



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

"1983 – 2023 – “40 Años de Democracia en Argentina”

RES. CD-ECO N° 092-23

Expte. N° 6923/22

Fecha: 2-1 MAR 2023

VISTO:

La nota presentada por la Secretaría de Investigación y Extensión en la cual eleva el Plan Anual de Trabajo 2023 elaborado por el actual Coordinador de Capacitación, Cr./Lic. Fernando Echazú Russo y;

CONSIDERANDO:

Que mediante Res.CD ECO N°544/22 se designa al Cr./Lic. Fernando Echazú Russo como Coordinador de Capacitación de esta Unidad Académica para desempeñar el cargo.

Que sus objetivos principales son promover la capacitación continua de los graduados en ciencias económicas y la articulación con las actividades de investigación y extensión que se llevan a cabo dentro de la Secretaría de Investigación y Extensión con nuestros graduados, facilitando la divulgación de los avances científico-técnicos en todas las áreas que conforman el campo de actuación específico de las carreras que se dictan en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

Que el Coordinador de Capacitación presenta su plan de trabajo anual de acuerdo a lo establecido en el Art. 6 del Anexo de la Res. CD ECO N° 520/22, desarrollado para cumplir con los objetivos fijados en el Eje III: Gestión de Graduados, del Plan estratégico Institucional (PEI) aprobado mediante resolución CD ECO N° 067/22, conjuntamente con otros ejes estratégicos (Gestión Académica; Gestión de Alumnos; Administración y Gobierno y Gestión de Investigación y Extensión), los cuales constituyen el soporte del PEI de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

Que este plan de trabajo hace hincapié en el Programa de Seguimiento al Graduado aprobado por Res. CD ECO N° 54/2020 y busca hacer frente a las transformaciones producidas en el campo científico y a las necesidades de formación académica de los profesionales de Ciencias Económicas.

Que a fs. 71 el Consejo Directivo en Reunión Ordinaria N° 17/2022 de fecha 21/12/2022 celebrada de manera BIMODAL (presencial y ZOOM), resolvió aprobar el Plan Anual de Trabajo 2023 presentado por el Coordinador de Capacitación.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

"1983 – 2023 – 40 Años de Democracia en Argentina"

RES. CD-ECO N° 092-23

Expte. N° 6923/22

POR ELLO:

En uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

Artículo 1º: Aprobar el Plan Anual de Trabajo 2023 elaborado por el Coordinador de Capacitación de esta Unidad Académica, Cr/Lic. Fernando Echazú Russo que obra como Anexo de la presente resolución.

Artículo 2º: Comuníquese a la Secretaría de Investigación y Extensión, al Lic/Cr. Fernando Echazú Russo y otros interesados para su toma de razón y demás efectos.

T.Z/M. V/E.C

Cr. Juan Alberto Mariscal Rivera
Secretario As. Institucionales y Administrativos
Fac. Cs. Económ. Jur. y Soc. - UNSa.



Ing. ANGÉLICA ELVIRÁ ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
COORDINACIÓN DE CAPACITACIÓN

PLAN ANUAL 2023

092 - 23

1. Necesidad de la Planificación

El Plan Anual de Trabajo (PAT) es un proceso sistemático y estructurado de desarrollo e implementación de un conjunto de acciones para cumplir en este caso en particular, con los objetivos fijados en el "EJE III: GESTIÓN DE GRADUADOS" del Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, que fuera aprobado por RES CDECO N° 067/22. Este eje conjuntamente con los otros ejes estratégicos (Gestión Académica; Gestión de Alumnos; Administración y Gobierno y Gestión de Investigación y Extensión) constituyen el soporte del Plan Estratégico Institucional (PEI) que a su vez conforma el instrumento especializado del planeamiento de la gestión educativa.

Los ejes estratégicos del PEI constituyen cursos de acción que, a la luz de ciertos objetivos, forman un todo coherente. Por ello, la consecución de los objetivos propuestos implica el logro del PEI y de la política definida para las áreas claves de la gestión universitaria. La definición estratégica del plan permite enfocar la gestión de las personas y los recursos financieros al logro de los objetivos de la organización.

El Curso de Acción 3.1 del Eje III, persigue entre sus objetivos:

- ✓ Lograr un sistema permanente de seguimiento de graduados que permita fortalecer vínculos con estos y
- ✓ Atender las necesidades académicas y profesionales del graduado.

En tal sentido, la Secretaría de Investigación y Extensión de esta Facultad, expresó la necesidad de que nuestra Facultad promueva la capacitación continua de los graduados en ciencias económicas, así como la articulación con las actividades de investigación y extensión que se llevan adelante con nuestros graduados.





092-23

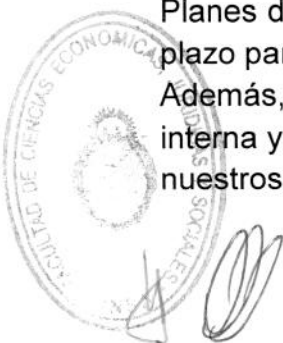
Asimismo, en el marco del proceso de acreditación de la carrera de Contador Público Nacional se presentó ante la CONEAU GLOBAL el Formulario de Autoevaluación en el que se especifican los Planes de Mejoras diseñados para subsanar los déficits detectados y entre los cuales, se recomienda fortalecer institucionalmente un proceso de capacitación continua de nuestros graduados.

