



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



*-1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina.-*

RES. CD ECO N° 196 - 23

Expte. N° 6402/22

Fecha 7 MAY 2023

**VISTO** la Res. CD - ECO N° 261/22 mediante la cual se autoriza el Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil denominado "Curso de capacitación en Finanzas Personales para futuros egresados del nivel secundario en Salta Capital y alrededores", y;

**CONSIDERANDO:**

Que en el informe presentado por CONEAU se puntualiza como grave el déficit la vinculación con el medio en la Carrera de Contador Público Nacional.

Que el artículo 4 de la Ley de Educación superior Ley N° 25.573 establece: "Las instituciones universitarias tendrán autonomía académica e institucional, que comprende básicamente las siguientes atribuciones: e) Formular y desarrollar planes de estudio, de investigación científica y de extensión y servicios a la comunidad incluyendo la enseñanza de la ética profesional y la formación y capacitación sobre la problemática de la discapacidad".

Que los Estándares para la acreditación de la Carrera de Contador Público, en el contexto institucional fija que la carrera debe estar incluida en una Institución (Universidad o Unidad Académica, según se trate) que cumpla con sus funciones esenciales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la participación de los estudiantes en actividades de investigación, transferencia y/o extensión, en la medida que lo permitan las normas que regulan el ejercicio profesional.

Que en consecuencia, por Res. CD-ECO N° 120/22 se aprueba la Tercera Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil y se establecen los objetivos, lineamientos, plazos y requisitos de los proyectos.

Que según el Artículo 6° de la Res. CD-ECO N° 261/22, se dispone que una vez finalizado el proyecto se deberá elaborar un Informe Final dando cumplimiento a los atributos determinados en Anexo I de la Res. CD-ECO N° 120/22 que aprueba la Tercera Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil.

Que la directora del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil "Curso de capacitación en Finanzas Personales para futuros egresados del nivel secundario en Salta Capital y alrededores", Cra. María Silvia Gabín, presenta el informe final del mismo obrante de fojas 80 a 131, para su evaluación.





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



*-.1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina.-*

RES. CD ECO N° 196 - 23  
Expte. N° 6402/22

Que la Secretaría de Investigación y Extensión a fs. 140 considera que el Informe presentado es pertinente y adecuado a los requisitos estipulados en la Res. CD-ECO N° 120/22.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria mediante Despacho N° 63/23, aconseja aprobar el Informe Final del mencionado proyecto.

Lo resuelto por el Consejo Directivo en reunión ordinaria N° 05/2023 de fecha 09.05.23 resolvió aprobar el Despacho de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

**POR ELLO** en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**


**RESUELVE:**

**Artículo 1º:** **Aprobar** el Informe Final del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil autorizado por Res. CD-ECO N° 261/22, denominado "Curso de capacitación en Finanzas Personales para futuros egresados del nivel secundario en Salta Capital y alrededores" presentado por su directora Cra. María Silvia Gabín, que obra como Anexo.

**Artículo 2º:** **Hágase saber** a la Directora del Proyecto, Cra. María Silvia Gabín, a la Secretaría de Investigación y Extensión, a la Dirección de Posgrados y Recursos Propios y otros interesados, para su toma de razón y demás efectos.

  
  
Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaría de As. Académica  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSA



  
Mg. ANGÉLICA MELVIRA ASTORGA  
VICE DECAÑA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSA



## ANEXO

Proyecto de Extensión: Curso de Capacitación en Finanzas Personales para futuros egresados del nivel secundario en Salta Capital y alrededores. – RES CD ECO N° 261/22

### Informe Final

El día 25 de noviembre del 2022 se da por finalizado el proyecto de extensión con participación estudiantil. Los miembros del equipo que participaron hasta la finalización del mismo fueron:

Rol	Nombre y Apellido	DNI
Director	María Silvia Gabin	32347527
Vice directora	Di Fonzo Gilda Analia	23584685
Coordinador	Nicolás Gómez Lérica	36130244
Docente	Gabriela Cardozo	36347303
Estudiante	Eliana Anahí Figueroa	39217597
Estudiante	Mauro Exequiel Condori	38032781
Estudiante	Ana Luján Montalvo	41528194
Estudiante	María Milagros Rocabado	43685878
Estudiante	Silvina Judith Cruz	37301651
Docente	Maigua Daniel Enrique	29334707
Estudiante	Rocio Guadalupe Dominguez	43686954
Estudiante	Victor Hugo Quipildor	35477812
Estudiante	Antonio Ismael Zarzuri	38344957
Docente	Antonella María Di Bez	36347476
Docente	Ana Gabriela Fabbroni	22900781

#### Organización del equipo:

El proyecto, internamente, fue organizado en dos momentos:

El primer momento:





**RES. CD ECO N° 196-23**  
**EXPTE. N° 6402/22**

Consistió en la elaboración de material de estudio (diapositivas, infografías, resumen de contenidos y actividades prácticas) y en capacitaciones internas entre los miembros del equipo en las temáticas a desarrollar.

Para el desarrollo se organizaron cuatro equipos, integrados por los miembros del proyecto y por los participantes del proyecto aprobado por Res CD ECO N° 262/22. A cada equipo se le asignó el desarrollo de un tema y la elaboración de su correspondiente material de estudio, posteriormente, cada equipo debía mostrar la producción realizada al resto de los integrantes, promoviendo la enseñanza entre pares.

A continuación, se detallan los equipos conformados para esta tarea

<b>Tema 1: Economía familiar y Consumo</b>	Coordinado por Nicolás Gómez Lérica	Integrado por Gabriela Cardozo, Carina Marín, Belén Urriche y Silvina Cruz
<b>Tema 2: Presupuesto Personal</b>	Coordinado por Gilda Di Fonzo	Integrado por Nancy Gómez, Hector Jerez, Guadalupe Dominguez,
<b>Tema 3: Planificación financiera</b>	Coordinado por María Silvia Gabin	Integrado por Mauro Condori, Melinda Molina, Antonella di Bez, Eliana Figueroa
<b>Tema 4: Productos bancarios</b>	Coordinado por por Nicolás Isola	Integrado por Mercedes Paz, Ismael Zarzuri, Victor Quipildor

Las estudiantes Guadalupe Dominguez y Milagros Rocabado realizaron el diseño en Canva modelo para que cada equipo armara las diapositivas de su tema, pero siguiendo un diseño y formato predeterminado.

El trabajo colaborativo fue posible gracias a las herramientas de Google Drive, WhatsApp y Canva.

En esta etapa se trabajó en equipo, cada integrante tenía una responsabilidad específica, y el compromiso de cada uno posibilitó el éxito en esta etapa. La máxima fue buscar impactar a los destinatarios y lograr adecuar el contenido para que sea atractivo y de fácil comprensión. Es por esto que se debió prestar atención tanto a la selección del contenido como al diseño de actividades y al uso del tiempo áulico.





RES. CD ECO N° 196 - 23  
EXPTE. N° 6402/22

La realización de dichas actividades fue dentro del plazo previsto finalizando las mismas durante la segunda semana de agosto y dando inicio a la próxima etapa.

Posteriormente, los directores, realizaron correcciones y ediciones al material hasta que se obtuvo la versión final, con la cual se trabajó en las aulas. Además, brindaron apoyo a los integrantes del proyecto en la realización de sus tareas

- El segundo momento:

Consistió en el dictado de clases. Se organizaron cuatro comisiones compuestas por docentes y alumnos. Cada comisión debía organizar con la institución los horarios y la modalidad del dictado.

El temario y las actividades fueron las mismas para los cuatro colegios, aunque cada equipo aportó su impronta en la forma de dictar las clases y organizar los tiempos.

En cada encuentro el equipo llevó copias impresas para todos los estudiantes, que fueron provistas por la imprenta de la Facultad, en las que se incluía una infografía del tema y las actividades prácticas. Adicionalmente se utilizó pizarra, cañón y computadora en el dictado de las clases

Todas las capacitaciones fueron dictadas en los edificios de los colegios involucrados (La U.N.Sa. fue a las escuelas) y de acuerdo al siguiente detalle:

Colegio	20 de Febrero Turno Mañana	20 de Febrero Turno Tarde	Verbum	Hermano Francisco Vaqueros
<b>Equipo docente</b>	Daniel Maigua, Antonella Di Bez, Gabriela Cardozo, Nicolás Gómez Lérica, María Silvia Gabin, Victor Qupildor, Ismael Zarzuri,	Daniel Maigua, Gabriela Fabbroni, Mauro Condori y Silvina Cruz	María Silvia Gabin y Guadalupe Dominguez	Gilda Di Fonzo, Milagros Rocabado, Ana Luján Montalvo
<b>Cantidad de encuentros</b>	4, de 1 hora 20 minutos de duración cada uno	4, de 2 horas de duración cada uno	4, de 2 horas de duración cada uno	3, de 2 horas de duración cada uno





RES. CD ECO N° 196 - 23  
EXPTE. N° 6402/22

<b>Cantidad de asistentes</b>	dos comisiones de 40 alumnos cada una	1 comisión de 60 alumnos	24 – 32 alumnos	15 – 35 alumnos
<b>Observaciones</b>	Se dictó el curso a dos divisiones de 4to año, por separado, en horario de clases	Se dictó el curso a dos divisiones de 4to año en simultáneo, en horario de clases	Se dictó el curso a una división, en horario de clases.	Se dictó el curso a una división, en horario de clases

Salvo el Colegio Verbum, que fijó los encuentros para los días viernes a 11 horas, el resto de las comisiones debió convenir semana a semana los días y horarios. Por esto en el Colegio 20 de Febrero cada tema fue dictado por distintos docentes, de esta forma los alumnos tuvieron clases con 2, 3 o 4 docentes para completar la capacitación.

#### Logro de resultados

El objetivo propuesto fue que los estudiantes pudieran reflexionar y planificar su economía personal, incorporar técnicas y conocimientos de administración eficiente del dinero, lograr hábitos de ahorro y de consumo responsable, analizar alternativas de endeudamiento e inversión, formular un presupuesto personal y proyectar las finanzas personales en el corto y largo plazo.

Para esto se indicarán las acciones llevadas a cabo para su logro:

- Desmitificación de creencias a través del diálogo áulico, donde los estudiantes proponían “dichos populares sobre el manejo del dinero” y se analizaba la racionalidad de dichos postulados
- Reflexión sobre los objetivos personales a partir de la lectura y debate de la fábula del pescador, donde se analizaron distintas posturas sobre lo que los protagonistas consideraban como importante para conseguir dinero
- Análisis de situaciones cotidianas donde se vio la importancia de constituir un fondo de emergencia, ahorrar e invertir, incluidas en el trabajo práctico del tema 1
- Elaboración de un presupuesto personal (real o deseado). Esto posibilitó la cuantificación de los gastos que requerían para alcanzar el nivel de vida que deseaban. Esta actividad promovió la conciencia sobre el nivel de consumo que tenían y los ingresos necesarios para sostenerlos, que hasta el momento en la mayoría de los casos eran provistos por sus padres. Esto fue realizado en el abordaje del tema 2.
- Identificación de distintas fuentes de ingresos, activos y pasivos, fijos y variables, desde la exposición dialogada en clases del tema 2.





- Formulación de objetivos personales y trazado de metas cuantificables y periódicas que posibiliten el logro de lo anhelado, a partir de actividades áulicas desarrolladas en el abordaje del tema 3.
- Identificación de los componentes incluidos en las cuotas de un préstamo bancario, los tipos de garantías y los costos financieros totales, abordado en el desarrollo del tema 3 con su debate áulico sobre "deudas buenas o malas".
- Cálculo de tasas de crecimiento de capital en un período de tiempo, que permitieron relativizar y comparar alternativas de inversión y endeudamiento, a partir de actividades prácticas desarrolladas en el abordaje del tema 4.
- Comparación de tasas de rendimiento con tasas de inflación que posibiliten la toma de decisiones en donde no se perdiese poder adquisitivo, a partir de actividades prácticas desarrolladas en el abordaje del tema 4.
- Estudio de un resumen de tarjeta de crédito que permitiese identificar fechas e importes, condiciones, componentes financieros, desarrollado en el tema 4.

Se solicitó la respuesta de cuestionarios en dos momentos del curso, al inicio y al cierre. En el primero se buscaba identificar creencias sobre el dinero, comportamientos de consumo y conocimientos previos sobre la temática a abordar, la predisposición e importancia que le otorgaban al contenido los destinatarios. En el segundo momento se buscó que los alumnos pudiesen evaluar la actividad (evaluación de la enseñanza) y opinar sobre los temas, las clases, dar a conocer sus intereses y percepciones.

A modo de síntesis se exponen las siguientes conclusiones. Se encuentran disponibles los cuestionarios respondidos por los alumnos en custodia del equipo y en un futuro cercano se pretenden realizar investigaciones y exponer conclusiones.

#### Resultados obtenidos - Cuestionario Inicial

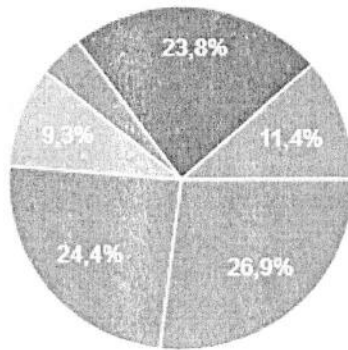
El cuestionario inicial, (ver Anexo) está dividido en dos partes, la primera parte está compuesta por preguntas de opción múltiple que buscan contextualizar al estudiante.

Para conocer el grupo etario al cual pertenecen fue necesario como primera medida definir una pregunta para saber la edad de los estudiantes que conforman los grupos a los cuales será dictada la capacitación.

La capacitación en cuestión fue dictada a 190 alumnos de los cuales el 80% tienen entre 17 y 18 años, tan solo el 7% tiene 16 y el resto están distribuidos entre alumnos de 19, 20 y 21 años.

A continuación, al tratarse de una capacitación en finanzas personales es muy importante conocer cuál es la fuente de ingresos con las que cuentan, para ello se desarrolló una pregunta de opción múltiple que como respuesta se acepta más de una opción. Las respuestas fueron muy variadas como se muestran en el gráfico siguiente:





- Mensualidad
- Becas o Planes Sociales
- Ingresos por trabajo en dependencia
- Ingresos por emprendimiento personal
- No tengo ingresos
- Otra

Siguiendo con las preguntas de opción múltiple, aún tendientes a la contextualización del estudiante, se desarrollaron tres preguntas con la finalidad de conocer a su grupo familiar, puesto que la familia y el entorno son variables muy relevantes a la hora de definir el comportamiento del consumidor y sus creencias respecto del dinero.

En estas tres preguntas se busca conocer: La cantidad de integrantes que conforman su grupo familiar, con cuantas fuentes de ingreso cuenta su familia y por último cuál es la principal fuente de estos ingresos.

La cantidad de integrantes que conforman el grupo familiar de los alumnos arrojó como resultado que el 77% tiene un grupo familiar de hasta 5 personas, un 16% tienen un grupo familiar entre 6 y 8 personas y tan solo el 6% tiene un grupo familiar conformado por más de 8 personas.

Con respecto a la cantidad de fuentes de ingreso, el 52% de las familias cuentan con dos fuentes de ingresos, el 21% con una fuente de ingreso y el 27% restante cuenta con tres o más fuentes de ingresos. Esta pregunta está relacionada con la siguiente, que además de conocer la cantidad de fuentes de ingreso, nos pareció importante conocer de donde provienen las mismas, y los resultados arrojados fueron que en su mayoría (66%) proviene de un trabajo en relación de dependencia, un 26% proviene de una empresa o emprendimiento personal y el 8 % restante obtiene sus ingresos de asignaciones, planes sociales o ayudas del estado.

Una vez contextualizado el estudiante, comienzan las preguntas que buscan determinar qué conocimientos previos tienen los alumnos respecto del dinero, del manejo del mismo y de las finanzas en general.

Las preguntas siguientes, que forman parte del cuestionario inicial, fueron desarrolladas utilizando como herramienta principal la "Escala Likert", a través de la cual puede analizarse, por ejemplo: la frecuencia con que realiza una actividad, la dificultad que encuentra en determinado tema, el grado de importancia que encuentra en determinada acción, entre otras cosas.







La escala Likert es un método de investigación que se lleva a cabo a través de un cuestionario, contiene preguntas concretas, que pueden ser contestadas con facilidad. Es una escala fijada estructuralmente por dos extremos recorriendo un continuo desde favorable hasta desfavorable con un punto medio neutral para cada afirmación. En función de esta escala, en el cuestionario desarrollado, cada afirmación cuenta con cinco opciones siendo dos opciones negativas, una opción neutra y dos opciones positivas. Para cada afirmación se establece un número del 1 al 5 para determinar el grado de conformidad, siendo 1 "En total desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo".

Se estructuró el cuestionario abordando las siguientes secciones:

- Mitos y Creencias respecto del dinero
- Comportamientos
- Conocimientos

#### Mitos y creencias respecto del dinero

En esta sección se busca conocer cuáles son las creencias que tienen los estudiantes respecto del dinero. Se espera que estas creencias se verán influenciadas por las características personales de cada uno y el entorno que lo rodea, considerando como tal a su grupo familiar, el colegio al cual asiste, el medio socio económico en el cual se desenvuelve

Las afirmaciones incluidas en esta sección son las siguientes:

- Es difícil manejar la plata
- Es mejor no hablar de dinero
- Es imposible que la plata alcance
- Es imposible ahorrar en este país
- Solo la gente con mucho dinero puede ahorrar
- Endeudarse es malo

Con respecto a esta las dos primeras afirmaciones, es decir, "es difícil manejar la plata" y "Es mejor no hablar de dinero" los estudiantes encuestados tomaron una actitud neutral, lo que denota su inseguridad en cuanto al manejo del dinero.

Las afirmación siguiente, "es imposible que la plata alcance" tuvo respuestas variadas, la mayoría (52%) tomo una actitud de desacuerdo para la afirmación planteada, lo que denota que, complementándolo con lo observado durante el desarrollo del curso, entienden que con conocimiento sobre sus finanzas es posible que la plata alcance, lo mismo interpretamos para aquellos estudiantes que decidieron tomar una actitud neutral frente a esta información, puesto que, por su escaso conocimiento en materia financiera no se animaron a tomar una postura definida. Únicamente un pequeño porcentaje de estudiantes estuvo totalmente de acuerdo con la afirmación, lo que durante el desarrollo del curso y apoyándonos en los conocimientos impartidos por los docentes, estos estudiantes cambiaron su percepción al respecto.





RES. CD ECO N° 196 23  
EXPTE. N° 6402/22

Las siguientes afirmaciones, "es imposible ahorrar en este país" y "solo la gente con mucho dinero puede ahorrar" va de la mano de la afirmación anterior, se complementan mutuamente, por lo que tuvo el mismo comportamiento, la gran mayoría tuvo una actitud en desacuerdo o neutral, mientras que solo un porcentaje pequeño estuvo de acuerdo con la afirmación.

La última afirmación de este grupo está relacionada con el endeudamiento a fin de conocer cuál es la percepción previa que los estudiantes tienen respecto del mismo. Los resultados obtenidos arrojan que la mayoría (67%) entiende que endeudarse es malo, un 20% tomó una actitud neutral respecto al endeudamiento, y tan solo un 13% no considera como malo al endeudamiento.

### Comportamientos

Se pretende conocer cuál es el comportamiento que los estudiantes tienen respecto del dinero, lo que impacta directamente en sus decisiones de compra.

Se busca identificar características del comportamiento como impulsividad, comparación, adaptabilidad, control, conciencia, entre otras.

Las afirmaciones incluidas en esta sección son las siguientes:

- Es necesario comparar precios antes de realizar una compra
- Si algún producto me gusta mucho debo comprarlo de inmediato y a cualquier precio
- Si tengo dinero, debo conservarlo y decidir responsablemente en que lo utilizaré
- El dinero hay que usarlo en aquello que es estrictamente necesario
- No es necesario pensar demasiado en el uso que se le da al dinero

Como ya se mencionó, lo que se busca es identificar cómo los conocimientos previos que tienen los estudiantes afectarán la forma que utilizan el dinero.

Las respuestas obtenidas denotan que los estudiantes, en su mayoría, tienen un comportamiento cauto respecto del dinero, realizando comparaciones entre los productos antes de realizar una compra y las decisiones de uso del dinero las toman después de analizar la necesidad de su uso.

### Conocimientos

Se busca identificar los conocimientos que tienen los estudiantes respecto a los siguientes ejes temáticos con sus correspondientes afirmaciones.

- Valor del dinero en el tiempo:
  - No es lo mismo contar con dinero hoy que dentro de un tiempo ya que se desvaloriza
  - No es lo mismo contar con dinero hoy que dentro de un tiempo, por la posibilidad que tengo de hacer uso de ese dinero



RES. CD ECO N° 1196 - 23  
EXPTE. N° 6402/22

- Endeudamiento:
  - A la hora de comprar financiadamente, cuando mayor cantidad de cuotas me ofrezcan es mejor
  - Siempre es conveniente comprar de contado (en efectivo)
  - A la hora de tomar una deuda es necesario analizar la cantidad y el monto de cada cuota a pagar y la tasa de interés
  - Conozco el funcionamiento de las tarjetas de crédito (Vencimiento, pago mínimo, pago total, CFT, refinanciamiento)
  - Conozco las implicancias de tomar deudas y no pagarlas (Ejecución del bien, afectación en el veraz)
- Ahorro - Inversión
  - Cualquier persona puede ahorrar si logra adquirir los hábitos correctos
  - La mejor forma de ahorrar es guardar el dinero en algún lugar seguro
  - Todos los meses ahorro
  - Conozco distintas alternativas de inversión o de colocación de capitales
- Ingresos y gastos
  - Llevo control de mis gastos
  - Conozco en detalle la totalidad de gastos de mi grupo familiar
  - Conozco con precisión cuáles son mis ingresos
  - Conozco en detalle la totalidad de ingresos de mi grupo familiar
  - En mi familia me enseñan a usar el dinero
  - Se cómo realizar una planificación financiera considerando ingresos y gastos futuros

La realización de este segmento dentro del cuestionario inicial tuvo por objeto ser analizado al finalizar la primera clase en cada una de las comisiones existentes con la finalidad que el docente pueda orientar los conocimientos impartidos en función de las deficiencias en cuanto a contenido de cada grupo. Si bien el material utilizado fue el mismo en todas las comisiones, el docente, utilizando su conocimiento y experiencia, adaptó los conocimientos haciendo mayor énfasis en los puntos débiles del grupo en cuestión.

En líneas generales, teniendo en cuenta a todos los estudiantes que tomaron el curso, los temas que los alumnos tenían un nivel menor de conocimiento fueron:

- Valor del dinero en el tiempo: si bien los estudiantes mostraron su conocimiento respecto a que un peso hoy no es lo mismo que un peso mañana, pero esto desde el concepto de inflación, algo lógico teniendo en cuenta la realidad económica del país donde vivimos. Pero la mayoría de los estudiantes mostró desconocimiento respecto al valor del dinero en el tiempo pero desde el punto de vista del costo de oportunidad, de la tasa de interés. Por lo que los docentes reforzamos los conceptos brindándoles a los estudiantes ejemplos de la vida cotidiana para que puedan internalizar dicho concepto.





*-.1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina.-*

**RES. CD ECO N° 196 23**  
**EXPTE. N° 6402/22**

- Ahorro: Respecto a este tema, los alumnos mostraron desconocimiento respecto a técnicas y hábitos de ahorro.
- Inversión: Respecto de este tema, los alumnos mostraron desconocimiento respecto de las alternativas de inversión que ofrece el mercado, y durante las clases percibimos un gran interés respecto de este tema en la mayoría de los grupos.
- Presupuesto y planificación financiera: en este tema las respuestas fueron variadas, pero al analizar las respuestas obtenidas, observamos que al tratarse de un tema complejo con múltiples variables todos mostraron inconvenientes a alguno de los conceptos que conforman el presupuesto y la planificación financiera.

En función a los resultados arrojados se orientaron las clases para que sea lo más provechoso posible para los alumnos

Las últimas dos afirmaciones, que podríamos considerarlo como una sección adicional, resultó muy motivante para el equipo, puesto que el 85% de los estudiantes considera que aprender finanzas personales es importante y el mismo porcentaje de alumnos desea aprender a administrar su dinero.

Con este aliciente, todo el equipo se puso manos a la obra y comenzamos con el dictado de las capacitaciones.

El material utilizado en las clases, infografías y actividades prácticas se adjuntan al presente informe a través del Anexo

Además, se adjuntan fotos de los encuentros en los distintos colegios a los cuales se llevó este proyecto de extensión universitaria.

#### Resultados obtenidos - cuestionario final

Al finalizar los cuatro encuentros, los alumnos respondieron un cuestionario final, el cual se adjunta en el Anexo, el objetivo de dicho cuestionario es la retroalimentación, obtener un feedback por parte del alumno, tanto del curso en general como del equipo docente que estuvo a cargo del grupo y por último se incluyó una pregunta abierta para que los alumnos puedan expresar que temas les gustaría recibir capacitaciones en el futuro.

El cuestionario consta de tres secciones, la primera sección "RESPECTO DEL CURSO EN GENERAL", se busca conocer la valoración del estudiante respecto de los temas desarrollados y sobre la duración del curso y la duración de cada uno de los encuentros.

Respecto de los temas desarrollados, hubo gran aceptación por parte de los estudiantes, donde el 96% de los mismos expresó su agrado por los temas desarrollados y el 84% consideró que estos temas le despertaron un gran interés.





Respecto de la duración del curso, las respuestas fueron más variadas, donde al 12% de los estudiantes le resultó largo el curso, un 33% tomó una actitud neutral y un 55% no le pareció largo el curso dictado. Respecto de las clases, las cuales eran de 2 horas de duración, hubo 29% de alumnos que le resultaron largas las mismas, un 49% que tomó una actitud neutral y un 22% que estuvo totalmente de acuerdo con la duración de cada encuentro.

La segunda sección del cuestionario "RESPECTO DE LOS DOCENTES Y AUXILIARES", se buscó evaluar el desempeño de los docentes y auxiliares a cargo de cada comisión. Cada docente evaluó las respuestas de su grupo asignado a fin de tener en cuenta que aspectos deben mejorarse a futuro.

A nivel general, los estudiantes concluyeron que los docentes fueron claros en los temas tratados, mostrando un gran manejo de los mismos. Además, consideraron que las clases fueron organizadas, y que en todo momento se buscaba la comprensión por parte de los alumnos a través de ejemplo y utilizando recursos apropiados para tal fin.

En la última sección del cuestionario, "RESPECTO DE LOS TEMAS QUE LES ENSEÑAMOS", se buscó conocer cuál de los distintos temas tratados fue el que más les gustó, dejando un espacio para que cada uno de ellos exprese los motivos de su elección. Los resultados fueron variados, y pueden resumirse en el siguiente cuadro:

DINERO Y COSUMO	EL PRESUPUESTO	PLANIFICACION FINANCIERA	PRODUCTOS BANCARIOS
27%	21%	38%	14%

Las razones de su elección fueron variadas dependiendo el tema en cuestión, en el resultado del cuestionario se pueden ver las respuestas a modo de resumen que fueron planteando los estudiantes.

Por último, se pidió a los estudiantes que expresen qué tema les gustaría que se realicen capacitaciones en oportunidades futuras, las respuestas fueron muy variadas, pero pueden resumirse en los siguientes temas globales:

Temas para futuros cursos

Impuestos

Inversión

Finanzas para emprendimientos

inflación en Argentina

Formas de financiamiento

Uso de Tarjeta de crédito

Ingresos Pasivos

Marketing

Dinero electrónico

Técnicas de ahorro





RES. CD ECO N° 196 23  
EXPTE. N° 6402/22

De este último cuestionario surgen las oportunidades de mejora, para el grupo y para cada docente en particular.

#### Oportunidades de mejora:

En general se considera que el proyecto logró ejecutarse de acuerdo a lo planificado. Sin embargo, para futuras ocasiones:

- Sería necesario instrumentar un procedimiento unificado entre todos de relevamiento y tabulación de resultados. (Trabajo con encuestas)
- Sería conveniente realizar actividades en los colegios durante el primer o segundo trimestre y no durante el tercero, por la dificultad que implica organizar encuentros en ese período.

#### Impacto de la actividad:

La extensión Universitaria, constituye uno de las tres funciones esenciales de la Universidad, junto a la docencia y la investigación, y se entiende por esta a toda actividad llevada a cabo por los miembros de la comunidad universitaria en la que se enfatiza la relación entre la institución universitaria y la comunidad en la que está inmersa. En ella se promueve el desarrollo cultural y la transferencia de conocimiento y de la cultura entre los distintos sectores sociales de la comunidad.

Es oportuno destacar el efecto multiplicador de esta actividad. Un equipo de nueve integrantes trabajó en la difusión y reflexión de temas referidos a las finanzas personales, llegando a un aproximado de 190 destinatarios, además, a sus docentes, familiares y amigos. De esta forma, se considera que este equipo contribuyó en alguna medida en "llevar a la comunidad un saber importante".

Del total de estudiantes que respondieron la encuesta final, gran parte considera que esta actividad fue significativa, útil e importante.

#### Otras actividades:

En el marco del proyecto de extensión se presentaron dos trabajos de investigación que promovían la articulación extensión – investigación, los mismos fueron expuestos en las Segundas Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales los días 20 y 21 de octubre del 2022. Los mismos fueron:

- La Extensión Universitaria como actividad generadora de competencias en alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales de la U.N.Sa., póster elaborado y expuesto por Nicolás Gómez Lériida, Guadalupe Dominguez y Nancy Gomez
- "Creencias y consumo en estudiantes de quinto año del Nivel Secundario en Tartagal, Salta capital y alrededores", ponencia elaborada y expuesta por María Silvia Gabin y Nicolás Gómez Lériida





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



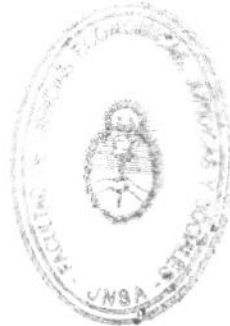
*-.1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina.-*

RES. CD ECO N° 196 - 23  
EXpte. N° 6402/22

Se adjunta la siguiente evidencia del proyecto, integrando el cuerpo de anexos de este informe:

1. Diapositivas de Presentación del curso.
2. Modelo de encuesta inicial.
3. Actividades prácticas de cada tema.
4. Infografías de cada tema.
5. Modelo de encuesta final.
6. Fotografías.
7. Rendición de cuentas.

  
Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaría de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



  
Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa