de generar negocios sostenibles en el largo plazo. Por otro lado, el Mercado de los Microcréditos lleva en Argentina más de 25 años y a niveles Generales no existe un sistema oficial para su cuantía. Sí existen Trabajos Académicos que dejan registro de sus acciones.

Por ultimo el proyecto permitirá determinar cómo impacta el microcrédito en las características socioeconómicas de los beneficiarios (directos e indirectos) y esta información será relevante para la IMF. A partir de la cual le permitirá evaluar sus intervenciones, determinar el perfil de sus beneficiarios, mejorar la calidad de sus productos financieros e incrementar su nivel de colocación futura de fondos. Así, se podrá establecer como la inclusión financiera a través de los microcréditos brinda soluciones a ciertos problemas de las comunidades donde están insertos los beneficiarios y las herramientas necesarias para poder desarrollarse y ser más productivos. El promover la posibilidad de elegir y decidir cómo financiarse, es clave para la dignidad de cada persona: tener más herramientas implica tener más oportunidades y más oportunidades implica ser más libres (Sen 2001). Esto es parte del plan estratégico 2020-2024 de la UCaSal, donde establece como valores fundamentales el respeto por la dignidad de la persona humana y la excelencia en todas sus acciones y es su compromiso contribuir a la solución de los problemas de las comunidades. Es importante impulsar este proyecto de tal manera de potenciar acciones de extensión que contribuyan a la comunidad y todos sus actores.

Objetivos del Proyecto

El objetivo general es determinar la importancia de la presencia de OMLA S.A. en la sociedad y el beneficio directo que logra en las/los prestatarios, desde el punto de vista socio- económico. Por lo que, se dejará sentado el escenario para evaluar la mejora en la calidad de vida de los prestatarios y sus hogares, como así también abordar la inclusión financiera de los prestatarios. También se les brindará a los emprendedores las herramientas necesarias para crear redes de asistencia.

Objetivos Específicos:

- Diseñar una estrategia de monitoreo y evaluación recurrente.
- Lograr seguimiento de las principales variables.
- Generar evaluaciones recurrentes
- Socializar resultados y promover una red de asistencia entre emprendedores.
- Promover espacios de intercambio de conocimientos entre los participantes académicos y OMLA S.A.

Identificación de los Destinatarios

El proyecto de Extensión se implementará en la Agencia matriz de la ciudad de Salta de OMLA, ubicada en Villa Cristina. Así se podrá caracterizar a los Solicitantes de Microcréditos, monitorear y asistir a los prestatarios de Microcréditos de la IMF, y estudiar sus emprendimientos.



Segmento de la Población a la cual apunta el proyecto

Microemprendedores de Salta Capital que solicitaron microcrédito, de los cuales NO se les otorgó el crédito, a los que SI se les otorgó al menos un microcrédito y aquellos que son recurrentes en el crédito para la IMF.

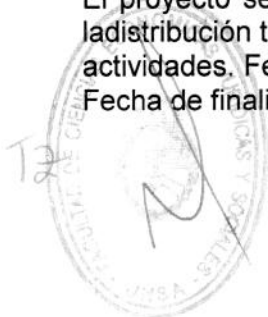
Actividades

En la siguiente tabla se presentan las actividades previstas para cumplimentar a los objetivos específicos planteados, los mismos se realizarán de la forma en que se encuentran ordenados.

Vinculación Institucional UCASal - UNSa - OMLA
Revisión de Antecedentes de experiencias similares en Investigación
Entrevistas con el personal de OMLA S.A.
Revisión exhaustiva de la información de la Institución
Determinación de los datos necesarios para ser incluidos en el seguimiento y posterior evaluación recurrente.
Construir los métodos de recolección y sistematización de la información adicional.
Reunión con Equipo Investigador e Instituciones interesadas
Aplicación de herramientas y sistematización para el seguimiento.
Seguimiento y monitoreo de las Variables seleccionadas
Diseño de un tablero específico de seguimiento
Generar evaluación recurrente
Socializar Resultados con autoridades de OMLA S.A. y lograr una retroalimentación
Generar capacidades al recurso humano de OMLA SA, por medio de talleres.
Socialización de resultados a la Universidad grupos de interés y clientes.

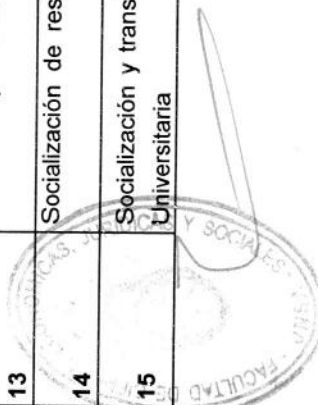
Tiempo de ejecución

El proyecto será ejecutado en 6 (seis) meses contados a partir del 1 de Julio de 2023 y la distribución temporal será en quincenas, como se exponen en el Cronograma de actividades. Fecha de inicio: 01 de Julio de 2023
Fecha de finalización: 30 de Diciembre 2023.



Cronograma

Actividades	Acciones / Quincenas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Vinculación Institucional UCASal - UNSa - OMLA	■											
2	Revisión de Antecedentes de experiencias similares en Investigación		■										
3	Entrevistas con el personal de OMLA S.A.		■										
4	Revisión exhaustiva de la información de la Institución		■										
5	Determinación de los datos necesarios para ser incluidos en el seguimiento y posterior evaluación recurrente.		■	■									
6	Construir los métodos de recolección y sistematización de la información adicional.				■								
7	Reunión con Equipo Investigador e Instituciones interesadas				■	■							
8	Aplicación de herramientas y sistematización para el seguimiento.					■							
9	Seguimiento y monitoreo de las Variables seleccionadas						■	■	■	■	■	■	■
10	Diseño de un tablero específico de seguimiento												
11	Generar evaluación recurrente												
12	Socializar Resultados con autoridades de OMLA S.A. y lograr una retroalimentación						■						
13	Generar capacidades al recurso humano de OMLASA, por medio de talleres.												
14	Socialización de resultados a la Universidad grupos de interés y clientes.												
15	Socialización y transferencia del conocimiento. Taller integrador con comunidad Universitaria											■	■





Presupuesto

VIAJES Y VISITAS DE CAMPO			
Concepto	Cantidad	Importe	TOTAL
Transporte	12	\$3.000,00	\$36.000,00
TOTAL Viajes			\$36.000,00
Materia operativo			
Concepto	Cantidad	Costo unitario	TOTAL
Articulos de libreria	12	\$ 1.800	\$ 21.600
Total Material Operativo			\$ 21.600
Refrigerios integrantes y destinatarios del Proyecto			
Concepto	Cantidad	Costo unitario	TOTAL
Socialización de resultados	6	\$ 12.000,00	\$ 72.000
TOTAL refrigerios y difusión			\$ 72.000
OTROS			
Nombre	Cantidad	Detalle	TOTAL
Otros	1	Licencia de software	\$18.000,00
TOTAL Otros			\$18.000,00
TOTAL PROYECTO			\$147.600,00

Bibliografía

- Acosta, Lucia; Pabón, José María; Carrazán, Gastón Javier (2016). Un estudio Exploratorio sobre Microcréditos en Salta. Caso Centro de Mayores Sagrado Corazón de Jesús. Resultados preliminares. Salta - Argentina. Asociación Regional de Economía y Sociedad del NOA.
- Aroca, Patricio (2002). Microcrédito, Evaluación. Casos: Brasil y Chile. IDEAR, Universidad Católica del Norte. Antofagasta - Chile.
- Caliendo, Marco; Kopeinig, Sabine (2008). Some practical guidance for the implementation of Propensity Score Matching. Journal of Economic Surveys (2008) Vol. 22, No. 1, pp. 31-72. Oxford - USA.
- Chen, Martha Alter; Snodgrass, Donald; (1999). An Assessment Of The Impact Of Sewa Bank In India: Baseline Findings. Assessing the Impact of Microenterprise Services (AIMS).
- Dugger Celia W. (2010). Peace Prize to Pioneer of Loans to Poor No Bank Would Touch. The New York Times. New York - E.E.U.U.
- Esquivel, Horacio (2010). Medición del efecto de las microfinanzas en México.



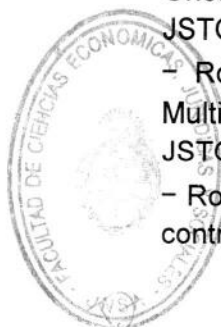
"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES CD ECO N°
EXPTE. N° 6337/23

246-23

.Comercio Exterior, Vol. 60, Num 1. Mexico.

- Heckman, James J.; Todd, Petra E.; Ichimura, Hidehiko (1997). Matching as an Econometric Evaluation Estimator: Evidence from Evaluating a Job Training Programme. The Review of Economic Studies, Vol. 64, No. 4, Special Issue: Evaluation of Training and Other Social Programmes pp. 605-654. JSTORE.
- Heckman, James J.; Todd, Petra E.;
- Khandker, Shahid (2001). Does microfinance really benefit the poor? Evidence from Bangladesh. Bangladesh – India.
- Khandker, Shahid (1998). The impact of group-based credit programs on poor households in Bangladesh: Does the gender of participants matter?
- Khandker, Shahid R. (2003). Microfinance and Poverty Evidence Using Panel Data from Bangladesh. Bangladesh – India.
- Kirchner, Alicia (2007). Políticas Sociales del Bicentenario. Un Modelo Nacional y Popular. Tomo I. Buenos Aires – Argentina.
- Lacalle Calderon, Maricruz; Rodriguez Pulido, Patricia (2009). Evaluación de impacto del programa de microcréditos en República Dominicana. (Universidad Autónoma de Madrid) XIII Reunión de Economía Mundial. Madrid – España.
- Ley N° 26.117/2006. Promoción del Microcrédito para el Desarrollo de la Economía Social. Boletín Oficial, Honorable Congreso de la Nación Argentina.
- Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (2016). Cuadernillo
-
- CONAMI. <https://www.desarrollosocial.gob.ar/wp-content/uploads/2016/12/10-Microcreditoscudernillo.pdf>.
- Méndez Sayago, Jhon Alexander; Hernández Escolar, Hugo Alfonso; Carreño, Nubia Stella; (2011). Evaluación del impacto de las Microfinanzas sobre los ingresos y la generación de empleo en Colombia. Universidad los Libertadores. Bogota – Colombia.
- Rajeev Dehejia; Sadek Wahba (2002). Propensity Score Matching Methods For Non experimental Causal Studies. The review of Economics and Statistics.
- Rajeev, Dehejia (2005). Practical Propensity Score Matching: a reply to Smith and Todd. Journal of Econometrics. Department of Economics and SIPA, Columbia University, New York - USA.
- Rosenbaum, Paul R. (1983). The Central role of the propensity score in observational studies for causal effects. Departments of statistics and Human Oncology University of Wisconsin Modison Wisconsin USA. University of Chicago. JSTORE.
- Rosenbaum, Paul R.; Rubin Donald (1985). Constructing a Control Group Using Multivariate Matched Samplig Methods That Incorporate the Propensity Score. JSTORE.
- Rosenbaum, Paul R. (1988). Miscellanea Sensitivity for matching with multiple controls JSTORE, Pennsylvania - USA.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES CD ECO N°
EXPTE. N° 6337/23

246-23

- Sen, Amartya (2001). Development as freedom (2nd ed.). Oxford New York, E.E.U.U.
- Zaman, Hassan (1999). Assessing the Impact of Micro-credit on Poverty and Vulnerability in Bangladesh

Equipo de Trabajo

Director

Apellido: Carrazan Manea Nombre: Gastón Javier
 Tipo y N° de documento: D.N.I. N° 28.748.315
 Domicilio: Barrio Cielos del Sur Mzna 12b Casa 24 24 (4403). Cerrillos, Salta - Argentina
 Teléfono fijo y celular: +543875161478
 Correo Electrónico: gcarrazan@eco.unsa.edu.ar Título: Lic. En Economía
 Categoría Docente y Dedicación: Profesor Adjunto; dedicación semi-exclusiva
 Facultad/Sede: FCEJyS

Coordinadora

Apellido: Rojas Nombre: Lorena
 Tipo y N° de documento: D.N.I. N° 29.208.560
 Domicilio: Manzana 608B Casa 11 Barrio Pereyra Rozas 11 (4400). Capital, Salta - Argentina
 Teléfono fijo y celular: +54 387 455-3066 Correo Electrónico: lrojas@eco.unsa.edu.ar
 Título: Lic. En Administración
 Categoría Docente y Dedicación: Jefe de Trabajos Practicos; Facultad/Sede: FCEJyS

Docente:

Apellido: Romero
 Nombre (completo): Fernando Humberto Tipo y N° de documento: DNI 23.318.449
 Domicilio: Mza. "E" casa "4B". Los Profesionales S/N (4400). Salta - Capital Teléfono fijo y celular: +543874 965294
 Correo Electrónico: ferromero28@yahoo.com.ar Título: Lic. en Economía.
 Categoría Docente y Dedicación: Profesor Adjunto con dedicación semi-exclusiva.
 Facultad/Sede o Instituto Pre-Universitario: Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales. Instituto de Investigaciones Económicas (IIE-UNSa).

Alumnos/as

Apellido: Pabón Loza Nombre: José María
 Tipo y N° de documento: D.N.I. N° 36346695 Domicilio: Coronel Vidt N°675
 Teléfono fijo y celular: 3875752171
 Correo Electrónico: joosepabon@gmail.com Título: Lic. en Economía (Alumno avanzado)
 Categoría Docente y Dedicación: (Alumno FCEJyS) Facultad/Sede: FCEJyS. Sede Central.

Apellido: Ruiz Ramos
 Nombre: Ana Elvira de los Ángeles





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RES CD ECO N° 246-23
EXPTE. N° 6337/23

Tipo y N° de documento: D.N.I. N° 30227591 Domicilio: Hugo Saravia Canepa N°247
Teléfono fijo: 4902025
Teléfono celular: 3876180547
Correo electrónico: ruizramosana99@gmail.com Título: Lic. en Economía (Alumna
avanzada) Categoría Docente y Dedicación: (Alumna FCEJyS) Facultad/Sede: FCEJyS.
Sede Central

Apellido: Llanes Nombre: Joaquin Nicolas
Tipo y N° de documento: D.N.I. 40927808, LU: 530774 Lic. en Administración Domicilio:
Fragata Sarmiento 408, Ciudad del Milagro. Salta
Teléfono fijo: -
Teléfono celular: +54 3884 098970
Correo Electrónico: nicolas23llanes@gmail.com Título: Lic. en Administración (Alumna)
Categoría Docente y Dedicación: (Alumno FCEJyS) Facultad/Sede: FCEJyS. Sede
Central

Apellido: Mamani Nombre: Daniel Alfredo
Tipo y N° de documento: D.N.I. 41300930, LU: 530922 Lic. en Administración. Domicilio:
Castañares. Los Blancos N° 142.
Teléfono fijo: -
Teléfono celular: +54 388 5 866322
Correo Electrónico: danielalfredom7@gmail.com Título: Lic. en Administración (Alumno)
Categoría Docente y Dedicación: (Alumno FCEJyS) Facultad/Sede: FCEJyS. Sede
Central

Director del Proyecto

Esp. Feodolina I. Zuvira
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jur. y Soc. - UNS



Mg. MIGUEL MARTÍN LÓPEZ
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.