Por su parte, el señor Decano, considerando de vital importancia la promoción de la capacitación permanente de los graduados en Ciencias Económicas, impulsó la creación de la Coordinación de Capacitación que tendrá como objetivo primario la promoción de la capacitación continua de los graduados en ciencias económicas, así como la articulación con las actividades de investigación y extensión que se llevan a cabo dentro de la Secretaría de Investigación y Extensión con nuestros graduados, facilitando la divulgación de los avances científico-técnicos en todas las áreas que conforman el campo de actuación específico de las carreras que se dictan en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

Por último, señalar que esta decisión tomada es característica de las organizaciones proactivas, que son capaces de percibir con suficiente anticipación las oportunidades como para beneficiarse de ellas o las amenazas buscando reducir riesgos.

2. Análisis Situacional

La implementación del **Programa de Seguimiento al Graduado** aprobado por Res. CD-ECO 54/2020 junto a la creación de la **Comisión de Graduados** (CD ECO N°035/21 y DECECO N° 660/21) de esta Facultad fueron dos elementos claves para hacer frente a la necesidad de establecer un programa de seguimiento al graduado que permita conocer de manera inmediata las transformaciones producidas en el campo científico, así como las nuevas necesidades de formación académica de los profesionales de las Ciencias Económicas. En el marco de dicho programa se trabajó en el diseño y distribución de la **Primera Encuesta a Graduados** (Res. CD ECO N°315/21) en pos de establecer un modelo de evaluación integral de la calidad de la oferta académica que brinda nuestra casa, fortaleciendo el diseño y revisión de los Planes de estudios, así como la planificación estratégica en el mediano y largo plazo para la atención de las nuevas demandas presentadas por los graduados. Además, dicha encuesta se convirtió en un valioso dispositivo de evaluación interna y un soporte fundamental para la posterior evaluación de la inserción de nuestros graduados en el medio profesional.





092 - 23

Esta Primera Encuesta a Graduados realizada durante el mes de noviembre de 2021, permitió recabar valiosa información acerca de las áreas de vacancias para nuevas ofertas de posgrado, acerca de nuevas áreas de conocimiento y o competencias que los graduados consideran claves a la hora de elaborar próximas modificaciones en los planes de estudios de las distintas carreras, acerca de ciertas debilidades existentes dentro de la actual formación que esta casa de estudios brinda a sus egresados, y por último, acerca de los mecanismos que se podrían poner en marcha para lograr una mayor articulación de los graduados con las actividades que se desarrollan dentro de la facultad.

La encuesta se realizó sobre la base de graduados disponible en la Secretaría de Investigación y Extensión, que incluye todos los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (1153 egresados) entre los años 1992 y marzo de 2021. La difusión de esta se realizó a través de la Plataforma virtual SEG de Seguimiento a Graduados elaborada este año como soporte informático para la gestión de los graduados. El total de respuestas recibidas fue 115 encuestas, correspondientes a graduados que en su mayoría egresaron de la facultad entre los años 2013 y 2021.

Los resultados obtenidos a partir del análisis de las respuestas obtenidas son los siguientes:

1. La encuesta fue respondida por un 66,1% de egresados de la carrera de Contador Público, un 24,3% de graduados de la Licenciatura en Administración y un 8,7% de graduados de la Licenciatura en Economía, que, en su mayoría, finalizaron sus estudios entre los años 2013 y 2021. Teniendo en cuenta que el total de graduados en dicho período fue de 831 estudiantes, podemos afirmar que la muestra sobre la que trabajamos representa un 14% de la población total de graduados de la Facultad. Asimismo, y considerando que, en la población completa de graduados, el 69% representa al grupo de Contadores, el 27% al de Administración y 4 % al de Economía, podemos concluir que la muestra disponible a partir de la encuesta mantiene dichas participaciones, lo que claramente manifiesta su correcta representatividad.
2. Afortunadamente, del total de encuestados más del 90% se encuentra actualmente trabajando, lo que significa sin dudas un aliciente para los actuales alumnos de las diferentes carreras. En su gran mayoría la sede regional de sus puestos de trabajo es la provincia de Salta, siguiéndole luego en orden de importancia, la provincia de Buenos Aires.





Del total de los graduados que se encuentran trabajando a noviembre del 2021, casi el 77% desarrolla su actividad en el sector privado, un 32% en el sector público y sólo un 1% en entidades del tercer sector.

3. Resulta llamativo que del total de encuestados casi un 70% no posee ninguna formación de posgrado, cuestión que sin dudas posiciona a la Facultad como candidata inmediata para la provisión de diferentes cursos de especialización y formación profesional, ya que un 92% respondió que es de su interés que sea la Facultad la que pueda proveer dichas ofertas formativas. En particular las principales áreas de vacancia de conocimientos específicos demandadas por los graduados son, en orden de importancia las siguientes: el área de Finanzas demandada por casi el 28% de los graduados, Auditoría por un 24%, Ciencias de Datos y Estadísticas aplicadas a la gestión por un 20%, Impuestos por un 13% y luego formación relativa al Sector Público y Presupuesto por un 7%.
4. Es muy alto el porcentaje de graduados que no se encuentra vinculado a ningún tipo de proyecto, ya sea de investigación como de extensión, que se esté desarrollando en el ámbito de esta facultad. Contrariamente, casi un 70% está interesado en participar e incorporarse a estas actividades.
5. A la luz de los resultados obtenidos existe una gran predisposición por parte de nuestros graduados a participar de diversas actividades que permitan fortalecer los vínculos con los estudiantes de las distintas carreras, ya que un 73% de ellos indica una disposición favorable hacia ello.
6. Es importante destacar que más del 90% de los encuestados considera que el perfil profesional que le brinda la Facultad es bueno o muy bueno. Sin embargo, existe una gran cantidad de estos (casi un 78%) que considera que aún quedan ciertas cuestiones por mejorar al interior de cada trayecto formativo. En ese sentido las demandas de mayores prácticas profesionales junto a un mejoramiento de la formación en el uso de la tecnología poseen un peso relativo muy alto (alrededor del 38% cada una de ellas). Le siguen en orden de importancia las demandas de formación en torno a Liquidación de Sueldos (14%) y el desarrollo de las habilidades blandas (9%).





3. Especificación y asignación de Objetivos

092 - 23

El análisis efectuado sobre los datos obtenidos de la Primera Encuesta a Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas ha permitido, entre otras cosas,

- ✓ Identificar a través de las respuestas del graduado, el nivel de satisfacción que el mismo manifiesta en torno a las habilidades adquiridas durante su trayecto de formación académica y a lo recibido de la Facultad con respecto a las competencias dentro del campo profesional.
- ✓ Identificar nuevos horizontes de formación académica, planificando junto con los graduados posibles Propuestas de Formación de Posgrado compatibles con sus intereses.
- ✓ Identificar conocimientos, competencias ausentes o deficitarias en el plan, programas de estudios que deberían ser considerados para su extensión en el ámbito profesional.
- ✓ Precisar la creación de actividades en pos de fortalecer vínculos entre graduados y estudiantes, generando espacios de intercambios de inquietudes, ideas y experiencias.
- ✓ Fortalecer el perfil del egresado de nuestra Facultad.
- ✓ Definir planes de acción que promuevan la capacitación continua de los graduados en ciencias económicas, así como la articulación con las actividades de investigación y extensión que se llevan a cabo dentro de la Secretaría de Investigación y Extensión con nuestros graduados, facilitando la divulgación de los avances científico-técnicos en todas las áreas que conforman el campo de actuación específico de las carreras que se dictan en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.





092 - 23

4. Planes de Acción

Las principales áreas de vacancia de conocimientos específicos demandadas por los graduados son, en orden de importancia las siguientes:

ÁREA DE VACANCIA	GRADUADOS DEMANDANTES (%)
Finanzas	27,6
Auditoría	23,7
Ciencias de Datos y Estadísticas aplicadas a la gestión	19,7
Impuestos	13,2
Sector Público y Presupuesto	6,6
Economía	6,6
Comercio Exterior	2,6
TOTAL	100

80% DE PARETO

FINANZA VER DE GESTIONAR FINTECH

Como muestra la Tabla, el área de Finanzas fue la más demandada por casi el 28% de los graduados, Auditoría por un 24%, Ciencias de Datos y Estadísticas aplicadas a la gestión por un 20%, Impuestos por un 13%, Economía y formación relativa al Sector Público y Presupuesto por un 7% y por último Comercio Exterior por casi un 3%.

En tal sentido, consideramos de vital importancia desarrollar durante el año 2023 los siguientes programas:

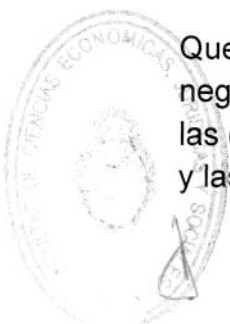
1. Programa de Ciencia de Datos

❖ Curso de Posgrado:

**“Análisis Estadístico de Datos para Business Analytics”
(II Edición)**

Objetivo:

Que el participante pueda identificar necesidades y oportunidades en los negocios en los que el análisis de datos forme parte de la solución y desarrolle las capacidades para enfrentar dichas situaciones de aplicación con el abordaje y las herramientas adecuadas.





❖ **Curso de Posgrado:**
“Métodos estadísticos para Ciencia de Datos con R”

Objetivos:

- Comprender porque el análisis exploratorio de datos es un paso preliminar clave en la ciencia de datos.
- Mostrar las distintas opciones para el análisis, representación y resumen de datos multidimensionales tanto cuantitativos como cualitativos que son útiles para el que quiera desarrollarse en el campo de la ciencia de datos.

2. Programa de Contabilidad

❖ **Curso de Posgrado:**
“Resolución Técnica N° 54: Norma Unificada Argentina de Contabilidad”

Objetivo:

Que el participante adquiera habilidades y competencias para:

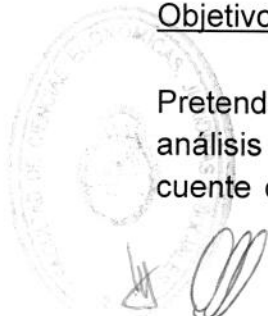
- La aplicación de la nueva norma contable.
- Analizar conceptualmente el contenido de la nueva norma contable.
- Conocer los objetivos planteados por CENCyA para su elaboración y la estructura y contenido de la Resolución Técnica.
- Conocer los principales cambios de criterios aplicables en materia de medición y exposición.

❖ **Curso de Posgrado: “Contabilidad Gerencial”**

Para que una empresa alcance el éxito empresarial es fundamental analizar e interpretar la información obtenida de la contabilidad de cara a facilitar la toma de decisiones. Por ello, las empresas demandan perfiles especializados en materia contable para optimizar sus capacidades financieras.

Objetivo:

Pretende instruir al participante en los principios contables y en las técnicas de análisis de la Contabilidad de Gestión. Ello tiene por finalidad que el participante cuente con los conocimientos y las herramientas necesarias para efectuar un





adecuado diagnóstico respecto de la situación económica y financiera de la empresa, así como de sus perspectivas de crecimiento potencial, con las cuales pueda tomar decisiones empresariales eficientes sustentadas en proyecciones futuras. Asimismo, también se estudiarán los principales índices de gestión y financieros de una empresa. El curso hará énfasis en el uso de casos académicos y/o empresariales que permitan al participante interrelacionarse con las decisiones financieras de la empresa.

3. Programa de Costos

❖ Curso de Posgrado: “Herramientas de Costos para Toma de Decisiones”

Objetivos:

- Completar la formación sobre temas propios de información para la Gestión.
- Capacidad para reconocer las variables económicas que intervienen dentro de los procesos de la empresa, sus interrelaciones e impactos.
- Capacidad para identificar la herramienta de medición de los costos, adecuada a cada necesidad de decisión por parte del usuario.
- Una base de formación que le permita identificar y desarrollar alternativas que ayuden a retroalimentar los procesos de decisión.

4. Programa de Auditoría

❖ Curso de Posgrado en Auditoría

Objetivo:

Que el participante adquiera habilidades y competencias para:

- Interpretar las actividades que deben ser llevadas a cabo como requisito para la emisión de los distintos informes profesionales destinados a brindar los respectivos niveles de credibilidad sobre la información contable.
- Analizar e interpretar las normas de Auditoría, Revisión, otros Encargos de Aseguramiento, Certificación y Servicios Relacionados – R.T. 37
- Desarrollar en el participante las habilidades necesarias para comprender y aplicar las normas internacionales de auditoría, como así también la emisión de informes adecuados.





5. Programa de Administración Financiera de Empresas

092 - 23

❖ Cursos de Posgrado:

1. La Función Financiera alineada a la Gestión de Valor

Objetivo:

- Replantear el rol de inversores, financiadores y analistas en la enunciación de objetivos y formulación de estrategias de negocios integrando concepciones económicas, socio ambientales y de responsabilidad empresarial.

2. Evaluación de Proyectos de Inversión de Triple Impacto

Objetivo:

- Analizar y medir el resultado financiero proyectado de una actividad / emprendimiento con integración a la construcción estratégica planeada.

3. Proyección de flujo de fondos en contextos inflacionarios

Objetivo:

- Desarrollar los impactos de la inflación en la proyección de flujos de fondos (moneda de proyección, inflación neutral vs diferencial, supuestos sobre precios relativos) abordando sus bases conceptuales y su aplicación en planilla de cálculo.

4. Evaluación financiera de Proyectos en contextos inflacionarios

Objetivo:

- Presentar la aplicación e interpretación de las herramientas de evaluación financiera (VAN, TIR, TIRM; entre otros) y del análisis del riesgo (análisis de sensibilidad, escenarios) en un entorno inflacionario, con el apoyo de planilla de cálculo.

5. Gobierno corporativo (GC) en pymes familiares





Objetivo:



092 - 23

- Abordar los fundamentos de la gobernanza en pymes, sus particularidades en empresas familiares, y presentar las herramientas asociadas a buenas prácticas de GC (por ejemplo matriz de GC, asamblea familiar, consejo familiar, protocolo familiar).

6. Workshop - Taller de casos prácticos de empresas y Proyectos comerciales, de servicios, mineros, inmobiliarios y ganaderos.

Objetivos:

- Analizar casos concretos de proyectos, y guías para presentar proyectos para la búsqueda de financiamiento.
- Interactuar con asistentes los asistentes que puedan aportar conocimientos, impresiones, ideas y preguntas.

7. Diagnostico Financiero

Objetivos:

- Realizar un diagnóstico financiero de una Empresa, a partir del análisis que se realiza de la información que proporciona la contabilidad, determinando la situación financiera, calculando sus niveles de endeudamiento, liquidez, solvencia, rentabilidad y punto de equilibrio financiero.
- Efectuar y proyectar un diagnóstico financiero, en el caso de que la empresa carezca de contabilidad o registros de algún tipo, debiendo para ello, como primer paso, trabajar en la gestión de la información disponible.

8. Formulación y Evaluación Financiera de Proyectos

Objetivo:

- Identificar, Formular y Evaluar un Proyecto de Inversión de Bienes o Servicios con el fin de obtener la Rentabilidad esperada.
- Adquirir o reforzar los conceptos de negocio, comerciales, económicos y financieros necesarios para la formulación, preparación y evaluación de proyectos de inversión en activos reales.





9. Confeccionando Flujos de Caja (para trámites y créditos bancarios)

Objetivos:

- Identificar, Formular y Completar flujos de caja, que se solicitan en trámites bancarios y para la obtención de préstamos en diferentes entidades, necesario para los diferentes tipos de avales requeridos.
- Adquirir o reforzar los conceptos de negocio, comerciales, económicos y financieros necesarios para la formulación, preparación y evaluación de proyectos de inversión en activos reales

10. Herramientas cualitativas de análisis de riesgos. El Riesgo y las Decisiones Estratégicas. Importancia de la cuantificación de Riesgos. Análisis determinístico y análisis probabilístico: sus aplicaciones

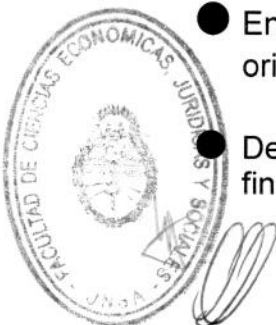
Objetivos:

- Identificar los tipos de riesgos que afectan las actividades del sector real de la economía. Presentar métodos cualitativos y cuantitativos para modelación de riesgos.
- Presentar planificaciones financieras basadas en la combinación de conceptos contables y financieros.
- Aplicar las herramientas presentadas, a la evaluación de proyectos.

11. Conceptos claves en finanzas operativas: Necesidades operativas de fondos, y Fondo de maniobra.

Objetivos:

- Contar con herramientas, modelos y casos prácticos que permitan contribuir a mejorar el desempeño de los indicadores financieros.
- Enfatizar el liderazgo personal y gerencial, así como una educación orientada a la toma de decisiones basada en valores y principios.
- Desarrollar destrezas analíticas que permitirán lograr los resultados financieros deseados.





12. Uso de las Herramientas del Excel en la Evaluación de Proyectos. (GESTIONAR POWER BI_ EXCEL)

Objetivos:

- Herramientas del Excel para el análisis financiero de proyectos
- Usos, aplicaciones y casos en modelos para la evaluación financiera de proyectos.

❖ Otros Cursos de Posgrado en Finanzas:

A. "Finanzas Operativas y Corporativas de la Empresa"

B. "Proyectos de Inversión. Su análisis Financiero"

Objetivos generales:

- Impartir conocimientos referentes a las decisiones financieras que se enfrentan a nivel empresa - corporación.
- Desarrollar las habilidades necesarias para el manejo de las herramientas y variables financieras de la empresa.
- Entender su utilidad en el medio en el cual el administrador financiero se desenvuelve.
- Tomar las decisiones financieras relevantes en la empresa en base al marco teórico correspondiente y a la realidad económico-financiera que enfrenta la empresa.
- La orientación dada al curso es hacia las finanzas aplicadas en las cuales, si bien se abordan distintos modelos financieros, se profundiza su aplicabilidad en distintos escenarios.

6. Programa de Gerenciamiento Público

❖ Curso o Diplomatura en Gestión Pública

Objetivo:

Que el participante adquiera habilidades y competencias para:





- Descubrir y analizar los mecanismos de gestión y cómo se realizan los procesos en los diversos sectores y organismos del Estado.
- Conocer que como servidores y servidoras públicas, o como profesionales con interés en la gestión estatal, deben ser capaces de reconocer los diversos escenarios de actuación del Estado y el desarrollo de herramientas útiles que permitan avanzar en la consolidación del buen gobierno y en la formulación de políticas públicas que respondan a los contextos y necesidades de los territorios.
- Formar líderes con solidez teórica, al servicio de las comunidades y con un alto compromiso en la transformación de su realidad y en la emancipación individual y colectiva, en el marco de los principios de igualdad humana, democracia participativa, libertad y justicia social.

7. Programa de Emprendedurismo

❖ Curso o Diplomatura en Gestión de Empresas para Emprendedores

El emprendedurismo se ha constituido en un pilar de desarrollo, conllevando progreso social y económico. Es gracias a los emprendedores y a su espíritu de innovación que surgen nuevos proyectos que generan riqueza aportando nuevas propuestas al medio en que se desarrollan ayudando a mejorar la calidad de vida.

Objetivo:

A través del mismo se pretende generar un espacio de formación, entrenamiento y capacitación de los emprendedores actuales y futuros que deseen incrementar su eficiencia y capacidad, de modo tal que sus esfuerzos arriben a los objetivos buscados. Los mismos se detallan a continuación:

- Contribuir a la formación de emprendedores con conocimientos y manejo de herramientas para el ejercicio de una gestión integrada y sistémica.
- Conocer los aspectos globales del proceso para iniciar nuevos negocios.
- Incorporar los conocimientos claves para realizar una gestión exitosa.
- Colaborar con la profesionalización de la actividad emprendedora.
- Brindar herramientas que ayuden al pasaje de la idea a su concreción.





8. Programa de Tecnología de la Información (TI)

Formación Continua Tecnológica y en Herramientas para Profesionales en Ciencias Económicas del Departamento de Tecnología de la Información (TI)

Objetivo:

Dado que nuestro ejercicio profesional necesita del uso y asesoramiento en temas que no pueden escapar a lo vinculado con lo tecnológico, sus herramientas y que día a día evolucionan aportando a nuestras áreas, es que observamos que es necesaria la formación continua.

Así es que desde el Departamento de Tecnología de la Información (TI) se propone trabajar en áreas de desarrollo que podrán contener cursos y/o diplomaturas vinculadas e ir adecuándose a las necesidades que los profesionales vayan demandando.

Las áreas que proponemos son:

- ✓ Herramientas tecnológicas para el Estudio Profesional.
- ✓ Herramientas tecnológicas para el Profesional Emprendedor.
- ✓ Herramientas tecnológicas de uso Empresarial, Finanzas y Toma de Decisiones.
- ✓ Transformación Digital y Gobierno de Tecnología de la Información (de aplicación en ámbito público y privado).

(SISTEMAS INTEGRADO DE INFORMACION PARA LA PLANIFICACION)

9. Programa de Gestión de las Personas

Cursos de Posgrados:

1. Atención al Cliente

Objetivos:

- Visibilizar los beneficios que proporciona la buena atención al cliente.
- Conocer todas las acciones a desarrollar para mejorarla.





- Analizar los pasos que deben seguirse para lograr la mejor atención al cliente.
- Implementar entrenamientos y capacitaciones continuas sobre esta temática.

2. Consultor Organizacional en Gestión de Talento Humano

Objetivo:

- Proporcionar herramientas para ser consultor organizacional con foco en Gestión del Talento Humano.
(NEUROCIENCIA Y COMUNICACION NO VERBAL)

3. Emprendedurismo

Objetivos:

- Conocer el significado de emprendedurismo.
- Identificar las características del emprendedurismo.
- Distinguir los diferentes tipos de emprendedores.
- Descubrir las cualidades, habilidades y competencias de los emprendedores.
- Analizar el emprendedurismo como herramienta de desarrollo de la economía.

4. Discriminación de Género en el Trabajo

Objetivos:

- Conocer la magnitud de la presencia de expresiones de violencia de género laboral.
- Describir formas de hostigamiento laboral y acoso sexual en el trabajo experimentado por las trabajadoras.
- Determinar el impacto en la salud y estabilidad laboral de las trabajadoras afectadas por violencia de género en el trabajo.

(CATEDRA DE DERECHO LABORAL _LEY DE CUPO)

5. Negociación





092-23

Objetivos:

- Comprender qué es la negociación y su importancia.
- Distinguir las principales características de la negociación en el ambiente laboral.
- Conocer los tipos de negociación que existen
- Identificar las características que debe reunir un buen negociador
- Desarrollar los elementos y pasos que debe seguir toda negociación para conseguir que sea exitosa

6. Gestión del Cambio Organizacional.

Objetivos:

- Planificar, organizar y guiar un proceso de cambio.
- Identificar agentes de cambio dentro de la organización.
- Comprender el rol de los líderes en los cambios organizacionales
- Implementar el proceso de cambio.

7. Reclutamiento y Selección de Personal: Herramientas Teórico-Prácticas.

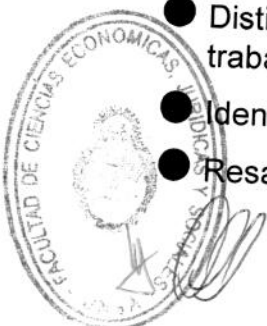
Objetivo:

- Proporcionar herramientas de carácter teórico prácticas que les permitan a los asistentes diseñar y gestionar integralmente un proceso de selección de personal.
(DESTINADO A LOS RECIEN GRADUADOS SIN EXPERIENCIA LABORAL FORMULACIO DE CV Y CARTA DE PRESENTACION)

8. Teletrabajo y Trabajo a Distancia

Objetivos:

- Distinguir las similitudes y diferencias de los conceptos teletrabajo y trabajo a distancia
- Identificar los tipos de estas modalidades de prestaciones laborales
- Resaltar los beneficios de estas formas de trabajo





- Conocer las desventajas, para la empresa y el trabajador, del teletrabajo y del trabajo a distancia.

❖ **Otros Cursos:**

A. "Curriculum Vitae - Preparación y Abordaje de Entrevista Laboral"

Objetivos:

- Optimizar la evaluación de CV recibidos para postulaciones a PT en una organización y poder generar un cuadro comparativo de los mismos.
 - Adquirir herramientas para poder efectuar entrevistas laborales exitosas.
 - Orientar a entrevistadores en la selección de postulantes que más se adecuen a un PT.
- (DESTINADO A LOS RECIEN GRADUADOS SIN EXPERIENCIA LABORAL
FORMULACION DE CV Y CARTA DE PRESENTACION

B. "Cómo administrar de forma eficiente y eficaz su tiempo"

Objetivos:

- Generar una correcta gestión del tiempo
- Trabajar activamente para crear eficiencia en su trabajo
- Conocer la importancia de la aplicación y alcance de algunos principios de la buena administración del tiempo.

C. "Cómo Gestionar las Emociones en la búsqueda Laboral"

Objetivo:

- Aprender a manejar de forma profesional un contexto laboral complejo
- (DESTINADO A LOS RECIEN GRADUADOS SIN EXPERIENCIA LABORAL
FORMULACION DE CV Y CARTA DE PRESENTACION GESTIONAR CON LA
CATEDRA DE ADM DE PERSONAL)

D. "Atención al Cliente/Usuario"

Objetivos:





- Optimizar la atención de clientes que acuden por distintos trámites a la Organización.
- Brindar respuestas eficientes y eficaces.
- Adquirir herramientas para abordar distintas situaciones que se presenten con el público
- Optimizar comunicación y señalética.

E. Curso de Posgrado: "Soft Skill"

Objetivo General:

- Desarrollar competencias en habilidades blandas a través del trabajo formativo teórico-prácticos

Objetivos Específicos:

- Promover el empleo de habilidades blandas para aumentar la eficiencia y eficacia de las personas en la organización
- Fomentar habilidades de liderazgo estratégico en la organización.
- Mejorar competencias de comunicación.

(DESTINADO A LOS RECIEN GRADUADOS SIN EXPERIENCIA LABORAL FORMULACION DE CV Y CARTA DE PRESENTACION GESTIONAR CON LA CATEDRA DE ADM DE PERSONAL)

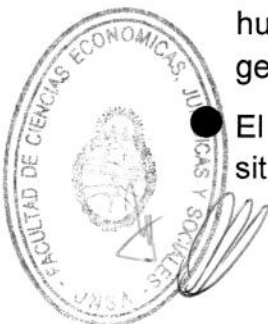
F. Curso de Posgrado en Gestión de las Personas

Objetivo:

- El capital humano es el factor clave que hace que las cosas sucedan en las organizaciones. De ahí el valor y la importancia de desarrollar habilidades de gestión de estos recursos de manera de alcanzar el máximo impacto positivo en los resultados de negocio.

Este curso brindará al participante:

- La capacidad y las herramientas para operar y articular los recursos humanos, de manera de contribuir al cumplimiento de los objetivos generales, del área y de la organización.
- El desarrollo de la capacidad de analizar y comprender el contexto situacional para la gestión de las personas y su influencia.





- La capacidad de intervenir en el reclutamiento, selección y formación de recursos humanos, además de participar y colaborar en su desarrollo dentro de la organización, incluida la determinación de recompensas.
- La habilidad para imaginar escenarios futuros y formular acciones y estrategias orientadas a mejorar el posicionamiento del área dentro de la empresa o de la empresa en el mercado.

10. Programa de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de las Organizaciones

❖ Curso de Posgrado: “La Sustentabilidad de las Organizaciones”

Justificación:

Las organizaciones de cualquier sector, es decir, tanto empresarial como las estatales y las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) requieren y se les exige desde el siglo pasado que incorporen y también expongan la reciente noción de Desarrollo Sustentable o Sustentabilidad.

Constituye un nuevo valor axiológico que obliga a re significar la forma de hacer negocios teniendo en cuenta que el Valor de la Organización que requiere la opinión e intervención de sus stakeholders además de la imprescindible exposición de los efectos e impactos.

La inclusión de la Sustentabilidad representa un nuevo paradigma para las Ciencias Económicas en general y un nuevo ámbito de incumbencias profesionales ya que los egresados de nuestra disciplina están llamados a liderar los grupos interdisciplinarios que traten sobre la problemática.

El Consejo de Decanos de Ciencias Económicas de Universidades Nacionales (CODECE) adoptó esta situación problemática que se viene planteando desde los EEUU y Europa al punto de considerarla una temática obligatoria para el último proceso de acreditación y del que nuestra Facultad supo aprovechar.

En las Universidades Nacionales del Norte Argentino son solo dos Facultades que adoptaron sus contenidos muchas, bajo la estrategia de la Responsabilidad Social, que no es la única, aunque sí la más difundida.

Objetivo general:

El objetivo general del presente espacio curricular consiste en formar a los alumnos de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales en





Responsabilidad Social, desde una posición reflexiva, crítica y constructiva, mediante clases teóricos – prácticas guiadas hacia el diseño de modelos de gestión sustentable, para facilitar el reporte y difusión de los diferentes impactos de tales entes, coherente con los objetivos de la contabilidad socio-ambiental de las organizaciones.

Objetivos específicos:

- ✓ Promover una perspectiva holística que convierte en imprescindible un abordaje interdisciplinario.
- ✓ Propiciar, favorecer y estimular Proyectos de Extensión.
- ✓ Explicar y relacionar información financiera y no financiera.
- ✓ Elaborar Estados Contables con la triple dimensiones: Económica, Social y Ambiental.
- ✓ Exponer Estados de Valor Generado y Distribuido e Informes de Sustentabilidad.

(GESTIONAR CON EL CPCE CURSO DE BALANCE SOCIAL Y ADEMAS CON LA CRA NAYAR PATRICIA CATEDRA DE MATERIA OPTATIVA BALANCE SOCIAL RT 36 Y 42)

NOTA: todos los programas detallados en este punto 4 tienen el carácter de diseño preliminar, tratando de abarcar con los mismos las principales áreas de vacancia de conocimientos específicos demandadas por los graduados. Cada uno de estos cursos será puesto a consideración de los profesores a cargo de su dictado para su diseño definitivo. Asimismo, queda abierta la posibilidad de incorporar programas específicos de otras áreas de conocimiento.

Otros proyectos:

1. Revista Digital de la Facultad

Objetivo:

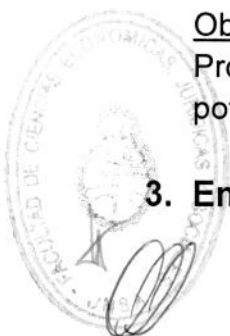
Colaborar en el proyecto de diseño de la Revista Digital de la Facultad para promover el vínculo con los graduados a través de diversos artículos que se publiquen.

2. Convenios con Municipios

Objetivo:

Propiciar la firma de convenios con los municipios de la región para potenciar la oferta de cursos de posgrado.

3. Encuesta a Graduados – 2da. Edición





Objetivo:

Implementar la 2da. Edición de la Encuesta a Graduados que nos permita recabar información actualizada acerca de las áreas de vacancias para nuevas ofertas de posgrado, de nuevas áreas de conocimiento y/o competencias que los graduados consideran claves.

4. **Bolsa de Trabajo**

Objetivo:

Implementar un programa a través de un portal de empleos para nuestros graduados y alumnos avanzados donde se publiquen ofertas de trabajo vacantes en Salta. Con el objetivo de brindarle una herramienta sencilla al usuario para que utilice en su búsqueda laboral.

¿Por qué esta Bolsa de Trabajo para buscar Empleo?

Conociendo las distintas ofertas de plataformas web dedicadas a la búsqueda de trabajos, la Facultad intenta brindar un servicio más sencillo y a la vez más eficaz, para la persona que está buscando un trabajo como así también, para que la empresa pueda publicar sus vacantes de manera gratuita y administrar de la manera que desee la información que les envían los postulados.

Sólo se pretende recopilar ofertas de trabajo en Salta activas, de diferentes fuentes y compartirlas en un mismo lugar. No se pretende trabajar como agencia de empleos ni responsabilizarnos por la información brindada o por el resultado de las mismas.

También pretendemos ofrecer la posibilidad a que distintas empresas y organismos públicos publiquen sus ofertas de trabajo para que los usuarios puedan postularse a dichas oportunidades laborales.

5. Medición, Seguimiento y Evaluación. Incorporación al Sistema de Control

Si bien esta no es específicamente una etapa del planeamiento sino más bien una del control, es necesario expresarla para poder comprender que los resultados del proceso de planeamiento se incorporarán como entradas del sistema de control de nuestra Facultad, es decir, como estándares que se convertirán en normas o bases del control, las que permitirán ser comparadas con los resultados de la acción real o actividades desarrolladas conforme al plan.

Posibles Indicadores:

- ◆ Periodicidad de Encuestas a Graduados.





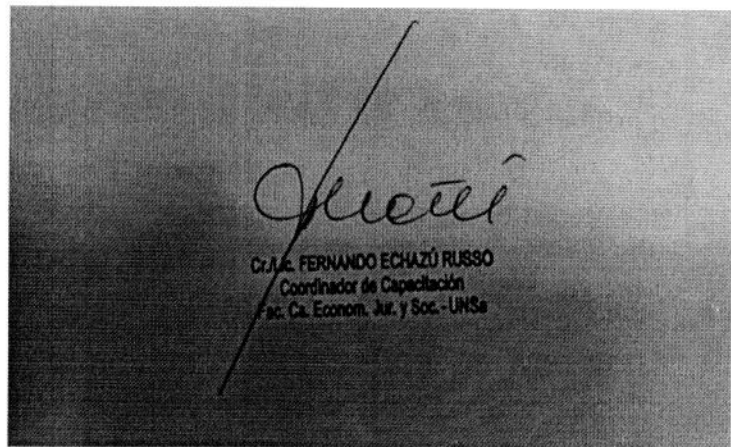
Universidad Nacional de Salta

092-23



Facultad de Ciencias Económicas,

- ❖ Grado de respuesta de la institución a las demandas recibidas por los graduados.
- ❖ Cantidad de cursos dictados.
- ❖ Cantidad de becas otorgadas.
- ❖ Periodicidad de las encuestas.
- ❖ Cantidad de artículos de graduados publicados en la Revista Digital.
- ❖ Grado de satisfacción de los graduados.



Cr. Juan Alberto Mariscal Rivera
Secretario As. Institucionales y Administrativos
Fac. Cs. Económ. Jur. y Soc. - UNSa.



Cr. ANGÉLICA ELVIRÁ ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa